

B.LEAGUE クラブ決算概要 発表資料 (2020-21シーズン)

2021.12.16



B.LEAGUE

**BREAK
THE
BORDER**

00

決算発表の概要

決算発表の目的

- ・ 情報を積極的に開示しスポーツ界全体の発展に役立てる
- ・ クラブの透明性を高めステークホルダーからの信頼を向上させる
- ・ 他クラブの状況を把握しクラブ経営の改善に利用する

本資料の前提

- ・ 2020-21シーズン(2020年度)の決算情報である
 - ・ 3月決算など決算期間とシーズンが同じでないクラブがある
【A東京・SR渋谷・川崎・新潟・三遠・三河・名古屋D・大阪・島根・山形・FE名古屋】
 - ・ B1、B2の区分は2020-21シーズンである
- ※一部端数調整の関係で合計数が一致しない箇所がございます。
- ・ 新型コロナウイルス感染症の影響で2019-20シーズンは途中で中止、2020-21シーズンも入場制限等ある為、ランキング等は記載しない
 - ・ 2020-21シーズンから、B1クラブ数が18⇒20クラブ、B2クラブ数が18⇒16クラブとなっているため、単純に比較することはできない

2020-21シーズン決算実績及び2021-22シーズン決算見込みサマリー

昨年度決算実績 (2020-21)

- 営業収入 (2020-21シーズン) : **242億円** (B1合計:192億円 B1平均: 9.6億円 B2合計: 49億円 B2平均: 3.1億円)
 - クラブ支援金 : **8.68億円** (B1: 3300万円 B2: 1300万円)
 - チケット収入昨対比 : **-11.5%**(B1平均:-16.9% B2平均: -15.7%) ※クラブ数B1:18⇒20、B2: 18⇒16
 - スポンサー収入昨対比 : **+10.3%** (B1平均: +6.6% B2平均: -1.3%) ※クラブ数B1:18⇒20、B2: 18⇒16
- 営業費用 (2020-21シーズン) : **254億円** (B1合計:195億円 B1平均: 9.8億円 B2合計: 58億円 B2平均: 3.6億円)
- 赤字クラブ : 17クラブ (B1:7クラブ B2:10クラブ) ※2019-20: 22クラブ
- 債務超過クラブ : 10クラブ (B1:3クラブ B2:7クラブ) ※2019-20: 11クラブ

今年度決算見込 (2021-22)

※2021年6月時点での2022年度決算見込

※2021-22シーズンよりB1:22クラブ B2:14クラブ

- 営業収入見込み (2021-22シーズン) : **288億円** (B1:236億円 平均10.7億円 B2: 53億円 平均: 3.8億円)
- 36クラブのうち、**約4割**は赤字 (B1:11クラブ、B2: 4クラブ)
- 36クラブのうち、**約3割**は債務超過(B1:5クラブ、B2: 6クラブ)

01

クラブ決算数値

01-1 決算数値_リーグ全体



- 入場者数は全体で **129万人**
※入場制限及び一部リモートゲーム及び中止の試合がある
- 営業収入は全体で **242億円**

		2017年度 (2017-18シーズン) B1:18クラブ B2:18クラブ	2018年度 (2018-19シーズン) B1:18クラブ B2:18クラブ	2019年度 (2019-20シーズン) B1:18クラブ B2:18クラブ	2020年度 (2020-21シーズン) B1:20クラブ B2:16クラブ	昨対比
入場者数	全体	250万人	259万人	171万人	129万人	-24.6%
	B1	156万人	166万人	114万人	88万人	-22.8%
	B2	83万人	82万人	57万人	34万人	-40.4%
営業収入	全体	195億円	221億円	224億円	242億円	8.0%
	B1	145億円	166億円	167億円	192億円	15.0%
	B2	50億円	54億円	56億円	49億円	-12.5%
※参考数値	JBA/BLG/ Bクラブ合算 業界全体売上	273億円	308億円	309億円	346億円	-

※全体の入場者数にはALL STAR/POST SEASONを含む

01-2 決算数値_クラブ合計



- 営業収入は全体で **約242億円**
- 営業収入は昨対比で **7.9%成長**
- チケット収入は大きく減少、昨対比**11.5%減**
- スポンサー収入及びB1クラブ数増加、クラブ支援金で全体は増加 (単位：百万円)

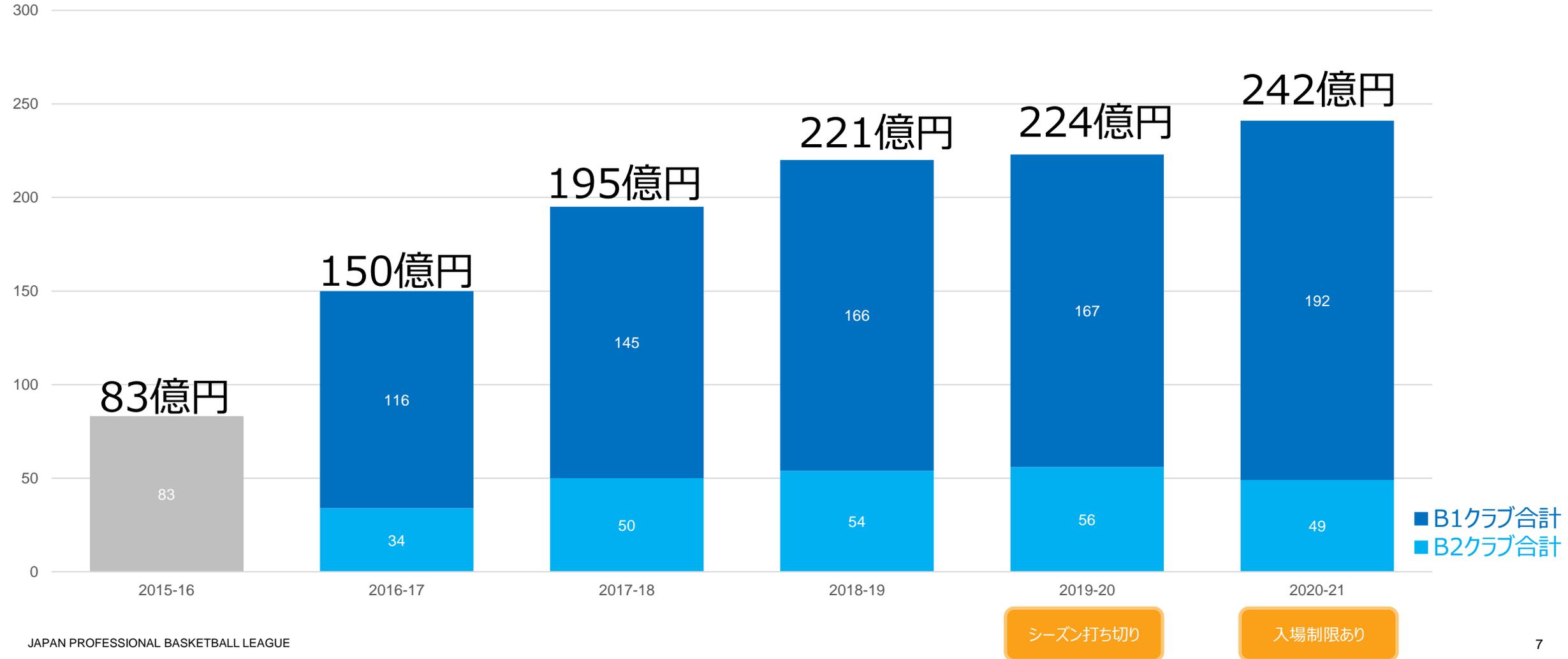
クラブ合計		2017年度 (2017-18シーズン)	2018年度 (2018-19シーズン)	2019年度 (2019-20シーズン)	2020年度 (2020-21シーズン)	昨対比
1	営業収入	19,485	22,065	22,394	24,175	7.9%
2	入場料収入	4,224	4,830	3,683	3,262	-11.5%
3	スポンサー収入	10,403	11,402	12,715	14,024	10.3%
4	その他	4,857	5,833	5,995	6,888	14.9%
5	営業費用	19,256	22,756	23,958	25,372	5.9%
6	トップチーム人件費	6,945	8,337	9,543	10,351	8.5%
7	その他	12,310	14,419	14,415	15,022	4.2%
8	営業利益	228	▲691	▲1,564	▲1,198	-
9	当期純利益 (▲損失)	521	▲634	▲1,470	▲975	-

01-2 決算数値_クラブ合計



- 新型コロナウイルス感染症の影響があったがB1クラブ数増加及びスポンサー収入の増加、クラブ支援金により全体としては増加

単位：億円



01-3 決算数値_B1クラブ合計(B1:20クラブ)



- 営業収入はB1クラブ全体で **192億円**
- 営業収入は昨対比で **14.7%成長**
- 営業収入に対するトップチーム人件費の割合は **42.5%**
- 営業収入増加の大きな要因はクラブ数が18⇒20クラブになったこと

(単位：百万円)

B1クラブ合計		2017年度 (2017-18シーズン) 18クラブ	2018年度 (2018-19シーズン) 18クラブ	2019年度 (2019-20シーズン) 18クラブ	2020年度 (2020-21シーズン) 20クラブ	昨対比
1	営業収入	14,532	16,634	16,745	19,204	14.7%
2	入場料収入	3,154	3,675	2,876	2,656	-7.6%
3	スポンサー収入	7,679	8,438	9,332	11,056	18.5%
4	その他	3,698	4,519	4,537	5,492	21.1%
5	営業費用	13,986	17,008	17,762	19,540	10.0%
6	トップチーム人件費	5,033	6,272	7,259	8,156	12.4%
7	その他	8,952	10,736	10,502	11,383	8.4%
8	営業利益	545	▲374	▲1,016	▲336	-
9	当期純利益 (▲損失)	378	▲423	▲977	▲263	-

01-4 決算数値_B2クラブ合計 (B2:16クラブ)



- 営業収入はB2クラブ全体で **49億円**
- 営業収入は昨対比は **12.0%減少**
- 営業収入に対するトップチーム人件費の割合は **44.2%**
- 減少の大きな要因はクラブ数が18⇒16クラブとなったこと

(単位：百万円)

B2クラブ合計		2017年度 (2017-18シーズン) 18クラブ	2018年度 (2018-19シーズン) 18クラブ	2019年度 (2019-20シーズン) 18クラブ	2020年度 (2020-21シーズン) 16クラブ	昨対比
1	営業収入	4,952	5,431	5,649	4,970	-12.0%
2	入場料収入	1,069	1,154	807	605	-25.1%
3	スポンサー収入	2,723	2,963	3,383	2,969	-12.2%
4	その他	1,159	1,313	1,458	1,395	-4.3%
5	営業費用	5,269	5,748	6,197	5,832	-5.9%
6	トップチーム人件費	1,912	2,064	2,284	2,194	-3.9%
7	その他	3,357	3,683	3,912	3,638	-7.0%
8	営業利益	▲317	▲316	▲547	▲862	-
9	当期純利益 (▲損失)	▲442	142	▲210	▲712	-

01-5 決算数値_B1クラブ平均（20クラブ）



- 営業収入はB1クラブ平均で **9.6億円**
- 入場料収入の昨対比は **16.9%減**
- チーム人件費はB1クラブ平均で **約4.1億円**
- 営業収入の増加はスポンサー収入の増加と、クラブ支援金が寄与

（単位：百万円）

B1クラブ平均		2017年度 (2017-18シーズン) 18クラブ	2018年度 (2018-19シーズン) 18クラブ	2019年度 (2019-20シーズン) 18クラブ	2020年度 (2020-21シーズン) 20クラブ	昨対比
1	営業収入	807	924	930	960	3.2%
2	入場料収入	175	204	159	133	-16.9%
3	スポンサー収入	426	468	518	553	6.6%
4	その他	205	251	252	275	8.9%
5	営業費用	777	944	986	977	-1.0%
6	トップチーム人件費	279	348	403	407	1.1%
7	その他	497	596	583	569	-2.5%
8	営業利益	30	▲20	▲56	▲16	-
9	当期純利益（▲損失）	21	▲23	▲54	▲13	-

01-6 決算数値_B2クラブ平均（16クラブ）

- 営業収入はB2クラブ平均で **3.1億円**
- 入場料収入の昨対比は **15.7%減**
- チーム人件費はB2クラブ平均で **約1.4億円**
- チケット収入とスポンサー収入が減少し、全体としてマイナス

（単位：百万円）

B2クラブ平均		2017年度 (2017-18シーズン) 18クラブ	2018年度 (2018-19シーズン) 18クラブ	2019年度 (2019-20シーズン) 18クラブ	2020年度 (2020-21シーズン) 16クラブ	昨対比
1	営業収入	275	301	313	311	-1.0%
2	入場料収入	59	64	44	38	-15.7%
3	スポンサー収入	151	164	187	186	-1.3%
4	その他	64	72	81	87	7.7%
5	営業費用	292	319	344	365	5.9%
6	トップチーム人件費	106	114	126	137	8.1%
7	その他	186	204	217	227	4.6%
8	営業利益	▲17	▲17	▲30	▲53	-
9	当期純利益（▲損失）	7	▲11	▲27	▲45	-



B.LEAGUE



**THANK
YOU.**