



B.LEAGUE

MONTHLY MARKETING REPORT

2017-18 SEASON

#1 (B1:第20節 B2:第20節終了時)

March 14, 2018

AGENDA

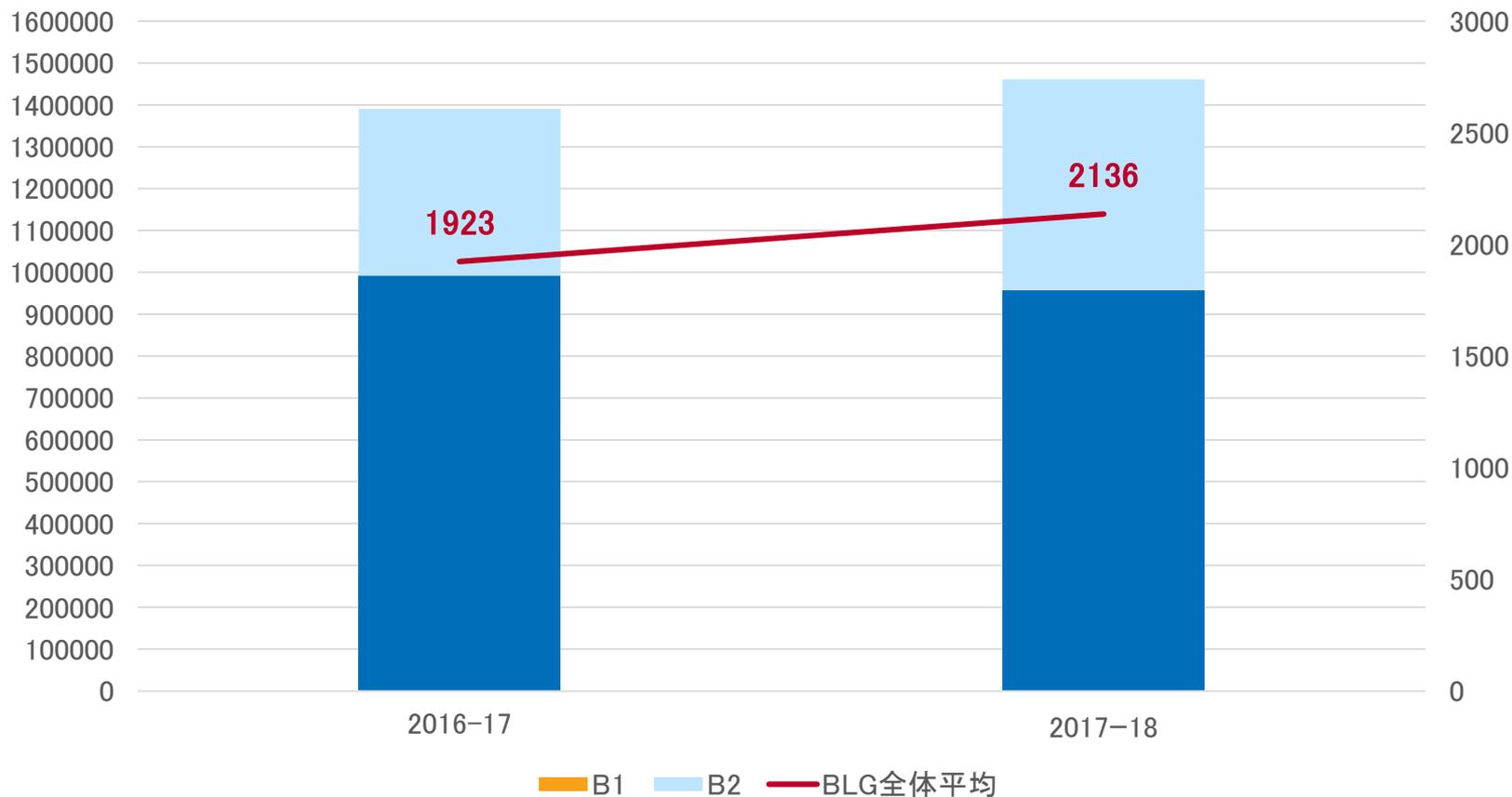
- I. 入場者状況
- II. SNS状況

入場者数 B1/B2 計



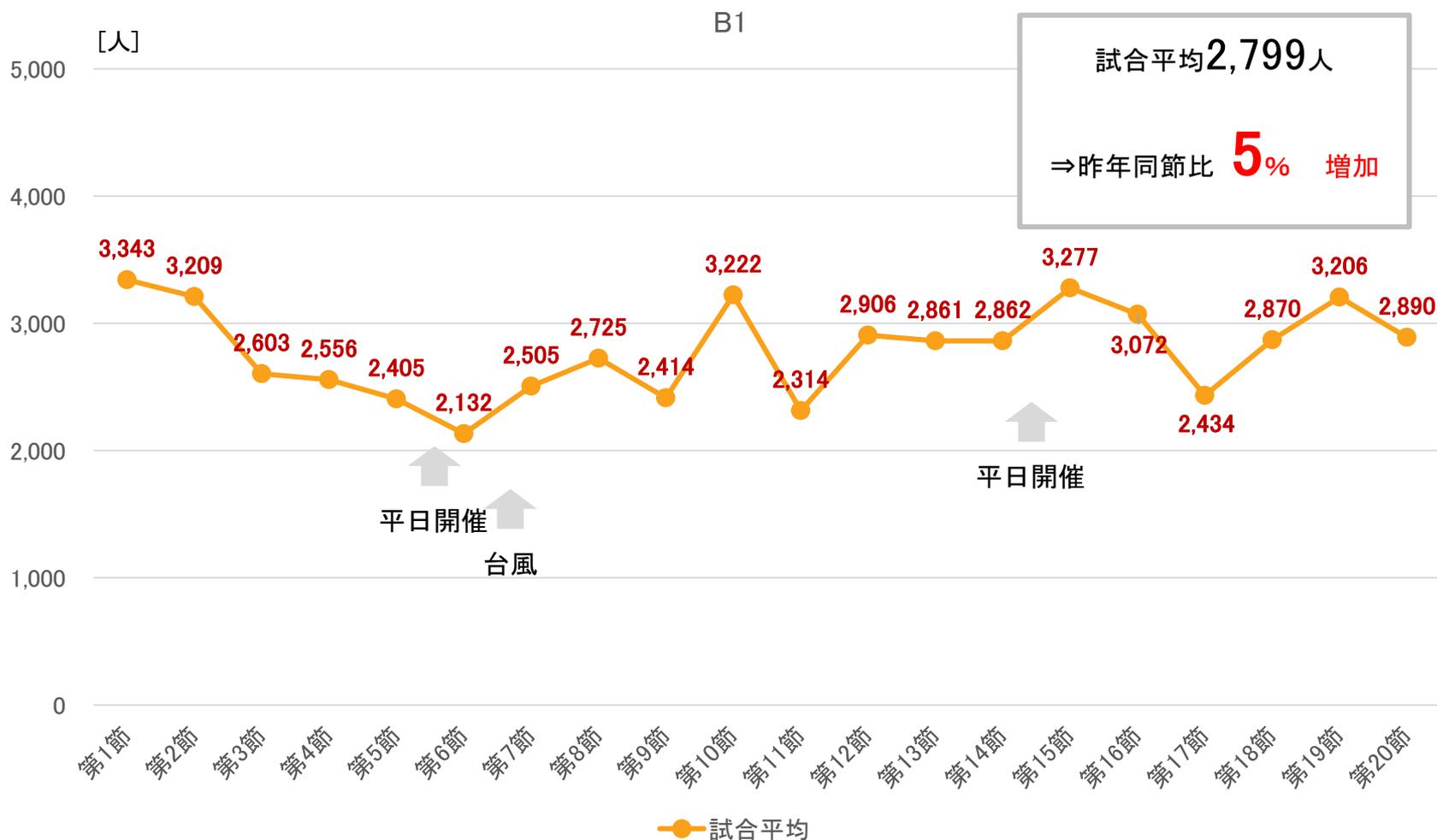
- B1.B2全体の9月～2月の入場者数は平均で**+11%**成長

9～2月 月間入場者数 比較



B1 入場者数全体

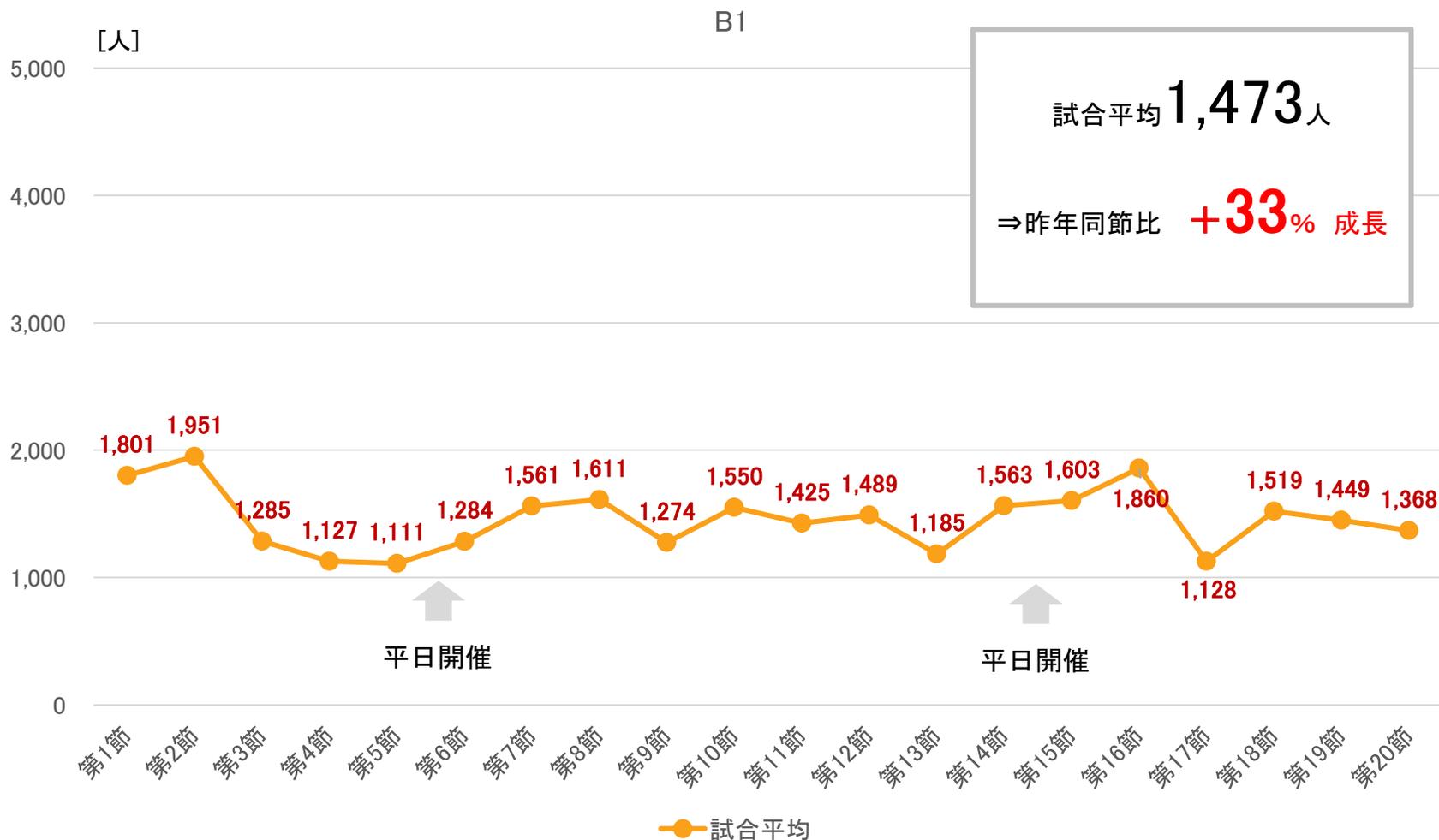
B1入場者数は昨年同節比 **5%** 増加。



B2 入場者数全体



B2入場者数は昨年同節比 **+33%** 成長



平均入場者ランキング: B1

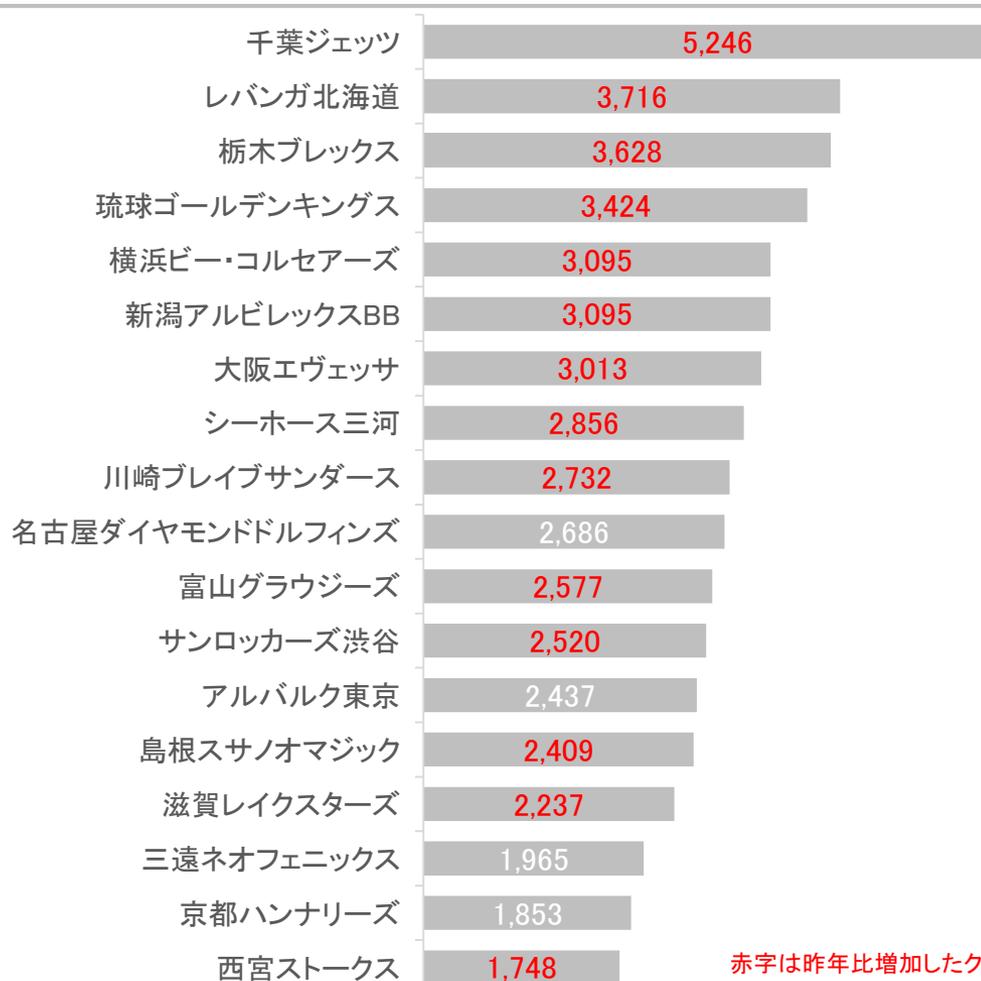


千葉・北海道・栃木・琉球が昨年より更に入場者増。

2016-17シーズン

1	千葉ジェッツ	4,503
2	栃木ブレックス	3,356
3	琉球ゴールデンキングス	3,321
4	秋田ノーザンハピネッツ	3,058
5	新潟アルビレックスBB	3,014
6	横浜ビー・コルセアーズ	3,009
7	レバンガ北海道	2,796
8	大阪エヴェッサ	2,769
9	名古屋ダイヤモンドドルフィンズ	2,703
10	シーホース三河	2,501
11	アルバルク東京	2,483
12	富山グラウジーズ	2,482
13	川崎ブレιβサンダース	2,449
14	仙台89ERS	2,419
15	三遠ネオフェニックス	2,347
16	サンロッカーズ渋谷	2,283
17	滋賀レイクスターズ	2,138
18	京都ハンナリーズ	1,945

2017-18シーズン



赤字は昨年比増加したクラブ

平均入場者ランキング:B2



B2最多入場者数は秋田

2016-17シーズン

1	熊本ヴォルターズ	2,109
2	広島ドラゴンフライズ	1,861
3	青森ワッツ	1,730
4	山形ワイヴァンズ	1,572
5	島根スサノオマジック	1,504
6	信州ブレイブウォリアーズ	1,274
7	群馬クレインサンダーズ	1,212
8	福島ファイヤーボンズ	1,176
9	バンビシャス奈良	1,089
10	アースフレンズ東京Z	1,088
11	西宮ストークス	1,061
12	茨城ロボッツ	1,048
13	岩手ビッグブルズ	954
14	Fイーグルス名古屋	887
15	東京エクセレンス	828
16	愛媛オレンジバイキングス	788
17	香川ファイブアローズ	755
18	鹿児島レブナイズ	624

2017-18シーズン

秋田ノーザンハピネッツ	2,777
仙台89ERS	2,038
広島ドラゴンフライズ	1,815
熊本ヴォルターズ	1,803
Fイーグルス名古屋	1,794
山形ワイヴァンズ	1,746
ライジングゼファー福岡	1,649
青森ワッツ	1,532
茨城ロボッツ	1,443
信州ブレイブウォリアーズ	1,324
群馬クレインサンダーズ	1,289
福島ファイヤーボンズ	1,254
アースフレンズ東京Z	1,228
岩手ビッグブルズ	1,175
香川ファイブアローズ	966
金沢武士団	900
バンビシャス奈良	875
愛媛オレンジバイキングス	853

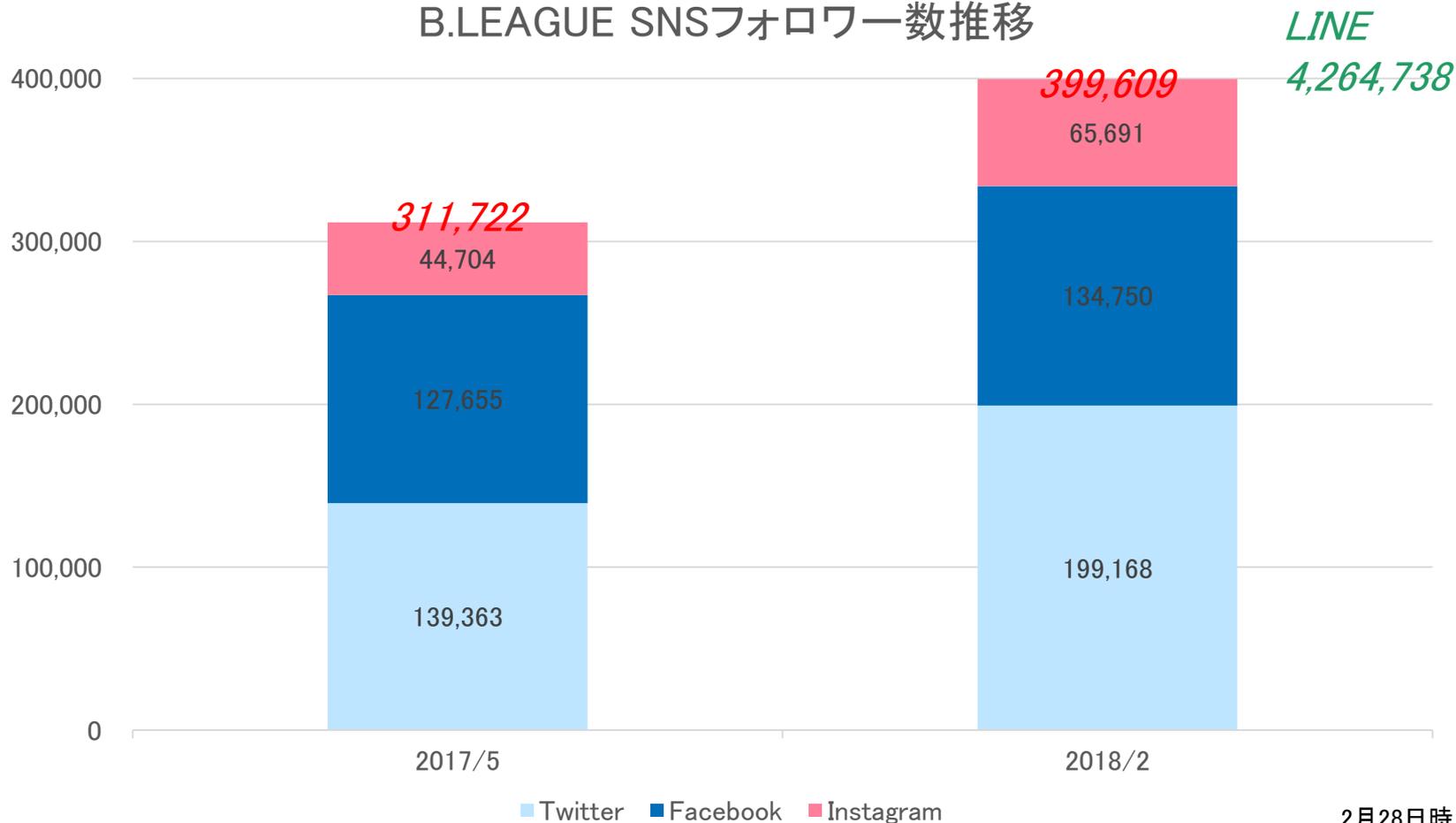
赤字は昨年比増加したクラブ

B.LEAGUE SNSフォロワー数の推移



SNS全フォロワー数は **約40万人**。

B.LEAGUE SNSフォロワー数推移

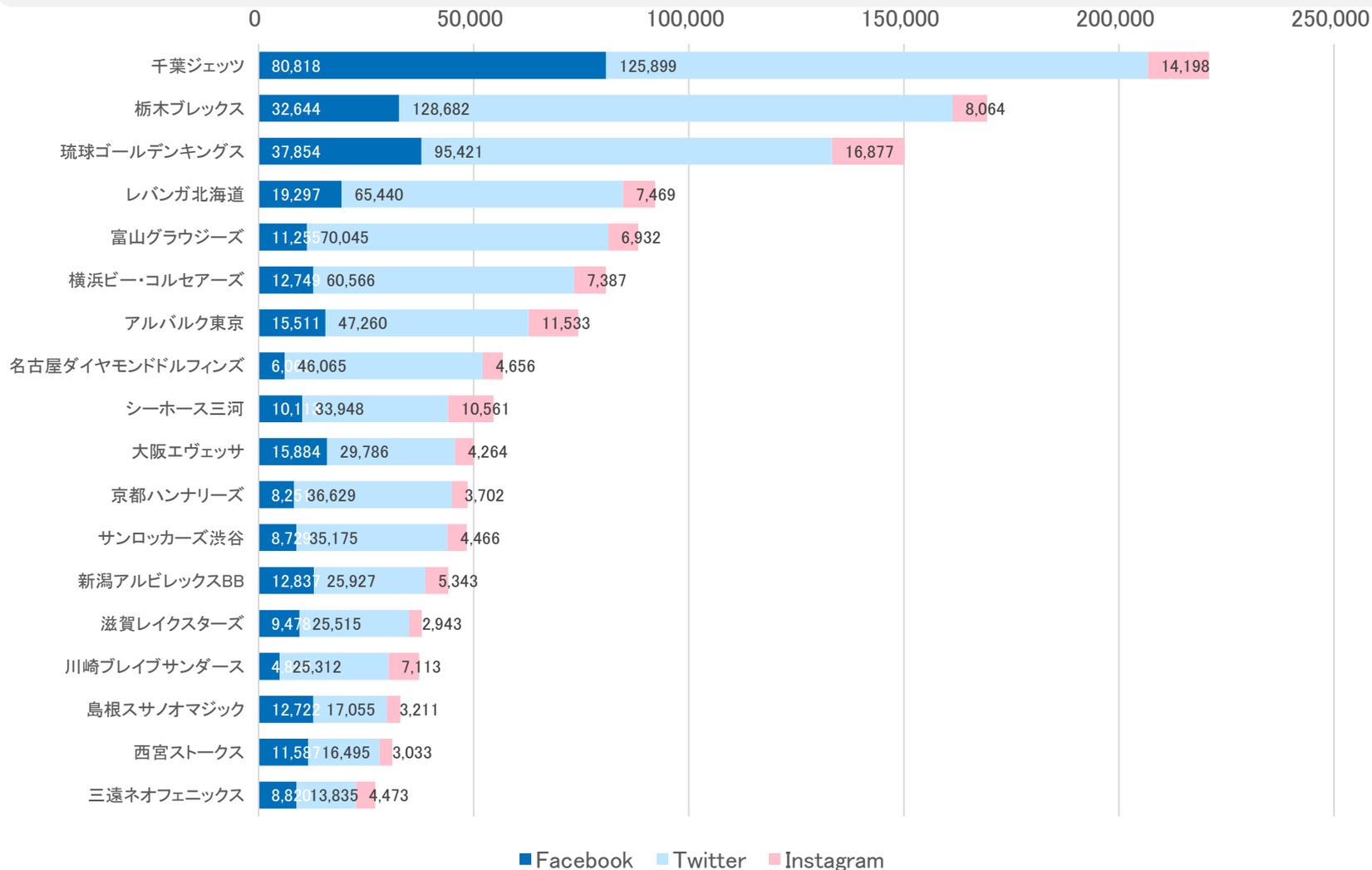


B1クラブ別SNSファン数



B.LEAGUE

B1最多SNSファン数は **千葉** で約22万人 (2/28現在)

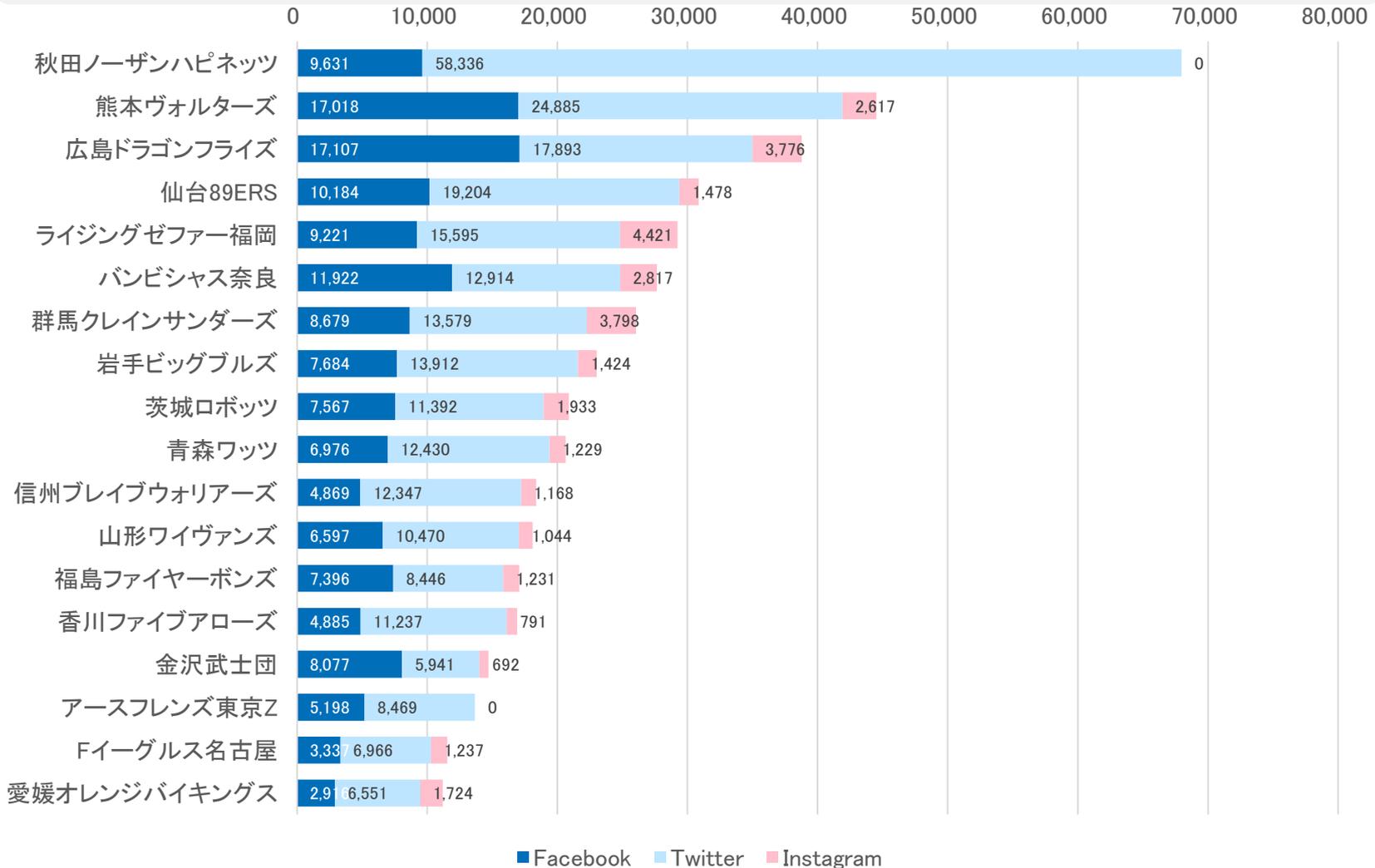


■ Facebook ■ Twitter ■ Instagram

B2クラブ別SNSファン数



B2最多SNSファン数は **秋田** で約7万人 (2/28現在)



■ Facebook ■ Twitter ■ Instagram