

B.LEAGUE クラブ決算概要発表資料 (2022-23シーズン)

2023.11.22

AGENDA

- 00 決算発表の概要
- 01 クラブ決算数値

00.決算発表の概要

決算発表の目的

- ・ 情報を積極的に開示しスポーツ界全体の発展に役立てる
- ・ クラブの透明性を高めステークホルダーからの信頼を向上させる
- ・ 他クラブの状況を把握しクラブ経営の改善に利用する

本資料の前提

- ・ 2022-23シーズン(2022年度)の決算情報であり、クラブから提出された計算書類に基づき作成
- ・ 3月決算など決算期間とシーズンが同じでないクラブがある
【A東京・SR渋谷・川崎・三遠・三河・FE名古屋・名古屋D・大阪・島根・山形・長崎】
- ・ B1、B2の区分は2022-23シーズンである
- ・ 表示項目はリーグの統一様式であり、クラブ決算書の勘定科目と異なることがあり、また、端数調整の関係で合計数値等が一致しない箇所がある
- ・ 2022-23シーズンは、B1クラブ数が22⇒24クラブとなっており、Bクラブ合計で38クラブとなっているため、単純に比較することはできない

*|B1:24クラブ、B2:14クラブ

昨年度決算実績 (2022-23)

- **営業収入** : **415億円** (B1合計:341億円 B1平均 : 14.2億円 B2合計 : 74億円 B2平均 : 5.3億円)
 - 入場料収入昨対比 : **+62.3%** (B1平均 : +49.2% B2平均 : +58.7%) ※クラブ数B1:22⇒24、B2 : 14 (増減なし)
 - スポンサー収入昨対比 : **+36.5%** (B1平均 : +23.0% B2平均 : +47.1%) ※クラブ数B1:22⇒24、B2 : 14 (増減なし)
 - 配分金等 : **14.5億円** (均等配分はB1 : 3,000万円 B2 : 1,000万円) ※決算にはインセンティブ等も含む
- **営業費用** : **440億円** (B1合計:352億円 B1平均 : 14.7億円 B2合計 : 89億円 B2平均 : 6.3億円)
- **赤字クラブ** : **20クラブ** (B1:11クラブ B2:9クラブ) ※2021-22 : 20クラブ
- **債務超過クラブ** : **6クラブ** (B2:6クラブ) ※2021-22 : 15クラブ

今年度決算見込 (2023-24)

※2023年6月時点での2023年度決算見込

- **営業収入見込み** : **472億円** (B1合計:373億円 B1平均15.5億円 B2合計 : 100億円 B2平均 : 7.1億円)
- **全38クラブのうち、約2割は赤字の見込み** (B1:4クラブ、B2 : 3クラブ)

01. クラブ決算数値

01-1 決算数値_クラブ全体

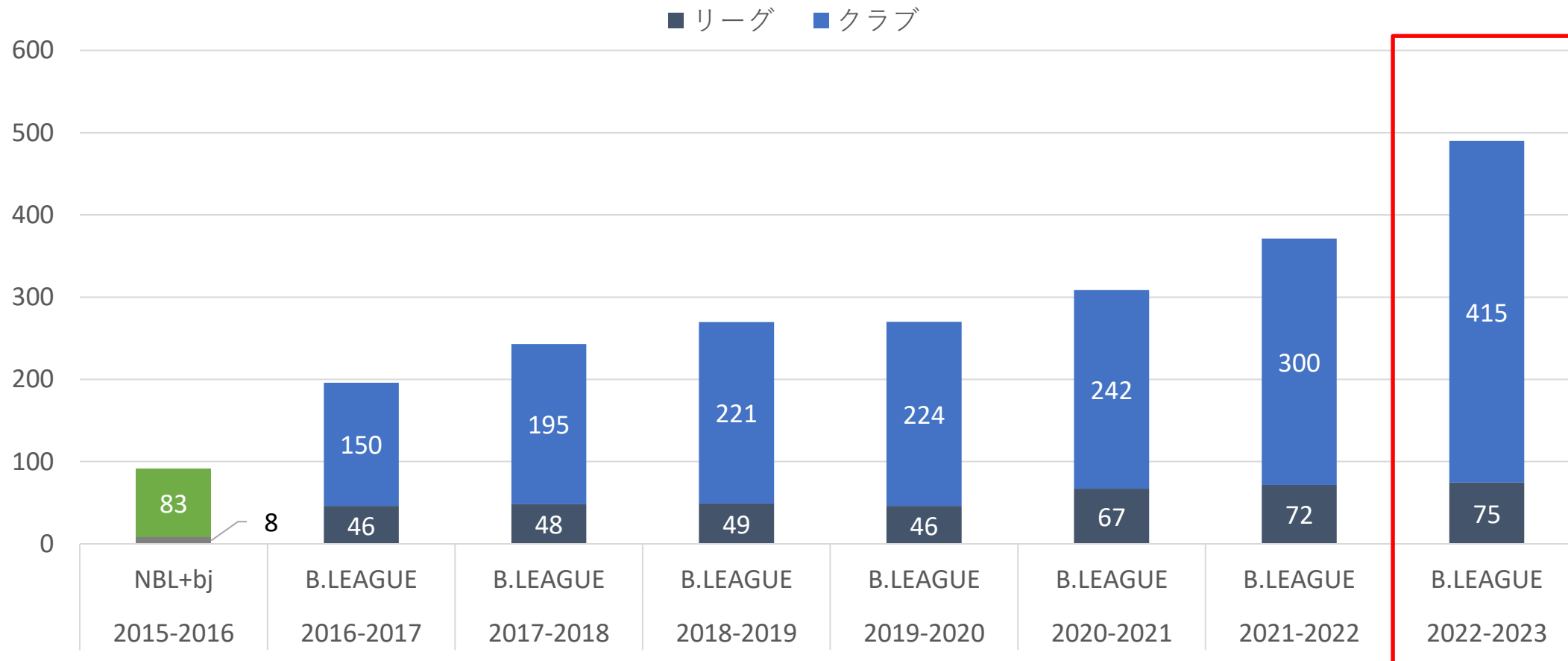
- 入場者数は全体で**322万人**
- 営業収入はB1・B2クラブ全体で**415億円**

		2019年度 (2019-20シーズン) B1:18クラブ B2:18クラブ	2020年度 (2020-21シーズン) B1:20クラブ B2:16クラブ	2021年度 (2021-22シーズン) B1:22クラブ B2:14クラブ	2022年度 (2022-23シーズン) B1:24クラブ B2:14クラブ	昨対比
入場者数	全体	171万人	129万人	158万人	322万人	+103.8%
	B1	114万人	88万人	119万人	257万人	+116.0%
	B2	57万人	34万人	28万人	63万人	+125.0%
営業収入	全体	224億円	242億円	300億円	415億円	+38.3%
	B1	167億円	192億円	246億円	341億円	+38.6%
	B2	56億円	50億円	54億円	74億円	+37.0%
参考数値 (※)	JBA/BLG/ Bクラブ合算 業界全体売上	309億円	346億円	416億円	549億円	-

※全体の入場者数にはALL STAR/POST SEASONを含む

01-2 決算数値_クラブ・リーグ決算推移

- クラブ決算が400億円超と大きく伸長し、リーグとの合計では490億円の規模となった



01-2 決算数値_クラブ合計

- 営業収入は全体で **約415億円**、昨対比で**38.6%増**
- 入場料収入が特に大きく伸び、昨対比で**62.3%増**、
スポンサー収入およびその他(物販等も含む)も増加
- トップチーム人件費を中心に営業費用も営業収入と同程度増加した

(単位：百万円)

クラブ合計		2019年度 (2019-20シーズン)	2020年度 (2020-21シーズン)	2021年度 (2021-22シーズン)	2022年度 (2022-23シーズン)	昨対比
1	営業収入	22,394	24,175	29,962	41,536	+38.6%
2	入場料収入	3,683	3,262	4,620	7,500	+62.3%
3	スポンサー収入	12,715	14,024	17,403	23,758	+36.5%
4	その他	5,995	6,888	7,939	10,278	+29.5%
5	営業費用	23,958	25,372	31,546	44,026	+39.6%
6	トップチーム人件費	9,543	10,351	13,170	18,210	+38.3%
7	その他	14,415	15,022	18,376	25,816	+40.5%
8	営業利益	▲1,564	▲1,198	▲1,584	▲2,490	-
9	当期純利益 (▲損失)	▲1,470	▲975	▲1,545	▲1,730	-

01-3 決算数値_B1クラブ合計 (B1:24クラブ)

- 営業収入はB1クラブ全体で **341億円**、昨対比で **38.8%増加**
- 営業収入に対するトップチーム人件費の割合は **43.1%(昨季と同水準)**
- 営業収入増加の大きな要因はクラブ数増加(22⇒24クラブ)、入場料収入の増加

(単位：百万円)

B1クラブ合計		2019年度 (2019-20シーズン) 18クラブ	2020年度 (2020-21シーズン) 20クラブ	2021年度 (2021-22シーズン) 22クラブ	2022年度 (2022-23シーズン) 24クラブ	昨対比
1	営業収入	16,745	19,204	24,592	34,124	+38.8%
2	入場料収入	2,876	2,656	3,978	6,483	+63.0%
3	スポンサー収入	9,332	11,056	14,068	18,858	+34.0%
4	その他	4,537	5,492	6,546	8,783	+34.2%
5	営業費用	17,762	19,540	25,307	35,161	+38.9%
6	トップチーム人件費	7,259	8,156	10,813	14,703	+36.0%
7	その他	10,502	11,383	14,495	20,458	+41.1%
8	営業利益	▲1,016	▲336	▲716	▲1,037	-
9	当期純利益 (▲損失)	▲977	▲263	▲688	▲833	-

01-4 決算数値_B2クラブ合計 (B2:14クラブ)

- 営業収入はB2クラブ全体で **74億円**、昨対比は **38.0%増加**
- 営業収入に対するトップチーム人件費の割合は **47.3%** (昨季の割合は約44%)
- 営業収入増加の大きな要因は入場料収入、スポンサー収入の増加

(単位：百万円)

B2クラブ合計		2019年度 (2019-20シーズン) 18クラブ	2020年度 (2020-21シーズン) 14クラブ	2021年度 (2021-22シーズン) 14クラブ	2022年度 (2022-23シーズン) 14クラブ	昨対比
1	営業収入	5,649	4,970	5,370	7,412	+38.0%
2	入場料収入	807	605	642	1,017	+58.4%
3	スポンサー収入	3,383	2,972	3,335	4,900	+46.9%
4	その他	1,458	1,395	1,393	1,495	+7.3%
5	営業費用	6,197	5,832	6,239	8,865	+42.1%
6	トップチーム人件費	2,284	2,194	2,357	3,507	+48.8%
7	その他	3,912	3,638	3,882	5,358	+38.0%
8	営業利益	▲547	▲862	▲868	▲1,454	-
9	当期純利益 (▲損失)	▲210	▲712	▲857	▲897	-

01-5 決算数値_B1クラブ平均

- 営業収入はB1クラブ平均で**14.2億円**となり過去最高を更新
- 入場料収入は昨対比で**49.2%増加**し、コロナ前※の水準(約2億円)を超えた
- トップチーム人件費は平均**約6.1億円**と対前年比で1億円以上(+24.8%)増加

※2018-19シーズン
(単位：百万円)

B1クラブ平均		2019年度 (2019-20シーズン) 18クラブ	2020年度 (2020-21シーズン) 20クラブ	2021年度 (2021-22シーズン) 22クラブ	2022年度 (2022-23シーズン) 24クラブ	昨対比
1	営業収入	930	960	1,118	1,422	+27.2%
2	入場料収入	159	133	181	270	+49.2%
3	スポンサー収入	518	553	639	786	+23.0%
4	その他	252	275	298	366	+22.8%
5	営業費用	986	977	1,150	1,465	+27.4%
6	トップチーム人件費	403	407	491	613	+24.8%
7	その他	583	569	659	852	+29.3%
8	営業利益	▲56	▲16	▲33	▲43	-
9	当期純利益 (▲損失)	▲54	▲13	▲31	▲35	-

01-6 決算数値_B2クラブ平均

- 営業収入はB2クラブ平均で**5.3億円**となり過去最高を大幅に更新
- 入場料収入は昨対比で**58.7%増加**し、コロナ前※の水準(約0.64億円)を超えた
- トップチーム人件費は平均**約2.5億円**と対前年比で1億円近く(+48.8%)増加

※2018-19シーズン
(単位：百万円)

B2クラブ平均		2019年度 (2019-20シーズン) 18クラブ	2020年度 (2020-21シーズン) 16クラブ	2021年度 (2021-22シーズン) 14クラブ	2022年度 (2022-23シーズン) 14クラブ	昨対比
1	営業収入	313	311	384	529	+37.8%
2	入場料収入	44	38	46	73	+58.7%
3	スポンサー収入	187	186	238	350	+47.1%
4	その他	81	87	100	106	+6.0%
5	営業費用	344	365	446	633	+41.9%
6	トップチーム人件費	126	137	168	250	+48.8%
7	その他	217	227	277	383	+38.3%
8	営業利益	▲30	▲53	▲62	▲104	-
9	当期純利益(▲損失)	▲27	▲45	▲62	▲64	-