

B.LEAGUE クラブ決算概要 発表資料 (2017-18シーズン)

2018.11.22



00

決算発表の概要

決算発表の目的

- 情報を積極的に開示しスポーツ界全体の発展に役立てる
- クラブの透明性を高めステークホルダーからの信頼を向上させる
- 他クラブの状況を把握しクラブ経営の改善に利用する

本資料の前提

- 2017-18シーズン(2017年度)の決算情報である
- 3月決算など決算期間とシーズンが同じでないクラブがある
【A東京・SR渋谷・川崎・新潟・三遠・三河・名古屋D・大阪・FE名古屋】
- B1、B2の区分は2017-18シーズンである

※一部端数調整の関係で合計数が一致しない箇所がございます。

- 営業収入：**195億円** (B1:145億円 B2 : 50億円)
- 営業収入成長率：**30.2%** (B1:25.6% B2 : 45.9%)
- 当期純利益：**5.2億円** (B1:3.8億円 B2 : 1.4億円)
- 営業収入10億円超クラブが6クラブ

※栃木、千葉、A東京、川崎、三河、大阪

01

クラブ決算数値

01-1 決算数値_リーグ全体



- 入場者数は全体で **250万人**
- 営業収入は全体で **195億円**

		2016年度 (2016-17シーズン)	2017年度 (2017-18シーズン)	昨対比
入場者数	全体	224万人	250万人	+11.8%
	B1	150万人	154万人	+2.3%
	B2	65万人	87万人	+34.0%
営業収入	全体	150億円	195億円	+30.2%
	B1	116億円	145億円	+25.6%
	B2	34億円	50億円	+45.9%
※参考数値	JBA/BLG/ Bクラブ合算 業界全体売上	218億円	273億円	+25.0% ※Bリーグ開幕前の業界全体売上と比較すると約3倍に成長

01-2 決算数値_クラブ合計



- 営業収入は全体で **195億円**
- 営業収入は昨対比で **30.2%成長**
- 当期純利益は全体で **5.2億円** 最終損益は黒字

(単位 百万円)

クラブ合計		2016年度 (2016-17シーズン)	2017年度 (2017-18シーズン)	昨対比
1	営業収入	14,967	19,485	+30.2%
2	入場料収入	3,353	4,224	+26.0%
3	スポンサー収入	7,807	10,403	+33.2%
4	その他	3,807	4,857	+27.6%
5	営業費用	14,770	19,256	+30.4%
6	トップチーム人件費	4,898	6,945	+41.8%
7	その他	9,872	12,310	+24.7%
8	営業利益	197	228	-
9	当期純利益 (▲損失)	8	521	-

01-3 決算数値_B1クラブ合計



- 営業収入はB1クラブ全体で **145億円**
- 営業収入は昨対比で **25.6%成長**
- 当期純利益はB1クラブ全体で **3.8億円** **最終損益は黒字**
(単位 百万円)

B1クラブ合計		2016年度 (2016-17シーズン)	2017年度 (2017-18シーズン)	昨対比
1	営業収入	11,572	14,532	+25.6%
2	入場料収入	2,529	3,154	+24.7%
3	スポンサー収入	6,240	7,679	+23.0%
4	その他	2,803	3,698	+32.0%
5	営業費用	10,922	13,986	+28.1%
6	トップチーム人件費	3,612	5,033	+39.3%
7	その他	7,310	8,952	+22.5%
8	営業利益	650	545	-
9	当期純利益 (▲損失)	451	378	-

01-4 決算数値_B2クラブ合計



- 営業収入はB2クラブ全体で **50億円**
- 営業収入は昨対比は **45.9%成長**
- 当期純利益はB2クラブ全体で **1.4億円** **最終損益は黒字**
(単位 百万円)

B2クラブ合計		2016年度 (2016-17シーズン)	2017年度 (2017-18シーズン)	昨対比
1	営業収入	3,395	4,952	+45.9%
2	入場料収入	823	1,069	+29.8%
3	スポンサー収入	1,566	2,723	+73.9%
4	その他	1,006	1,159	+15.2%
5	営業費用	3,847	5,269	+36.9%
6	トップチーム人件費	1,285	1,912	+48.8%
7	その他	2,562	3,357	+31.0%
8	営業利益	▲452	▲317	-
9	当期純利益 (▲損失)	▲442	142	-

01-5 決算数値_B1クラブ平均（18クラブ）



- 営業収入はB1クラブ平均で **8.1億円**
- 営業収入の昨対比は **25.6%成長**
- チーム人件費はB1クラブ平均で **2.8億円**

（単位 百万円）

B1クラブ平均 （18クラブ）		2016年度 （2016-17シーズン）	2017年度 （2017-18シーズン）	昨対比
1	営業収入	642	807	+25.6%
2	入場料収入	140	175	+24.7%
3	スポンサー収入	346	426	+23.0%
4	その他	156	205	+32.0%
5	営業費用	606	777	+28.1%
6	トップチーム人件費	200	279	+39.3%
7	その他	406	497	+22.5%
8	営業利益	36	30	-
9	当期純利益（▲損失）	25	21	-

01-6 決算数値_B2クラブ平均（18クラブ）



- 営業収入はB2クラブ平均で **2.8億円**
- 営業収入の昨対比は **45.9%成長**
- チーム人件費はB2クラブ平均で **1.1億円**

（単位 百万円）

B2クラブ平均 （18クラブ）		2016年度 （2016-17シーズン）	2017年度 （2017-18シーズン）	昨対比
1	営業収入	188	275	+45.9%
2	入場料収入	45	59	+29.8%
3	スポンサー収入	87	151	+73.9%
4	その他	56	64	+15.2%
5	営業費用	213	292	+36.9%
6	トップチーム人件費	71	106	+48.8%
7	その他	142	186	+31.0%
8	営業利益	▲25	▲17	-
9	当期純利益（▲損失）	▲24	7	-

01-7 決算数値_クラブ別営業収入 (B1)



- トップはB1で千葉の **14.3億円**
- 営業収入10億円超のクラブは **6クラブ**

(単位 百万円)

2016年度(2016-17シーズン)		
	クラブ名	金額
1	大阪	1,169
2	栃木	1,025
3	川崎	954
4	千葉	928
5	三河	829
6	琉球	810
7	A東京	670
8	横浜	607
9	三遠	590
10	秋田	583

2017年度(2017-18シーズン)		
	クラブ名	金額
1	千葉	1,427
2	三河	1,346
3	大阪	1,244
4	栃木	1,200
5	A東京	1,163
6	川崎	1,123
7	琉球	973
8	SR渋谷	786
9	名古屋D	720
10	横浜	712

01-8 決算数値_クラブ別営業収入 (B2)



- トップはB2で秋田の **6.1億円**

(単位 百万円)

2016年度(2016-17シーズン)		
	クラブ名	金額
1	島根	306
2	広島	273
3	FE名古屋	250
4	奈良	242
5	熊本	221
6	信州	209
7	青森	205
8	福島	192
9	群馬	184
10	岩手	179

2017年度(2017-18シーズン)		
	クラブ名	金額
1	秋田	611
2	広島	406
3	福岡	368
4	FE名古屋	361
5	仙台	333
6	山形	331
7	茨城	314
8	熊本	304
9	東京Z	262
10	奈良	224

01-9 決算数値_クラブ別入場料収入トップ10 (B1)



- トップはB1で千葉の **3.4億円**

(単位 百万円)

2016年度(2016-17シーズン)		
	クラブ名	金額
1	千葉	281
2	栃木	272
3	琉球	228
4	秋田	176
5	A東京	175
6	北海道	143
7	仙台	142
8	横浜	120
9	SR渋谷	120
10	富山	117

2017年度(2017-18シーズン)		
	クラブ名	金額
1	千葉	342
2	栃木	336
3	琉球	291
4	SR渋谷	205
5	A東京	200
6	北海道	192
7	川崎	175
8	新潟	161
9	横浜	157
10	富山	142

01-10 決算数値_クラブ別入場料収入トップ10 (B2)



- トップはB2で秋田の **1.8億円**

(単位 百万円)

2016年度(2016-17シーズン)		
	クラブ名	金額
1	島根	100
2	広島	79
3	奈良	72
4	熊本	72
5	信州	59
6	西宮	52
7	青森	47
8	愛媛	47
9	福島	39
10	東京Z	36

2017年度(2017-18シーズン)		
	クラブ名	金額
1	秋田	176
2	広島	110
3	仙台	101
4	熊本	86
5	愛媛	58
6	奈良	55
7	信州	55
8	茨城	51
9	FE名古屋	49
10	福岡	47

01-11 決算数値_クラブ別スポンサー収入トップ10 (B1)



- トップはB1で三河の **8.9億円**

(単位 百万円)

2016年度(2016-17シーズン)		
	クラブ名	金額
1	大阪	711
2	三河	698
3	川崎	639
4	千葉	417
5	名古屋D	408
6	A東京	390
7	栃木	377
8	琉球	365
9	横浜	308
10	三遠	305

2017年度(2017-18シーズン)		
	クラブ名	金額
1	三河	894
2	A東京	814
3	大阪	666
4	千葉	663
5	川崎	645
6	名古屋D	550
7	SR渋谷	510
8	栃木	443
9	琉球	413
10	横浜	362

01-12 決算数値_クラブ別スポンサー収入トップ10 (B2)



- トップはB2で秋田の **3.0億円**

(単位 百万円)

2016年度(2016-17シーズン)		
	クラブ名	金額
1	FE名古屋	207
2	岩手	132
3	群馬	116
4	青森	107
5	島根	103
6	熊本	99
7	茨城	96
8	奈良	90
9	福島	87
10	信州	80

2017年度(2017-18シーズン)		
	クラブ名	金額
1	秋田	303
2	FE名古屋	274
3	福岡	273
4	山形	208
5	広島	182
6	仙台	161
7	茨城	160
8	東京Z	148
9	熊本	148
10	福島	110

01-13 決算数値_トップチーム人件費トップ10 (B1)



- トップはB1でA東京の **5.2億円**

(単位 百万円)

2016年度(2016-17シーズン)		
	クラブ名	金額
1	千葉	369
2	栃木	367
3	A東京	327
4	三河	325
5	琉球	230
6	名古屋D	224
7	川崎	221
8	三遠	187
9	大阪	179
10	秋田	177

2017年度(2017-18シーズン)		
	クラブ名	金額
1	A東京	519
2	栃木	478
3	千葉	466
4	川崎	409
5	三河	407
6	琉球	328
7	名古屋D	291
8	SR渋谷	286
9	大阪	269
10	島根	215

01-14 決算数値_トップチーム人件費トップ10 (B2)



- トップはB2で秋田の **2.1億円**

(単位 百万円)

2016年度(2016-17シーズン)		
	クラブ名	金額
1	島根	132
2	広島	110
3	西宮	100
4	熊本	88
5	群馬	79
6	山形	77
7	福島	73
8	愛媛	65
9	信州	63
10	茨城	62

2017年度(2017-18シーズン)		
	クラブ名	金額
1	秋田	214
2	福岡	204
3	広島	155
4	熊本	127
5	FE名古屋	125
6	仙台	117
7	群馬	107
8	茨城	103
9	福島	96
10	山形	95

01-15 決算数値_入場者数トップ10 (B1)



- トップはB1で千葉の **15.6万人**

※入場者数にPOST SEASONを含めない
(単位 人)

2016年度(2016-17シーズン)		
	クラブ名	人数
1	千葉	135,101
2	栃木	100,672
3	琉球	99,615
4	秋田	91,731
5	新潟	90,412
6	横浜	90,277
7	北海道	83,866
8	大阪	83,078
9	名古屋D	81,077
10	三河	75,023

2017年度(2017-18シーズン)		
	クラブ名	人数
1	千葉	155,894
2	北海道	112,285
3	栃木	109,594
4	琉球	100,317
5	横浜	93,074
6	新潟	92,750
7	川崎	91,677
8	大阪	90,221
9	三河	85,987
10	富山	81,927

01-16 決算数値_入場者数トップ10（B2）



- トップはB2で秋田の **8.7万人**

※入場者数にPOST SEASONを含めない
(単位 人)

2016年度(2016-17シーズン)		
	クラブ名	人数
1	熊本	63,270
2	広島	55,842
3	青森	51,902
4	山形	47,147
5	島根	45,107
6	信州	38,234
7	群馬	36,350
8	福島	35,275
9	奈良	32,657
10	東京Z	32,654

2017年度(2017-18シーズン)		
	クラブ名	人数
1	秋田	86,900
2	仙台	64,566
3	熊本	64,527
4	広島	58,377
5	福岡	51,519
6	山形	51,382
7	FE名古屋	48,143
8	茨城	47,757
9	青森	47,600
10	福島	43,219

02

クラブ決算数値の分析

02-1 決算分析_クラブ別入場料収入／営業収入 トップ10



● 営業収入に占める入場料収入の割合

トップはB1**西宮**の**33.6%**、B2**愛媛**の**32.4%**

※6月決算以外のクラブ含む

	クラブ名 (B1)	割合		クラブ名 (B2)	割合
1	西宮	33.6%	1	愛媛	32.4%
2	富山	33.5%	2	仙台	30.6%
3	北海道	33.4%	3	秋田	28.9%
4	新潟	32.0%	4	熊本	28.4%
5	島根	30.0%	5	広島	27.1%
6	琉球	29.9%	6	信州	26.8%
7	栃木	28.0%	7	奈良	24.8%
8	SR渋谷	26.1%	8	群馬	21.8%
9	滋賀	25.5%	9	青森	21.2%
10	千葉	24.0%	10	福島	18.8%

02-2 決算分析_クラブ別スポンサー収入／営業収入 トップ10



● 営業収入に占めるスポンサー収入の割合

トップはB1**名古屋D**の**76.4%**、B2**FE名古屋**の**76.0%**

※6月決算以外のクラブ含む

	クラブ名 (B1)	割合		クラブ名 (B2)	割合
1	名古屋D	76.4%	1	FE名古屋	76.0%
2	A東京	70.0%	2	福岡	74.2%
3	三河	66.4%	3	山形	62.9%
4	SR渋谷	64.9%	4	岩手	61.7%
5	川崎	57.5%	5	金沢	61.1%
6	三遠	55.3%	6	東京Z	56.5%
7	京都	54.2%	7	福島	54.7%
8	大阪	53.6%	8	香川	53.5%
9	横浜	50.9%	9	群馬	53.3%
10	千葉	46.5%	10	愛媛	52.6%

02-3 決算分析_クラブ別選手1人あたりの営業収入 トップ10



- トップはB1**千葉**の**118**百万円、B2**秋田**の**50**百万円

※2017-18シーズン開幕時点の選手数で計算
(単位 百万円)

	クラブ名 (B1)	金額
1	千葉	118
2	三河	112
3	A東京	105
4	川崎	93
5	大阪	88
6	琉球	81
7	栃木	80
8	SR渋谷	71
9	名古屋D	60
10	横浜	54

	クラブ名 (B2)	金額
1	秋田	50
2	広島	33
3	福岡	30
4	熊本	30
5	仙台	30
6	FE名古屋	27
7	山形	27
8	茨城	24
9	東京Z	20
10	福島	18

02-4 決算分析_クラブ別選手1人あたりの入場者数トップ10



- トップはB1**千葉**の**13千人**、B2**秋田**の**7千人**

※2017-18シーズン開幕時点の選手数で計算
(単位 人)

	クラブ名 (B1)	人数		クラブ名 (B2)	人数
1	千葉	12,991	1	秋田	7,242
2	北海道	8,637	2	熊本	6,453
3	新潟	8,432	3	仙台	5,870
4	琉球	8,360	4	広島	4,865
5	川崎	7,640	5	福岡	4,293
6	栃木	7,306	6	山形	4,282
7	三河	7,166	7	青森	3,967
8	横浜	7,160	8	福島	3,929
9	SR渋谷	7,023	9	FE名古屋	3,703
10	A東京	6,837	10	茨城	3,674

02-5 決算分析_1勝あたりのトップチーム人件費_勝数効率 トップ10



- トップはB1**京都**の**5.4**百万円、B2**愛媛**の**1.9**百万円

※2017-18シーズン開幕時点の選手数で計算
(単位 百万円)

	クラブ名 (B1)	金額
1	京都	5.4
2	新潟	5.7
3	北海道	5.8
4	滋賀	6.4
5	琉球	7.8
6	富山	7.9
7	三遠	8.1
8	三河	8.4
9	名古屋D	9.4
10	西宮	9.4

	クラブ名 (B2)	金額
1	愛媛	1.9
2	福島	2.5
3	茨城	2.7
4	香川	2.8
5	東京Z	2.8
6	熊本	3.1
7	信州	3.1
8	FE名古屋	3.2
9	金沢	3.2
10	青森	3.3



B.LEAGUE



THANK YOU.