



B.LEAGUE

Monthly Marketing Report

#4 (B1:開幕戦-第26節、B2:第1節-第25節)

April, 5, 2017

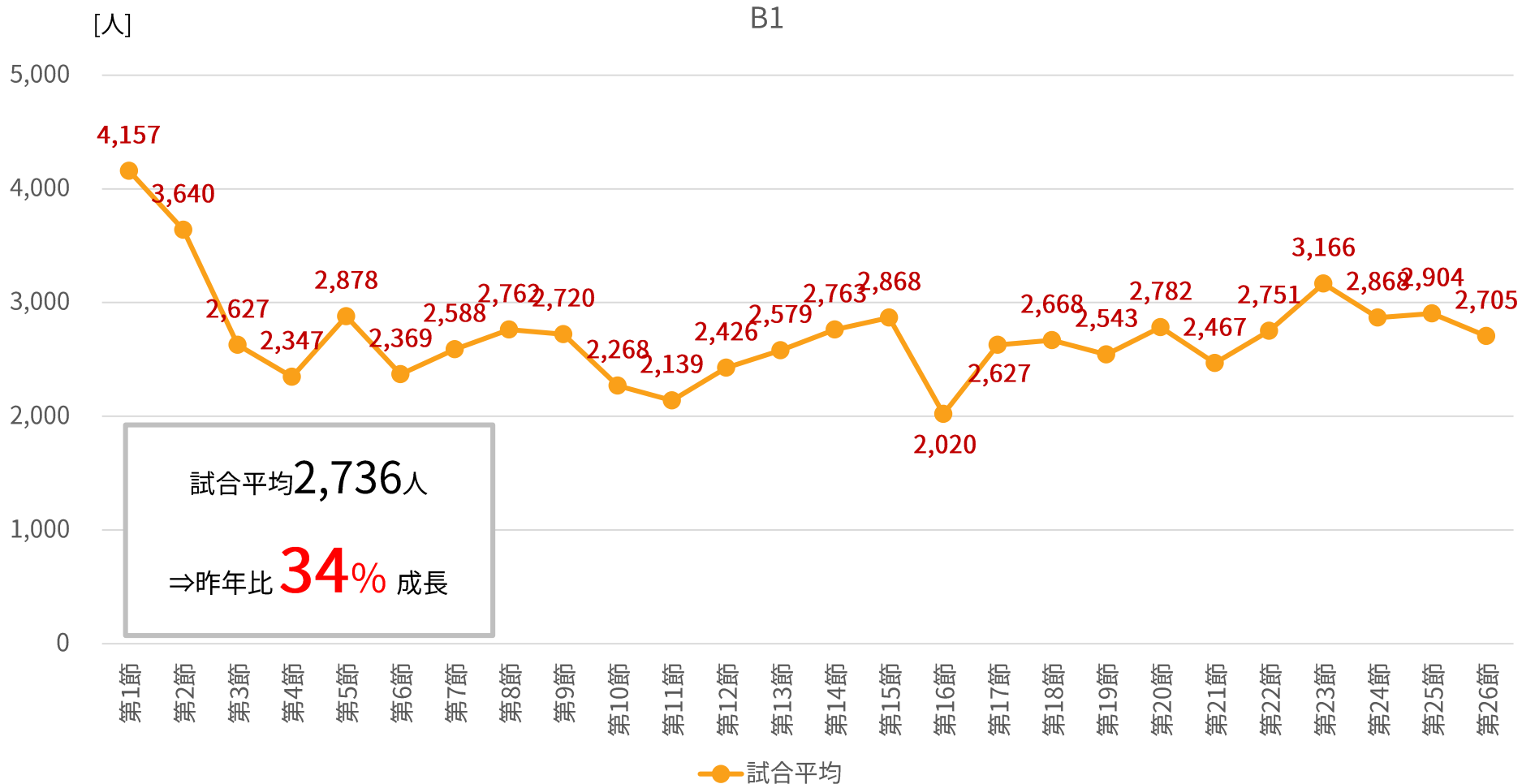
AGENDA

- I. 入場者状況
- II. SNS状況

B1 入場者数全体



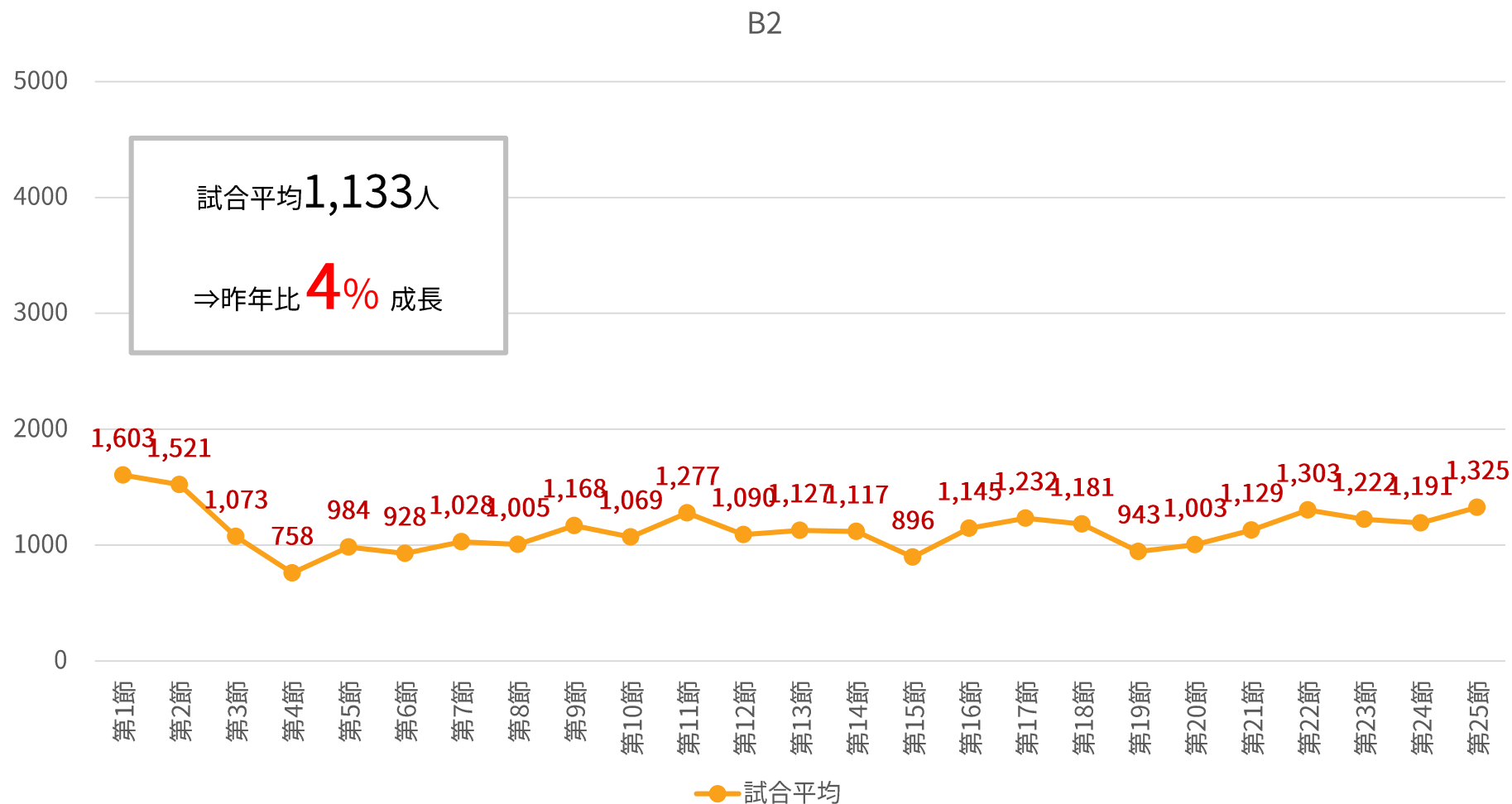
B1入場者数は昨対比 **+34%** 成長



B2 入場者数全体



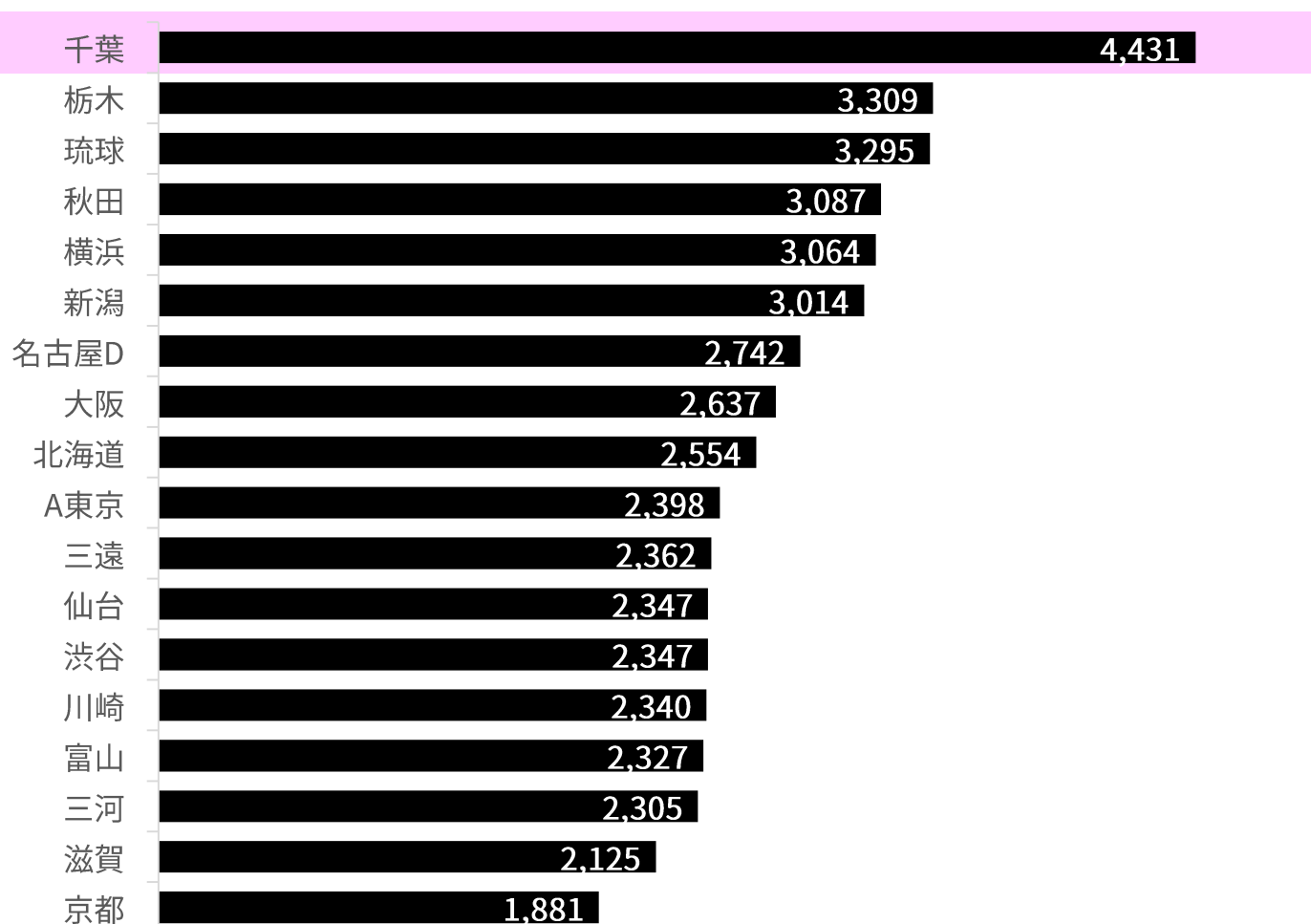
B2入場者数は昨対比 **+4%** 成長



平均入場者ランキング（第1節～第26節）



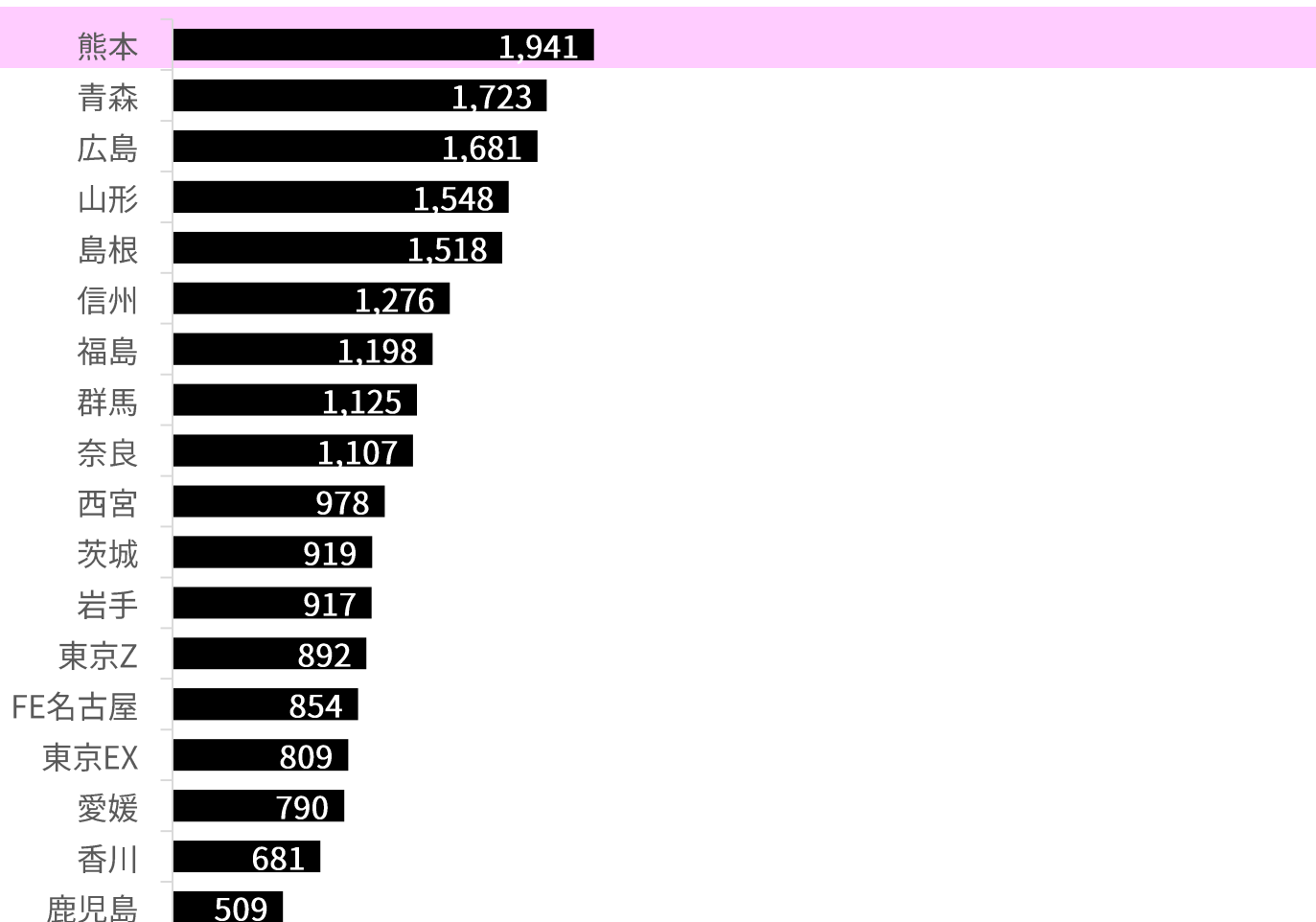
B1最多平均入場者数は **千葉** で4,431人



平均入場者ランキング（第1節～第25節）



B2最多平均入場者数は **熊本** で1,941人



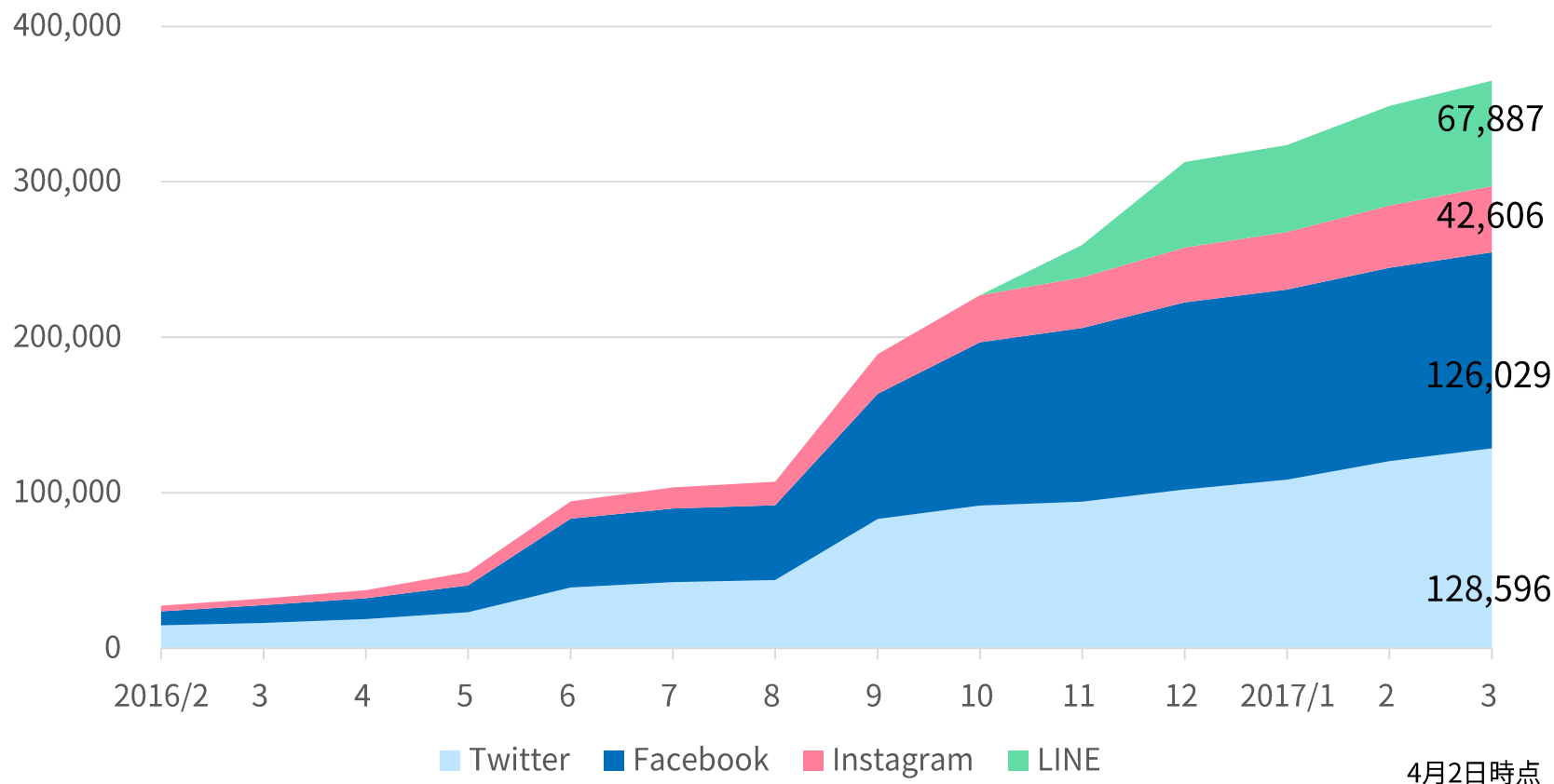
B.LEAGUE SNSフォロワー数の推移



SNS全フォロワー数は約**37**万人

SNSフォロワー数推移

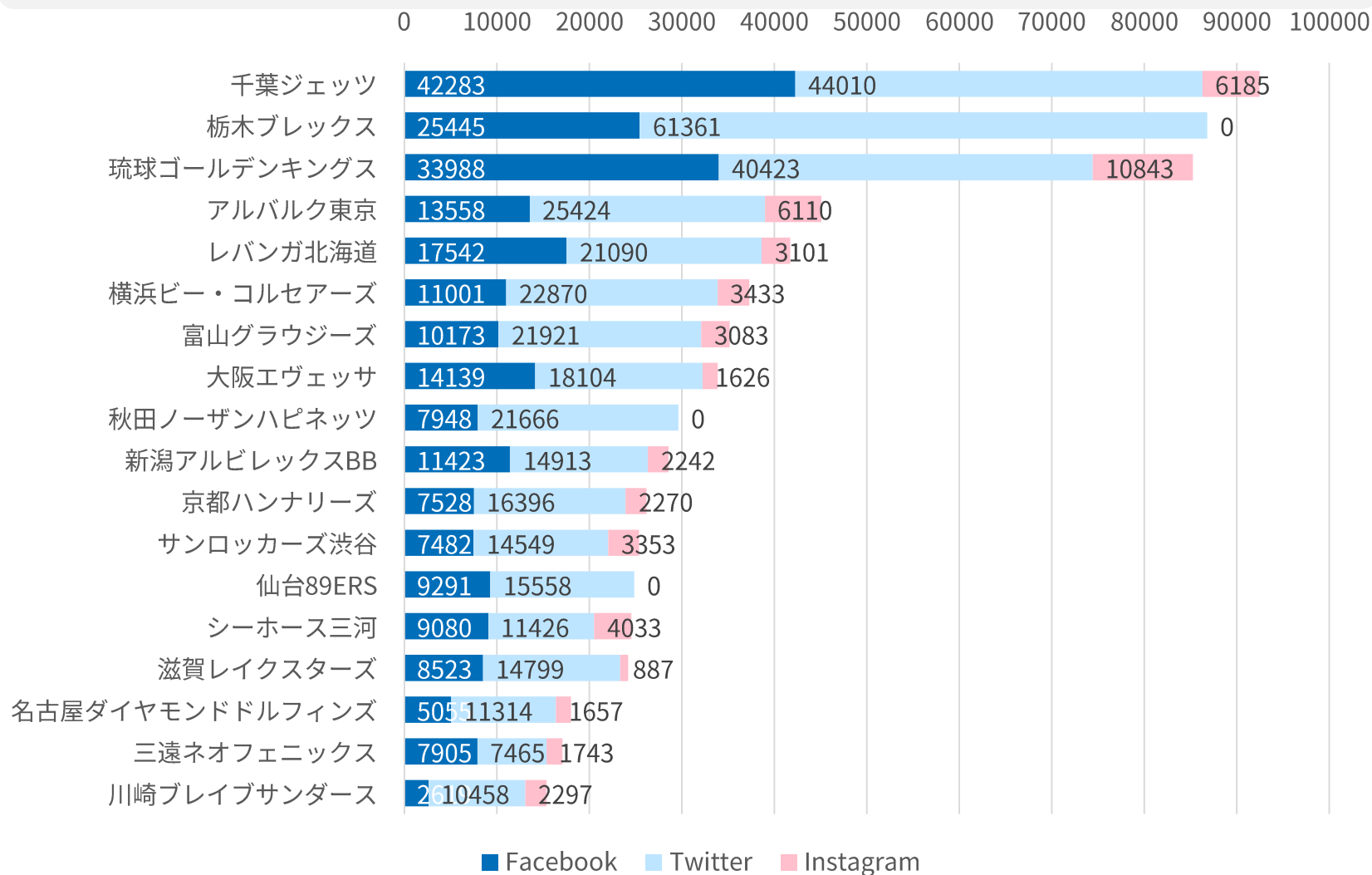
365,118



B1クラブ別SNSファン数



B1最多SNSファン数は **千葉** で約9万人 (4/2現在)

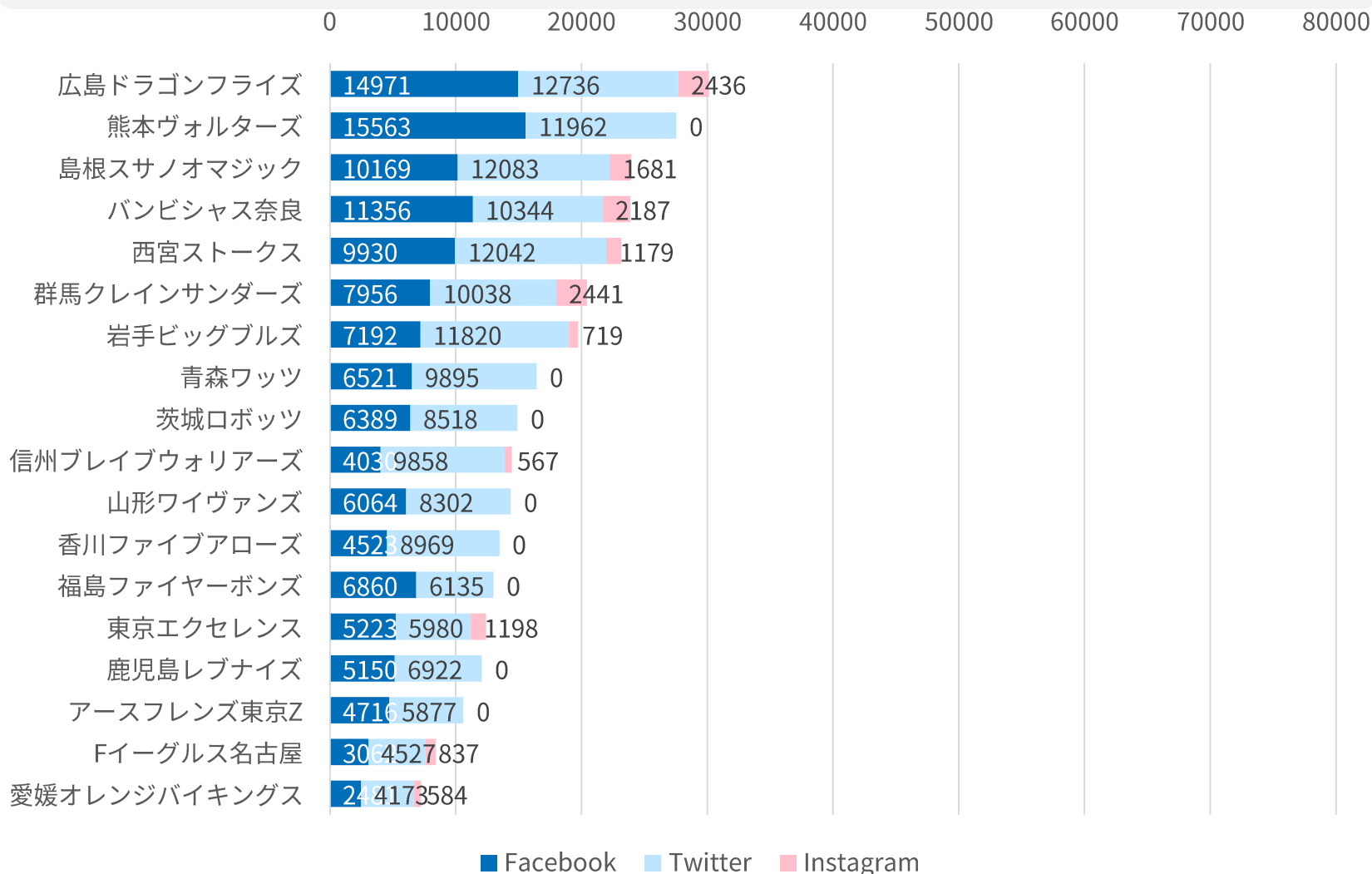


■ Facebook ■ Twitter ■ Instagram

B2クラブ別SNSファン数



B2最多SNSファン数は **広島** で約3万人 (4/2現在)



■ Facebook ■ Twitter ■ Instagram



B.LEAGUE

THANK YOU.