

# B.LEAGUE 2023-24シーズン（2023年度） クラブ決算概要発表資料

2024.11.19

# AGENDA

- 01 決算発表の目的・前提
- 02 クラブ決算数値

# 01.決算発表の目的・前提

## 01-1 決算発表の目的・前提

### 決算発表の目的

- 情報を積極的に開示しスポーツ界全体の発展に役立てる
- クラブの透明性を高めステークホルダーからの信頼を向上させる
- 他クラブの状況を把握しクラブ経営の改善に利用する

### 本資料の前提

- 2023-24シーズン(2023年度)の決算情報であり、クラブから提出された計算書類に基づき作成
- 3月決算など決算期間とシーズンが同じでないクラブがある  
【A東京・SR渋谷・川崎・三遠・三河・FE名古屋・名古屋D・大阪・島根・長崎・山形】
- B1、B2の区分は2023-24シーズンである
- 表示項目はリーグの統一様式であり、クラブ決算書の勘定科目と異なることがあり、また、端数調整の関係で合計数値等が一致しない箇所がある

## 02. クラブ決算数値

## 昨年度決算実績 (2023-24)

- **営業収入** : **552億円** (B1合計:438億円 B1平均 : 18.3億円 B2合計 : 114億円 B2平均 : 8.1億円)
  - 入場料収入昨対比 : **+44.8%** (B1平均 : +44.1% B2平均 : +47.9%) ※クラブ数B1 : 24、B2 : 14 (増減なし)
  - スポンサー収入昨対比 : **+26.7%** (B1平均 : +20.2% B2平均 : +51.7%) ※クラブ数B1 : 24、B2 : 14 (増減なし)
  - 配分金等 : **15.8億円** (均等配分はB1 : 3,000万円 B2 : 1,000万円) ※決算にはインセンティブ等も含む
- **営業費用** : **538億円** (B1合計:429億円 B1平均 : 17.9億円 B2合計 : 110億円 B2平均 : 7.8億円)
- **赤字クラブ** : **5クラブ** (B1:2クラブ B2:3クラブ) ※2022-23 : 20クラブ
- **債務超過クラブ** : **0クラブ** ※2022-23 : 6クラブ

## 02-2 決算数値\_クラブ全体

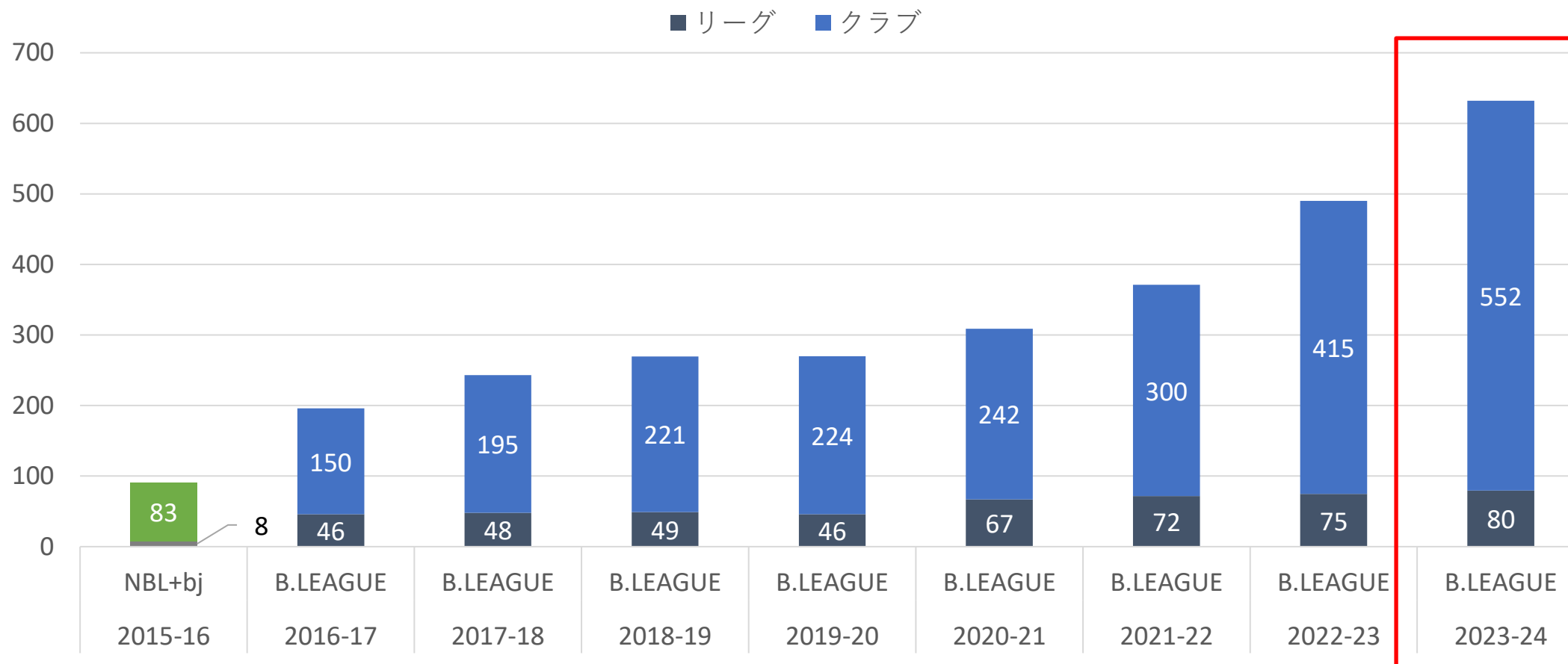
- 入場者数は全体で**452万人**
- 営業収入はB1・B2クラブ全体で**552億円**

		2020-21シーズン (2020年度) B1:20クラブ B2:16クラブ	2021-22シーズン (2021年度) B1:22クラブ B2:14クラブ	2022-23シーズン (2022年度) B1:24クラブ B2:14クラブ	2023-24シーズン (2023年度) B1:24クラブ B2:14クラブ	昨対比
入場者数	全体	129万人	158万人	323万人	452万人	+39.9%
	B1	88万人	119万人	249万人	332万人	+33.3%
	B2	34万人	28万人	56万人	97万人	+73.2%
営業収入	全体	242億円	300億円	415億円	552億円	+33.0%
	B1	192億円	246億円	341億円	438億円	+28.4%
	B2	50億円	54億円	74億円	114億円	+54.1%
参考数値	BLG/Bクラブ 決算合計	309億円	372億円	490億円	632億円	-

※全体の入場者数にはALL-STAR GAMEやPOST SEASONを含む

## 02-3 決算数値\_クラブ・リーグ決算推移

- クラブ決算が552億円超と大きく伸長し、リーグとの合計では632億円の規模となった





## 02-4 決算数値\_クラブ合計

- 営業収入は全体で **約552億円**、昨対比で**33.0%増**
- 入場料収入が特に大きく伸び、昨対比で**44.8%増**  
スポンサー収入およびその他(物販等も含む)も増加
- トップチーム人件費を中心に営業費用も増加したが、リーグ全体では黒字化を達成 (単位：百万円)

クラブ合計		2020-21シーズン (2020年度) B1:20クラブ B2:16クラブ	2021-22シーズン (2021年度) B1:22クラブ B2:14クラブ	2022-23シーズン (2022年度) B1:24クラブ B2:14クラブ	2023-24シーズン (2023年度) B1:24クラブ B2:14クラブ	昨対比
1	営業収入	24,175	29,962	41,536	55,240	+33.0%
2	入場料収入	3,262	4,620	7,500	10,862	+44.8%
3	スポンサー収入	14,024	17,403	23,758	30,102	+26.7%
4	その他	6,888	7,939	10,278	14,276	+38.9%
5	営業費用	25,372	31,546	44,026	53,845	+22.3%
6	トップチーム人件費	10,351	13,170	18,210	21,547	+18.3%
7	その他	15,022	18,376	25,816	32,298	+25.1%
8	営業利益	<b>▲1,198</b>	<b>▲1,584</b>	<b>▲2,490</b>	1,395	-
9	当期純利益 (▲損失)	<b>▲975</b>	<b>▲1,545</b>	<b>▲1,730</b>	1,726	-

## 02-5 決算数値\_B1クラブ合計 (B1:24クラブ)

- 営業収入はB1クラブ全体で **438億円**、昨対比で **28.4%増加**
- 営業収入に対するトップチーム人件費の割合は **39.8%**と**昨季より低下(昨季43.1%)**
- 営業収入増加の大きな要因は入場料収入、スポンサー収入の増加

(単位：百万円)

B1クラブ合計		2020-21シーズン (2020年度) 20クラブ	2021-22シーズン (2021年度) 22クラブ	2022-23シーズン (2022年度) 24クラブ	2023-24シーズン (2023年度) 24クラブ	昨対比
1	営業収入	19,204	24,592	34,124	43,832	+28.4%
2	入場料収入	2,656	3,978	6,483	9,345	+44.1%
3	スポンサー収入	11,056	14,068	18,858	22,672	+20.2%
4	その他	5,492	6,546	8,783	11,815	+34.5%
5	営業費用	19,540	25,307	35,161	42,869	+21.9%
6	トップチーム人件費	8,156	10,813	14,703	17,448	+18.7%
7	その他	11,383	14,495	20,458	25,421	+24.3%
8	営業利益	<b>▲336</b>	<b>▲716</b>	<b>▲1,037</b>	963	-
9	当期純利益 (▲損失)	<b>▲263</b>	<b>▲688</b>	<b>▲833</b>	1,158	-

## 02-6 決算数値\_B2クラブ合計 (B2:14クラブ)

- 営業収入はB2クラブ全体で **114億円**、昨対比は **53.9%増加**
- 営業収入に対するトップチーム人件費の割合は **35.9%** (昨季の割合は47.3%)
- 営業収入増加の大きな要因は入場料収入、スポンサー収入の増加

(単位：百万円)

B2クラブ合計		2020-21シーズン (2020年度) 14クラブ	2021-22シーズン (2021年度) 14クラブ	2022-23シーズン (2022年度) 14クラブ	2023-24シーズン (2023年度) 14クラブ	昨対比
1	営業収入	4,970	5,370	7,412	11,408	+53.9%
2	入場料収入	605	642	1,017	1,517	+49.2%
3	スポンサー収入	2,972	3,335	4,900	7,430	+51.6%
4	その他	1,395	1,393	1,495	2,461	+64.6%
5	営業費用	5,832	6,239	8,865	10,976	+23.8%
6	トップチーム人件費	2,194	2,357	3,507	4,099	+16.9%
7	その他	3,638	3,882	5,358	6,877	+28.4%
8	営業利益	<b>▲862</b>	<b>▲868</b>	<b>▲1,454</b>	<b>432</b>	-
9	当期純利益 (▲損失)	<b>▲712</b>	<b>▲857</b>	<b>▲897</b>	<b>568</b>	-

## 02-7 決算数値\_B1クラブ平均

- 営業収入はB1クラブ平均で**18.3億円**となり過去最高を更新
- 入場料収入は昨対比で**44.1%増加**
- トップチーム人件費は平均**約7.3億円**と昨対比で1億円以上(+18.6%)増加

(単位：百万円)

B1クラブ平均		2020-21シーズン (2020年度) 20クラブ	2021-22シーズン (2021年度) 22クラブ	2022-23シーズン (2022年度) 24クラブ	2023-24シーズン (2023年度) 24クラブ	昨対比
1	営業収入	960	1,118	1,422	1,826	+28.4%
2	入場料収入	133	181	270	389	+44.1%
3	スポンサー収入	553	639	786	945	+20.2%
4	その他	275	298	366	492	+34.4%
5	営業費用	977	1,150	1,465	1,786	+21.9%
6	トップチーム人件費	407	491	613	727	+18.6%
7	その他	569	659	852	1,059	+24.3%
8	営業利益	▲16	▲33	▲43	40	-
9	当期純利益 (▲損失)	▲13	▲31	▲35	48	-

## 02-8 決算数値\_B2クラブ平均

- 営業収入はB2クラブ平均で**8.1億円**となり過去最高を大幅に更新
- 入場料収入は昨対比で**47.9%増加**
- トップチーム人件費は平均**約2.9億円**と昨対比で0.4億円(+17.2%)増加

(単位：百万円)

B2クラブ平均		2020-21シーズン (2020年度) 16クラブ	2021-22シーズン (2021年度) 14クラブ	2022-23シーズン (2022年度) 14クラブ	2023-24シーズン (2023年度) 14クラブ	昨対比
1	営業収入	311	384	529	815	+54.1%
2	入場料収入	38	46	73	108	+47.9%
3	スポンサー収入	186	238	350	531	+51.7%
4	その他	87	100	106	176	+66.0%
5	営業費用	365	446	633	784	+23.9%
6	トップチーム人件費	137	168	250	293	+17.2%
7	その他	227	277	383	491	+28.2%
8	営業利益	▲53	▲62	▲104	31	-
9	当期純利益 (▲損失)	▲45	▲62	▲64	41	-