



B.LEAGUE

MONTHLY MARKETING REPORT

2017-18 SEASON

#1 (B1:第6節 B2:第6節終了時)

November, 1, 2017

AGENDA

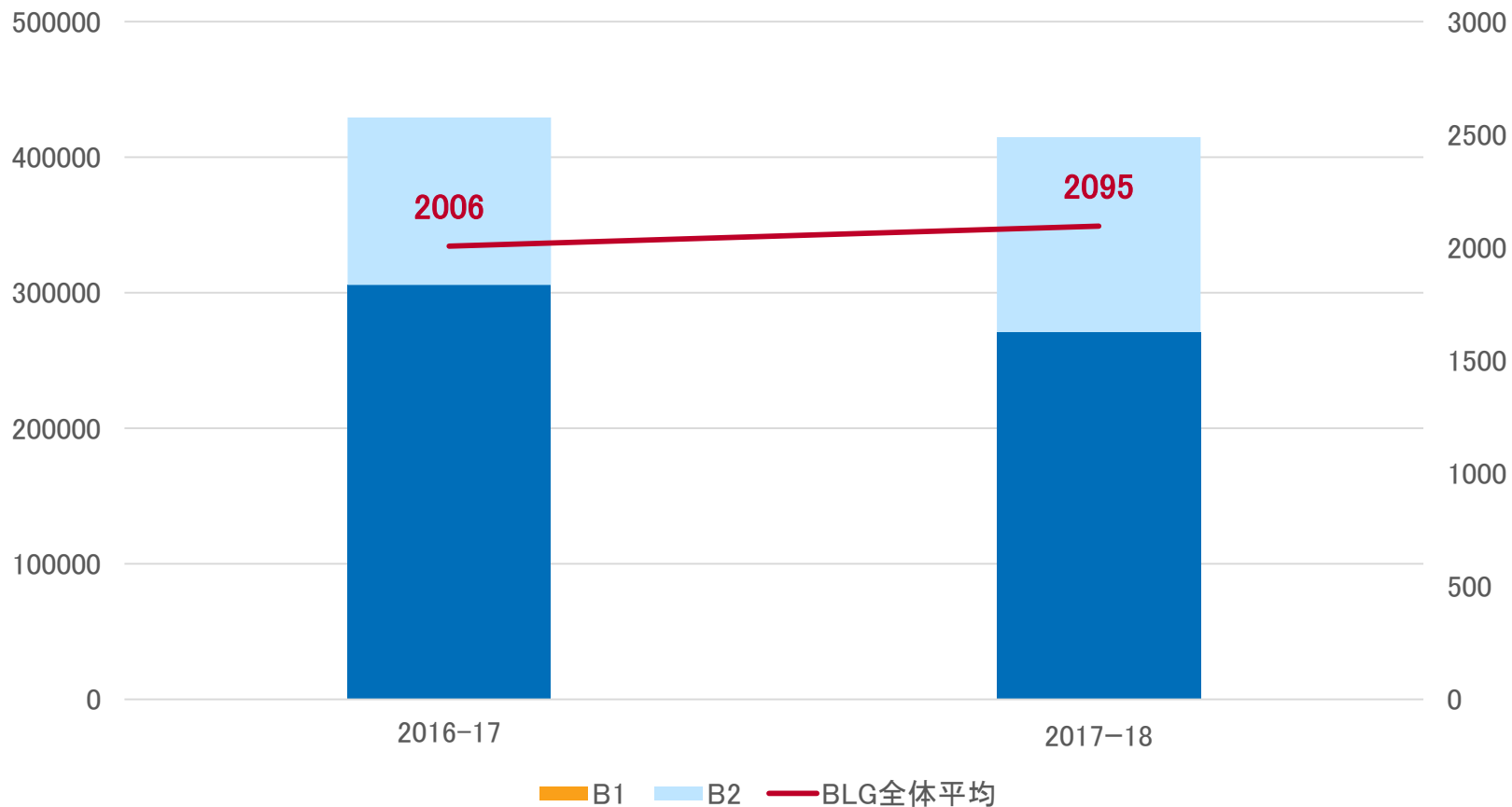
- I. 入場者状況
- II. SNS状況

入場者数 B1/B2 計



B1.B2全体の9, 10月入場者数は平均で **+4%**成長

9, 10月 月間入場者数 比較

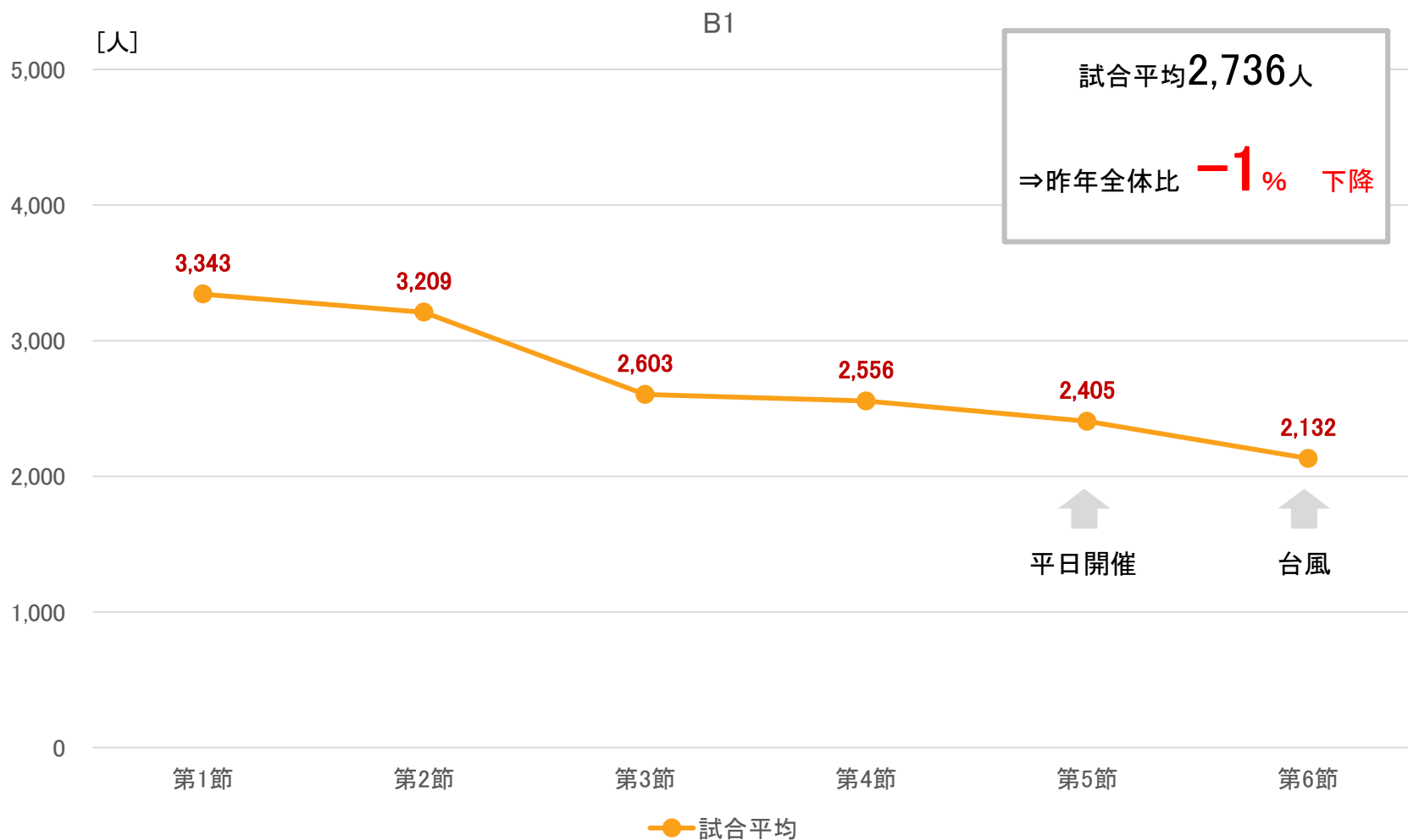


※2016-17シーズンはStarting Gameを除いた数字

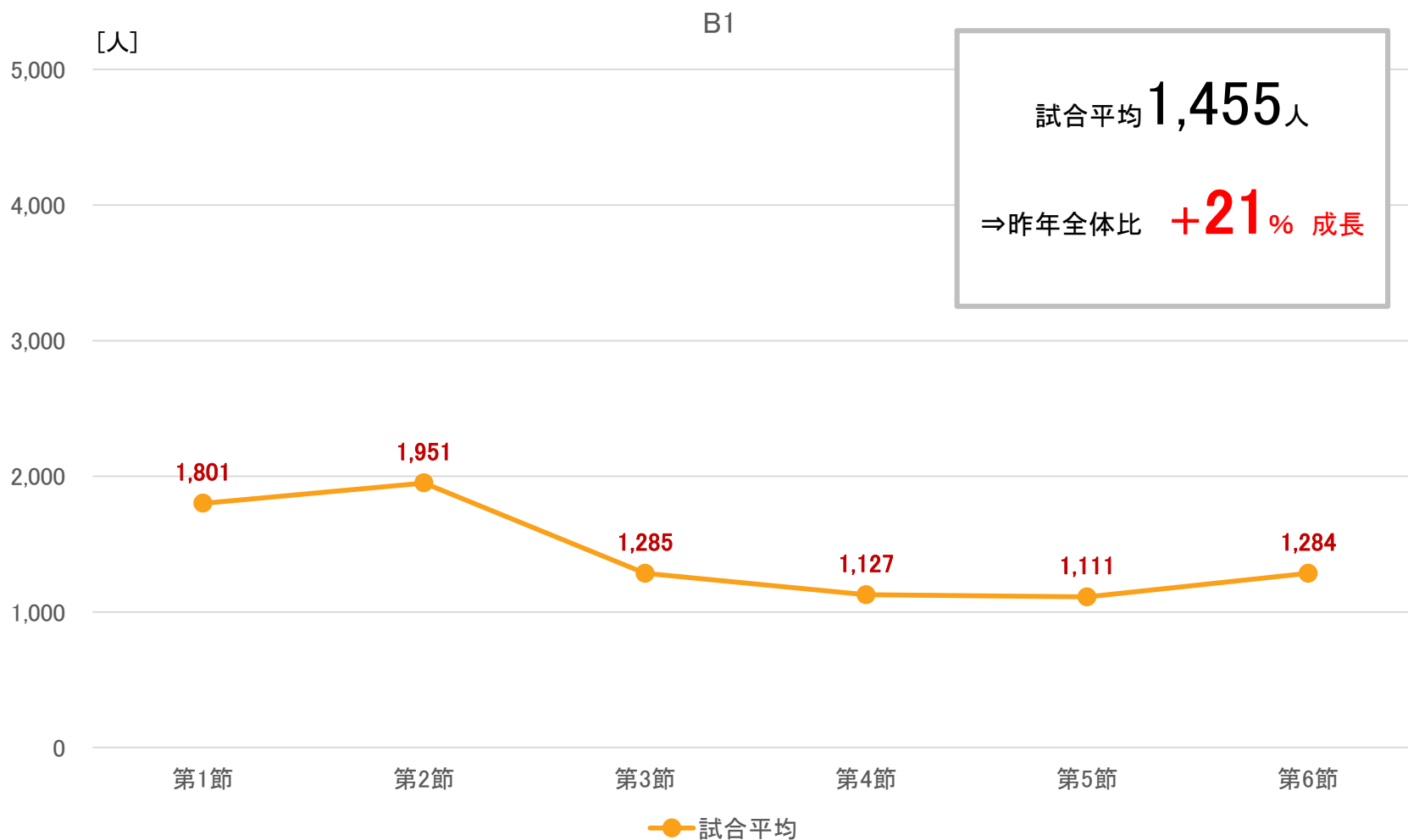
B1 入場者数全体



B1入場者数は昨年比 **-1%** 下降



B2入場者数は昨年比 **+21%** 成長



平均入場者ランキング: B1

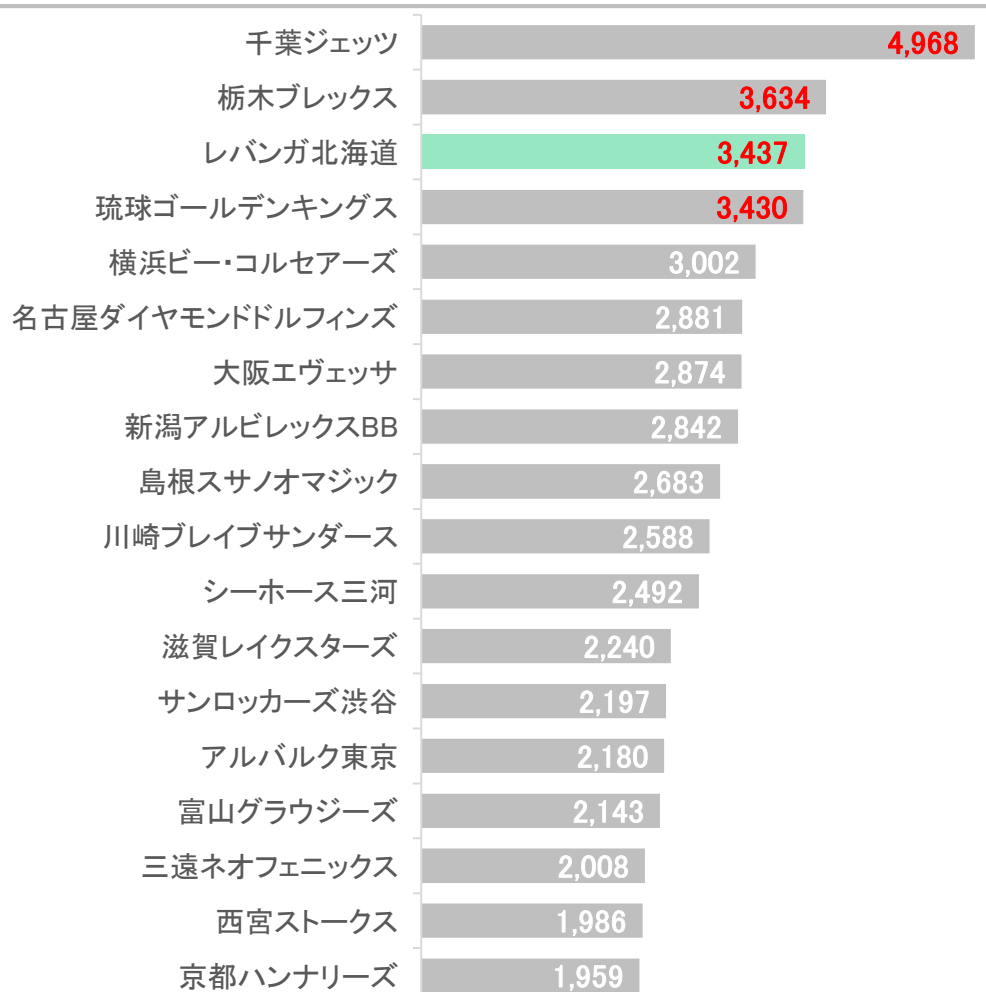


千葉・栃木・琉球が昨年より更に入場者増。北海道の成長が著しい

2016-17シーズン

1	千葉ジェッツ	4,503
2	栃木ブレックス	3,356
3	琉球ゴールデンキングス	3,321
4	秋田ノーザンハピネッツ	3,058
5	新潟アルビレックスBB	3,014
6	横浜ビー・コルセアーズ	3,009
7	レバンガ北海道	2,796
8	大阪エヴェッサ	2,769
9	名古屋ダイヤモンドドルフィンズ	2,703
10	シーホース三河	2,501
11	アルバルク東京	2,483
12	富山グラウジーズ	2,482
13	川崎ブレιβサンダース	2,449
14	仙台89ERS	2,419
15	三遠ネオフェニックス	2,347
16	サンロッカーズ渋谷	2,283
17	滋賀レイクスターズ	2,138
18	京都ハンナリーズ	1,945

2017-18シーズン



平均入場者ランキング:B2



B2最多入場者数は秋田

2016-17シーズン

1	熊本ヴォルターズ	2,109
2	広島ドラゴンフライズ	1,861
3	青森ワッツ	1,730
4	山形ワイヴァンズ	1,572
5	島根スサノオマジック	1,504
6	信州ブレイブウォリアーズ	1,274
7	群馬クレインサンダーズ	1,212
8	福島ファイヤーボンズ	1,176
9	バンビシャス奈良	1,089
10	アースフレンズ東京Z	1,088
11	西宮ストークス	1,061
12	茨城ロボッツ	1,048
13	岩手ビッグブルズ	954
14	Fイーグルス名古屋	887
15	東京エクセレンス	828
16	愛媛オレンジバイキングス	788
17	香川ファイブアローズ	755
18	鹿児島レブナイズ	624

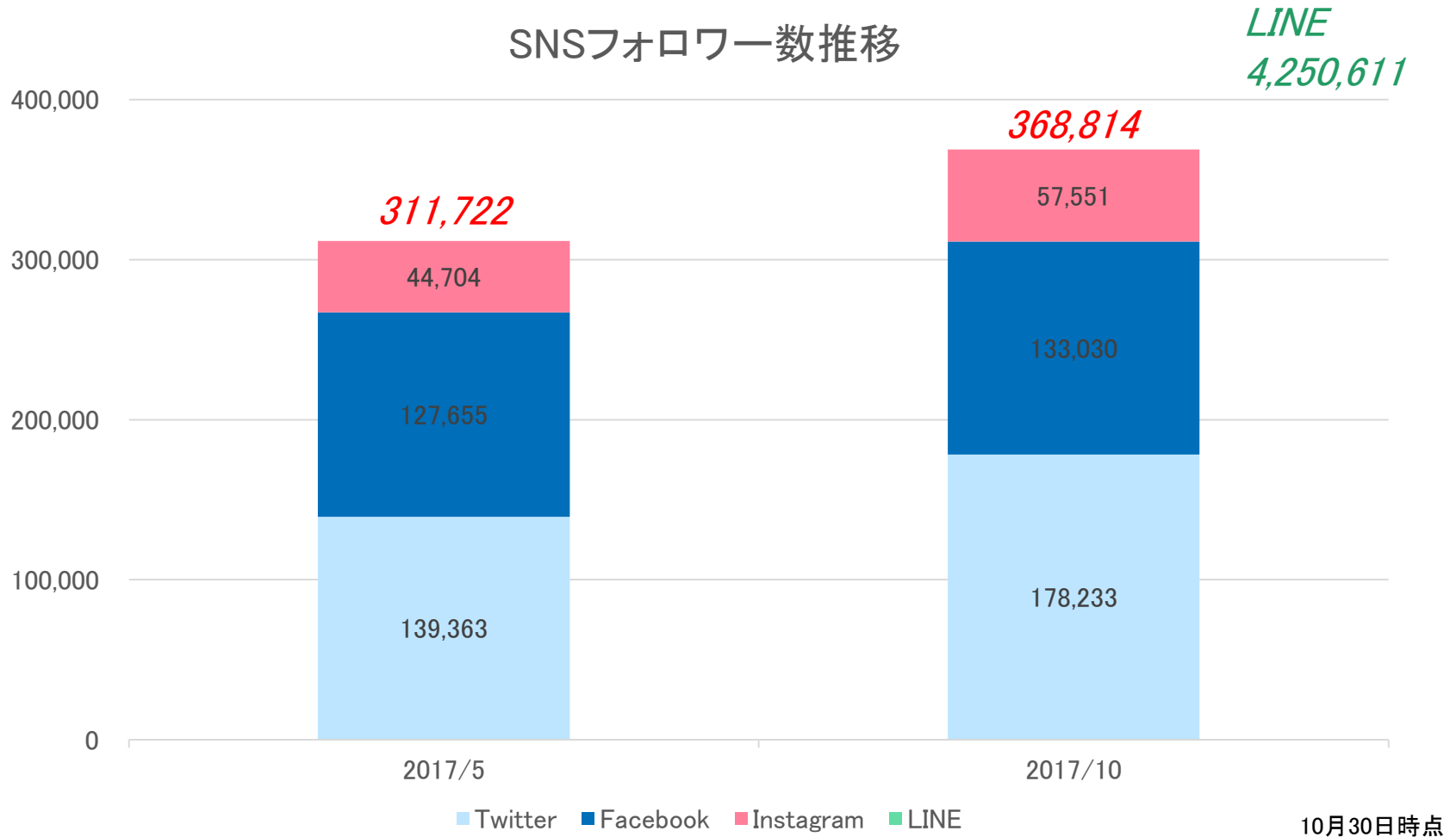
2017-18シーズン

秋田ノーザンハピネッツ	3,061
熊本ヴォルターズ	2,861
仙台89ERS	2,235
Fイーグルス名古屋	1,992
山形ワイヴァンズ	1,661
青森ワッツ	1,506
アースフレンズ東京Z	1,460
広島ドラゴンフライズ	1,454
茨城ロボッツ	1,361
福島ファイヤーボンズ	1,346
ライジングゼファー福岡	1,133
信州ブレイブウォリアーズ	1,125
群馬クレインサンダーズ	997
岩手ビッグブルズ	995
金沢武士団	964
愛媛オレンジバイキングス	948
バンビシャス奈良	785
香川ファイブアローズ	736

B.LEAGUE SNSフォロワー数の推移



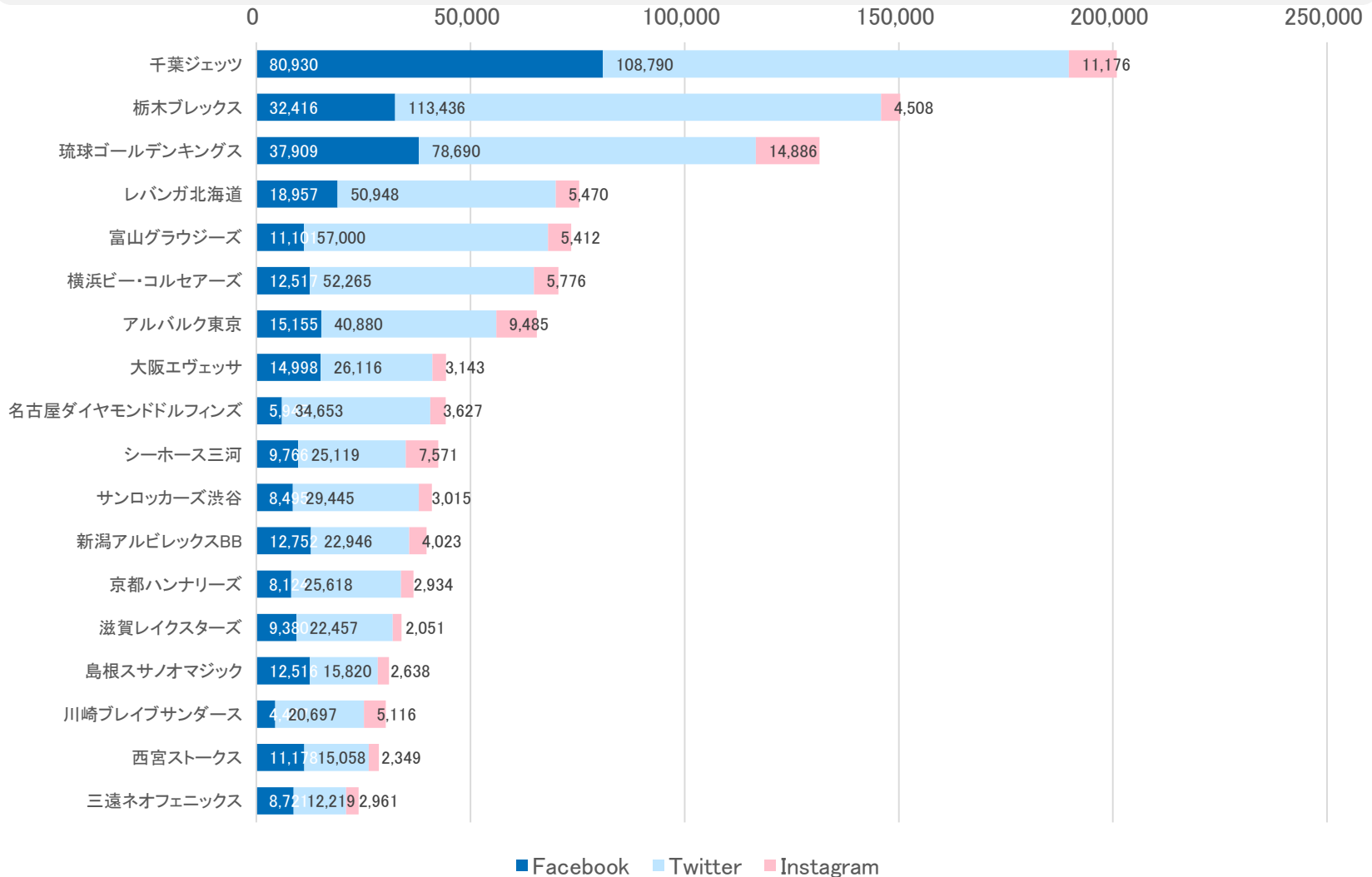
SNS全フォロワー数は **約37万人**。LINEはスタンプ効果もあり**400万人超**。



B1クラブ別SNSファン数



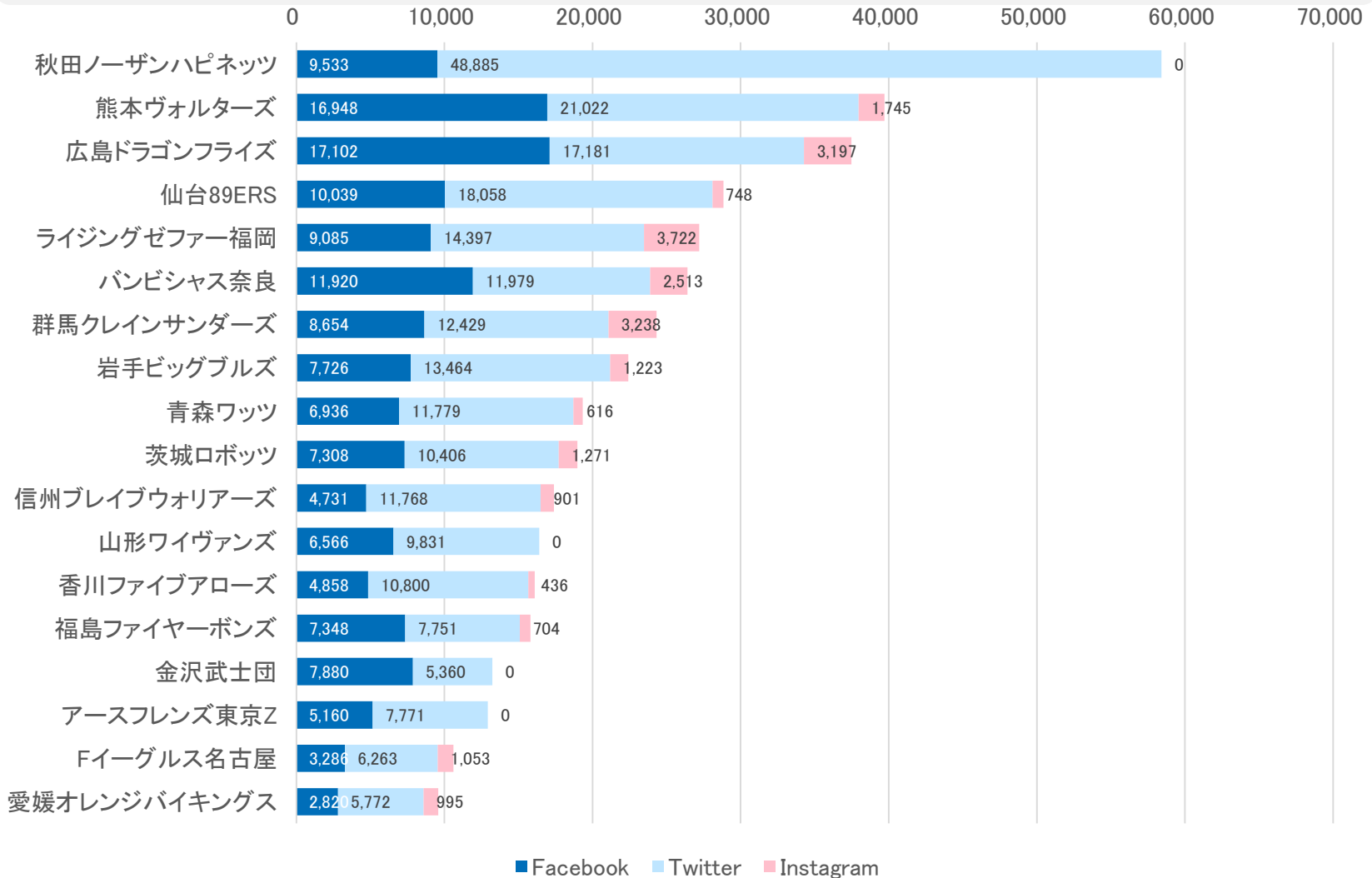
B1最多SNSファン数は **千葉** で約20万人 (10/30現在)



B2クラブ別SNSファン数



B2最多SNSファン数は **秋田** で約6万人 (10/30現在)



■ Facebook ■ Twitter ■ Instagram



B.LEAGUE

THANK YOU.