



**B.LEAGUE**

# **MONTHLY MARKETING REPORT**

**2017-18 SEASON**

**#2 (B1:第10節 B2:第10節終了時)**

December 6, 2017

# AGENDA

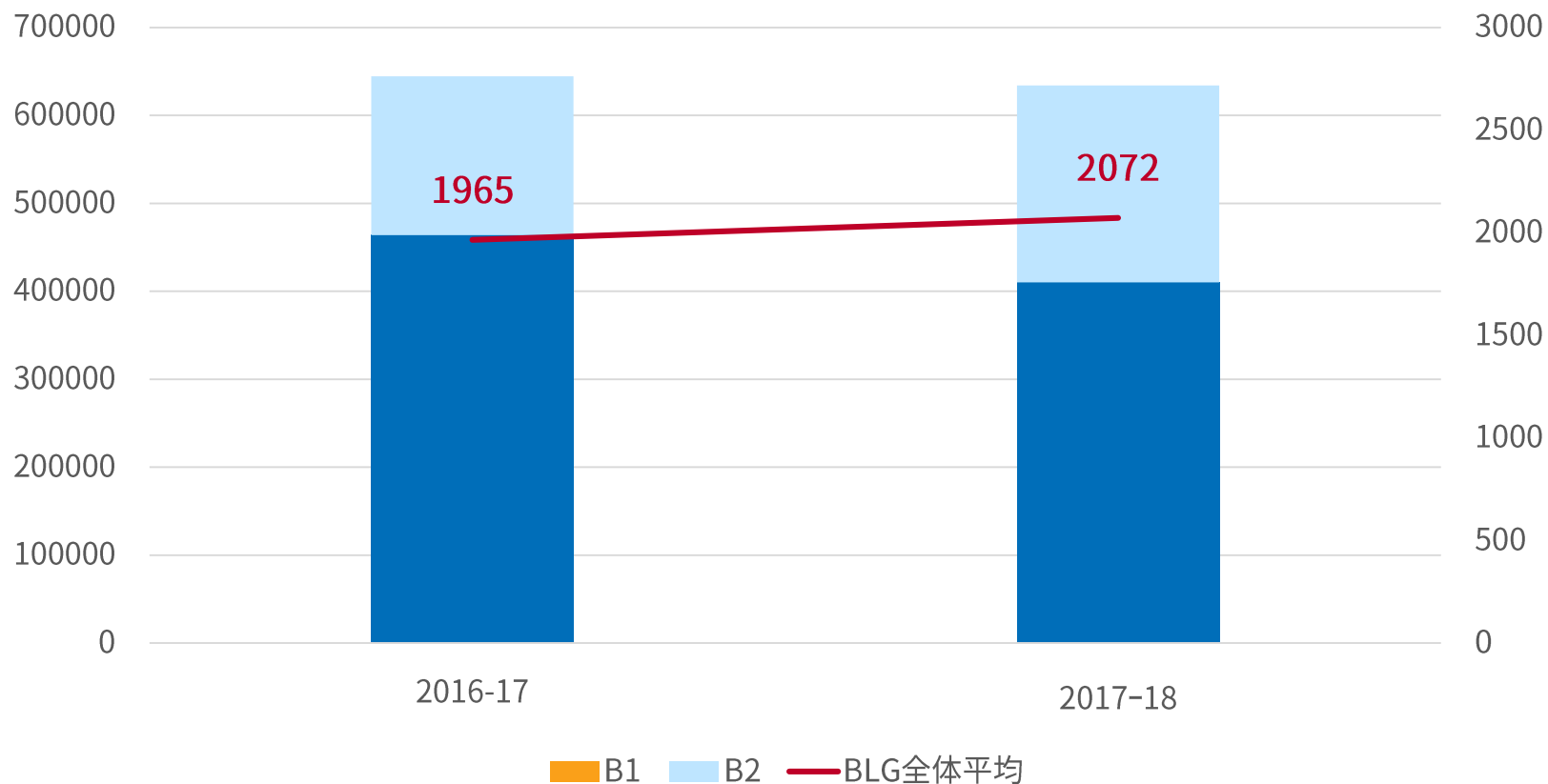
- I. 入場者状況
- II. SNS状況

# 入場者数 B1/B2 計



- B1.B2全体の9月～11月の入場者数は平均で **+5%**成長

## 9～11月 月間入場者数 比較

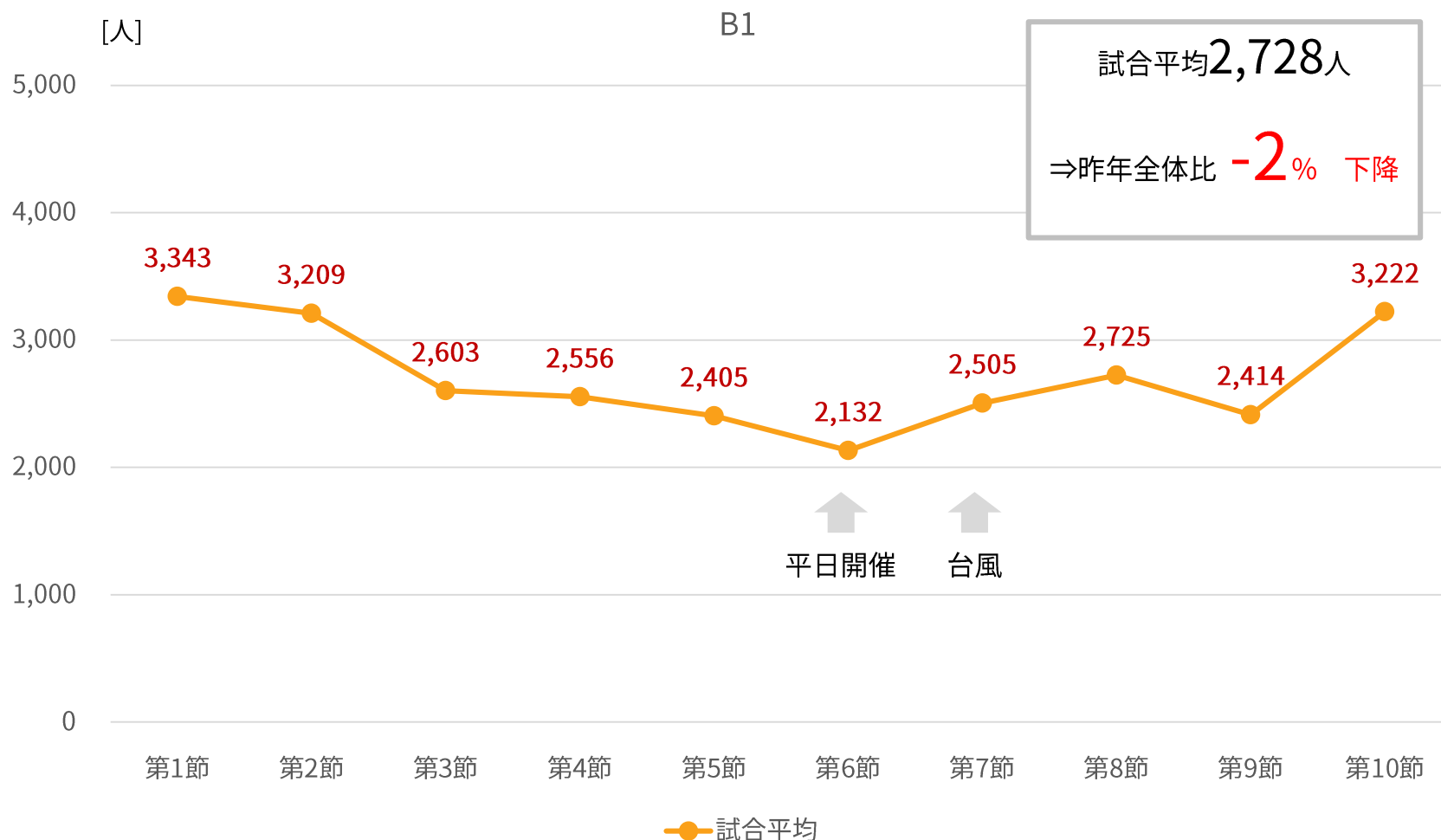


※2016-17シーズンはStarting Gameを除いた数字

# B1 入場者数全体



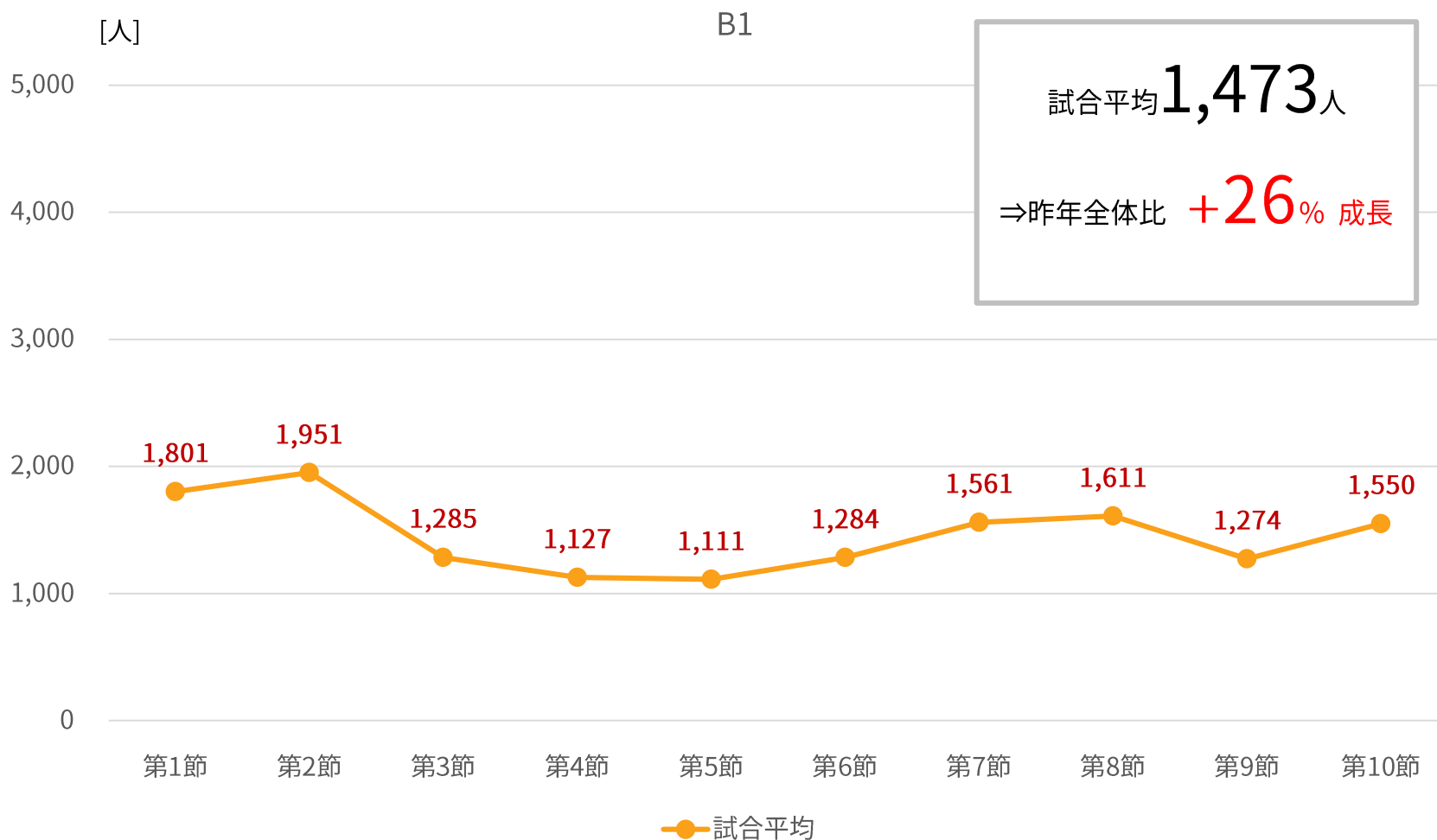
B1入場者数は昨年同節比 **-2%** 下降。  
ただし全体として有料率が81%から86%にUP



# B2 入場者数全体



B2入場者数は昨年比 **+26%** 成長



# 平均入場者ランキング: B1

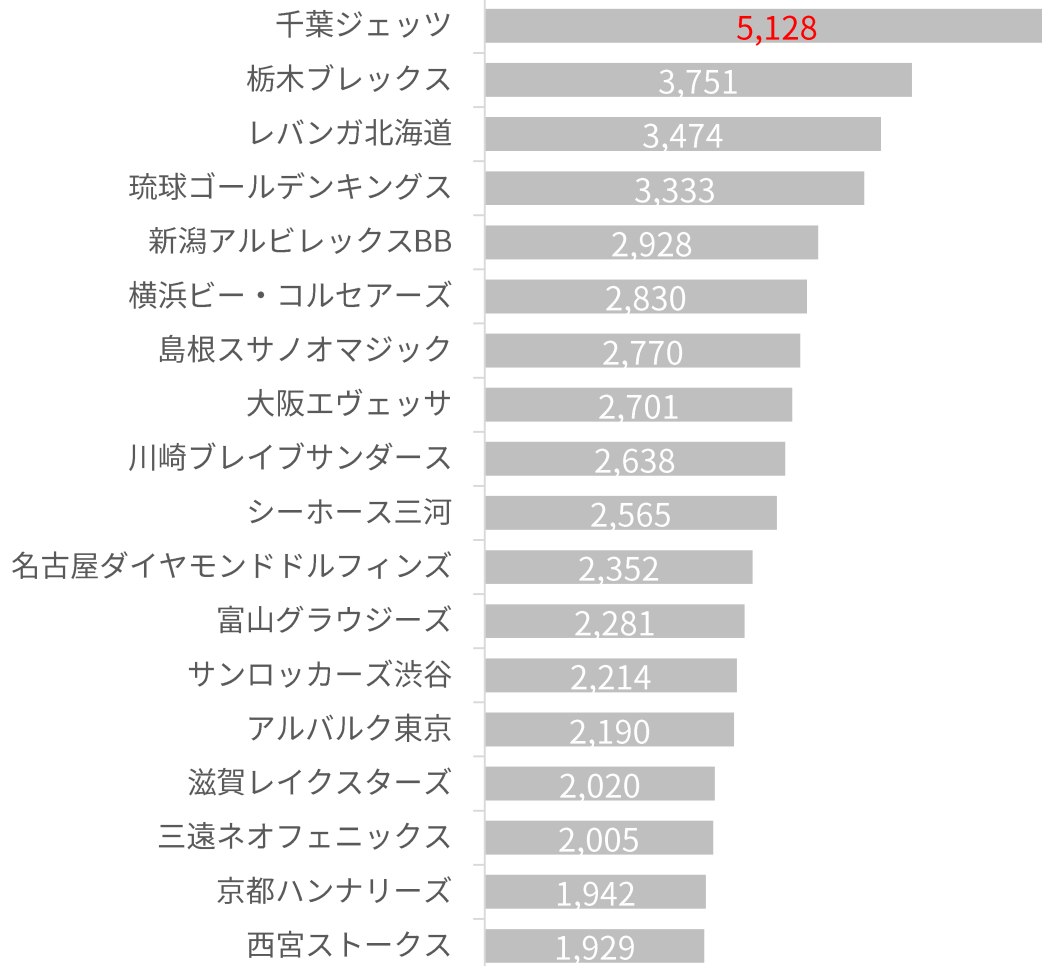


千葉・栃木・琉球が昨年より更に入場者増。千葉が5,000人突破。

## 2016-17シーズン

1	千葉ジェッツ	4,503
2	栃木ブレックス	3,356
3	琉球ゴールデンキングス	3,321
4	秋田ノーザンハピネッツ	3,058
5	新潟アルビレックスBB	3,014
6	横浜ビー・コルセアーズ	3,009
7	レバンガ北海道	2,796
8	大阪エヴェッサ	2,769
9	名古屋ダイヤモンドドルフィンズ	2,703
10	シーホース三河	2,501
11	アルバルク東京	2,483
12	富山グラウジーズ	2,482
13	川崎ブレイブサンダース	2,449
14	仙台89ERS	2,419
15	三遠ネオフェニックス	2,347
16	サンロッカーズ渋谷	2,283
17	滋賀レイクスターズ	2,138
18	京都ハンナリーズ	1,945

## 2017-18シーズン



# 平均入場者ランキング:B2



## B2最多入場者数は秋田

### 2016-17シーズン

1	熊本ヴォルターズ	2,109
2	広島ドラゴンフライズ	1,861
3	青森ワッツ	1,730
4	山形ワイヴァンズ	1,572
5	島根スサノオマジック	1,504
6	信州ブレイブウォリアーズ	1,274
7	群馬クレインサンダーズ	1,212
8	福島ファイヤーボンズ	1,176
9	バンビシャス奈良	1,089
10	アースフレンズ東京Z	1,088
11	西宮ストークス	1,061
12	茨城ロボッツ	1,048
13	岩手ビッグブルズ	954
14	Fイーグルス名古屋	887
15	東京エクセレンス	828
16	愛媛オレンジバイキングス	788
17	香川ファイブアローズ	755
18	鹿児島レブナイズ	624

### 2017-18シーズン

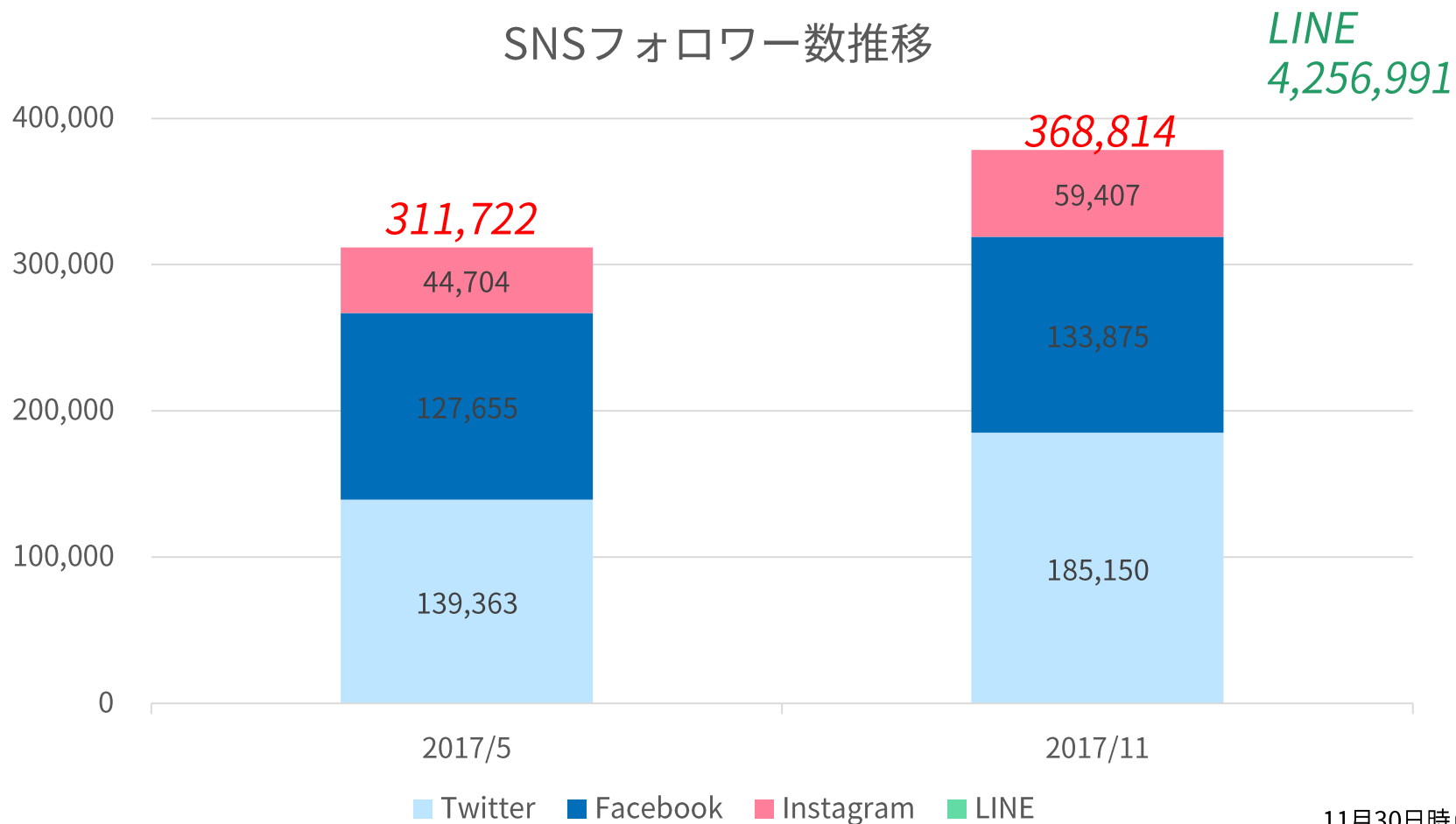
秋田ノーザンハピネッツ	2,864
熊本ヴォルターズ	2,354
仙台89ERS	2,107
Fイーグルス名古屋	2,016
山形ワイヴァンズ	1,643
茨城ロボッツ	1,490
信州ブレイブウォリアーズ	1,484
広島ドラゴンフライズ	1,483
青森ワッツ	1,458
ライジングゼファー福岡	1,399
福島ファイヤーボンズ	1,390
アースフレンズ東京Z	1,384
岩手ビッグブルズ	1,214
群馬クレインサンダーズ	1,052
金沢武士団	887
愛媛オレンジバイキングス	829
バンビシャス奈良	825
香川ファイブアローズ	788

# B.LEAGUE SNSフォロワー数の推移



SNS全フォロワー数は約37万人。LINEはスタンプ効果もあり400万人超。

## SNSフォロワー数推移

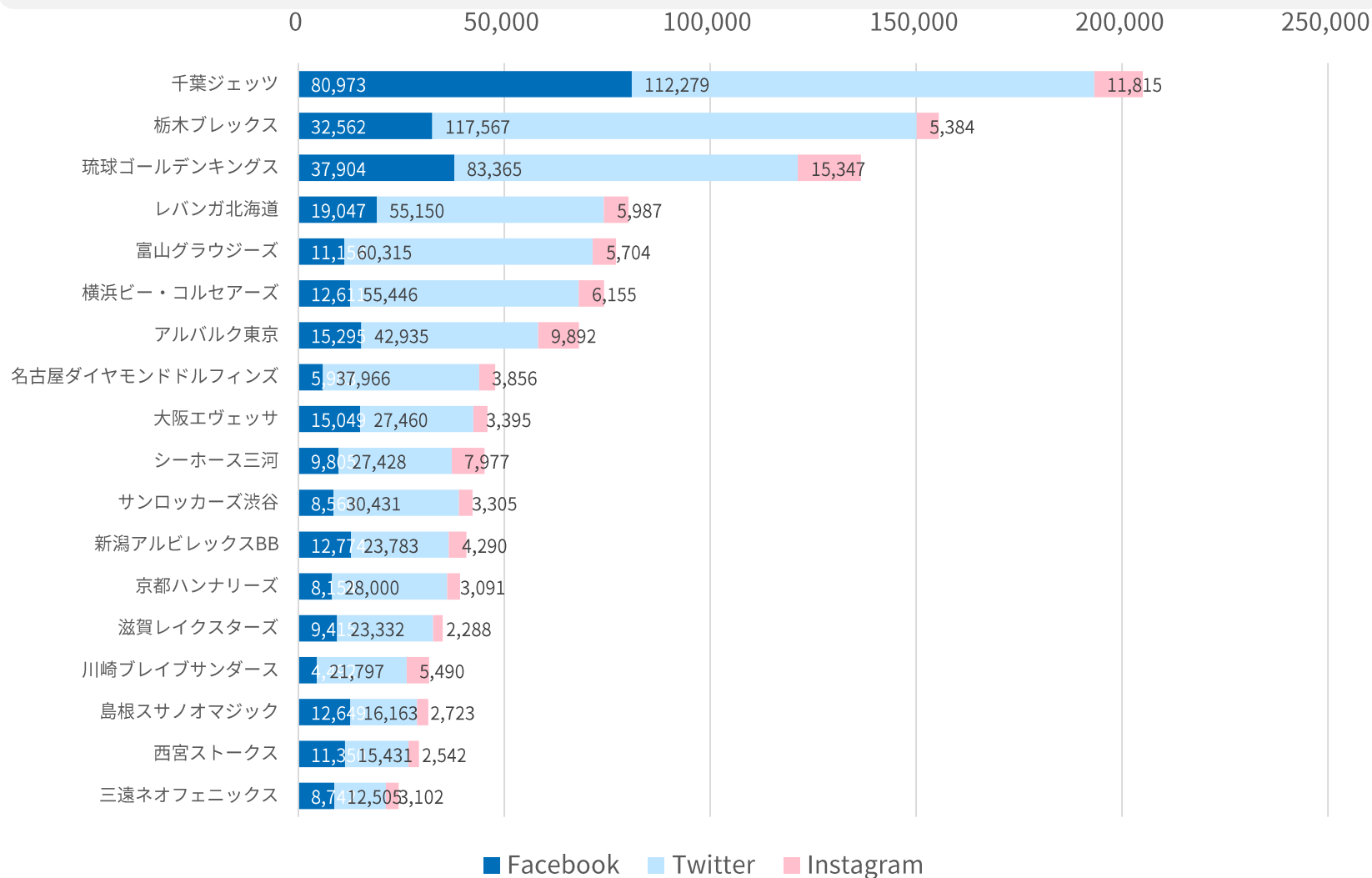




# B1クラブ別SNSファン数



B1最多SNSファン数は **千葉** で約20万人 (11/30現在)

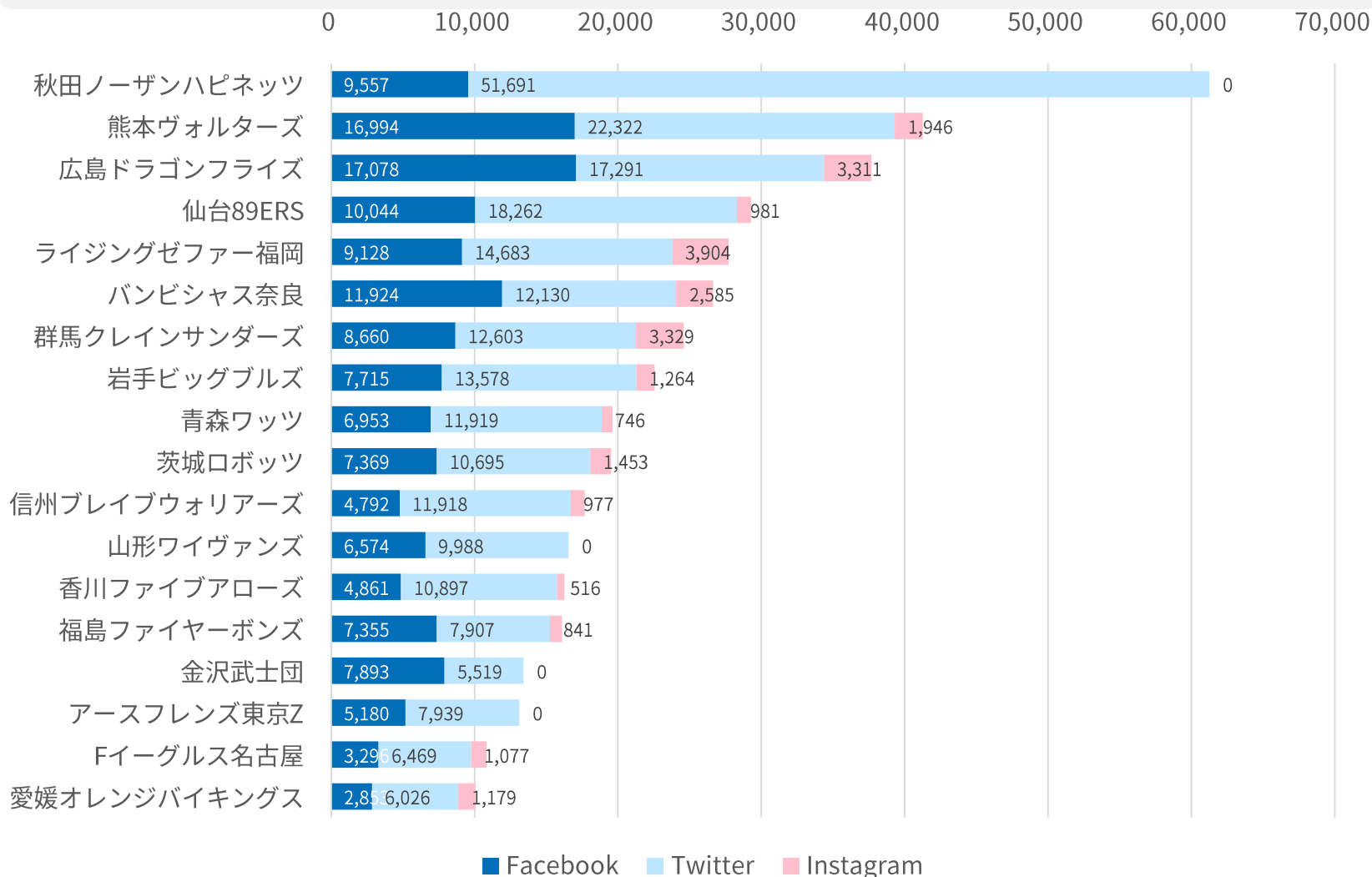


Facebook Twitter Instagram

# B2クラブ別SNSファン数



B2最多SNSファン数は **秋田** で約6万人 (11/30現在)



■ Facebook ■ Twitter ■ Instagram