

Monthly Marketing Report #6 (2016-17シーズン)

June,08,2017



B.LEAGUE

**BREAK
THE
BORDER**

2016-17シーズン 入場者数総括

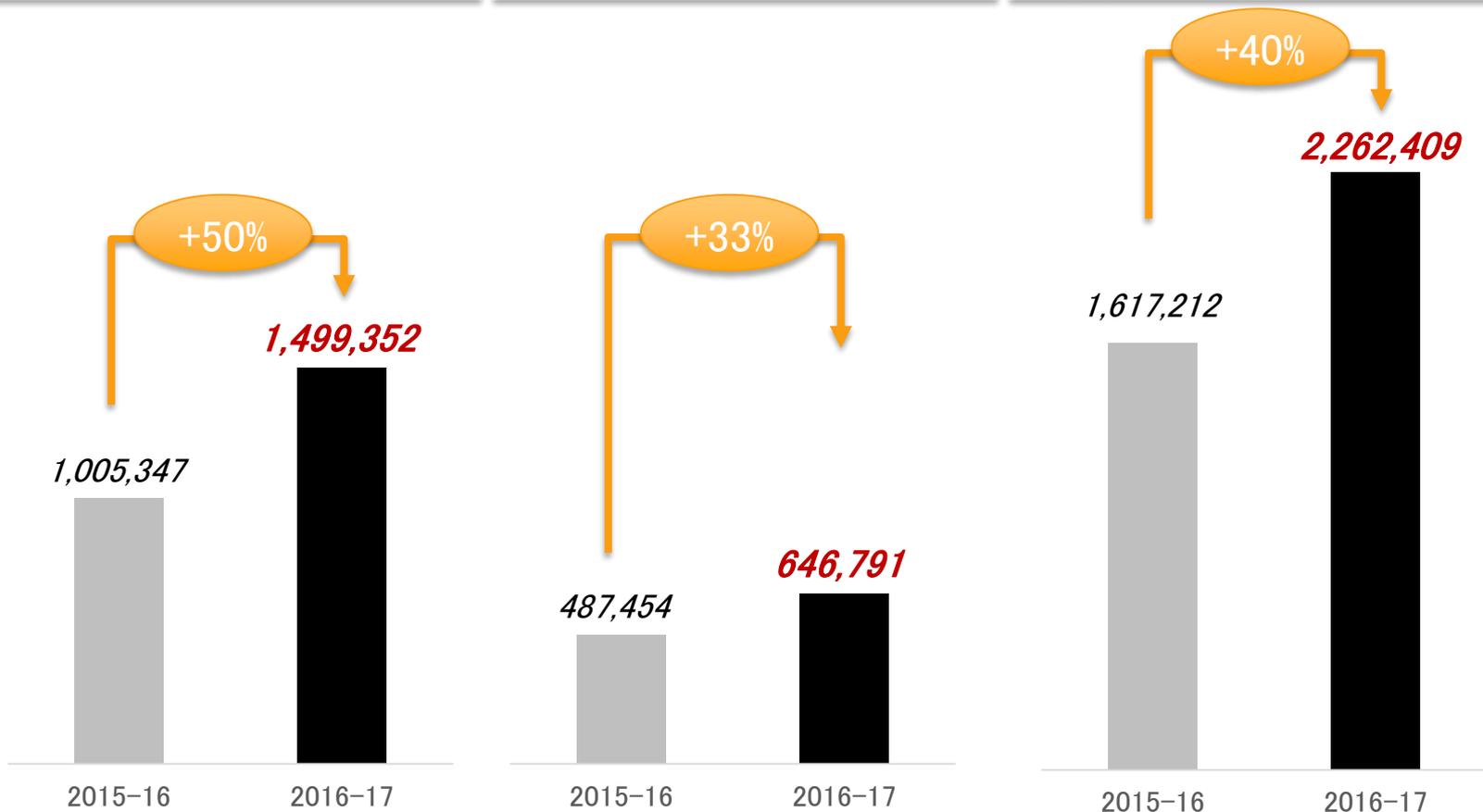


B1入場者数は昨対比 **+50%** 成長。全体で **200万人突破**

シーズンB1

シーズンB2

Overall
(含むAS・日韓戦・ポストシーズン)



※2015-16シーズンの数字はB1.B2所属各クラブの旧リーグのシーズン入場者数から算出
JAPAN PROFESSIONAL BASKETBALL LEAGUE

入場者に関する記録



B1

10,144人

5/27 B.LEAGUE FINAL 川崎vs栃木

B2

4,899人

4/30 熊本vs広島(熊本県総合体育館)

年間
最多入場者試合

2,777人

昨年比 32%増

シーズン
平均入場者数

1,198人

昨年比 5%増

4,503人

千葉ジェッツ

シーズン
最多平均入場者数

2,109人

熊本ヴォルターズ

7,327人

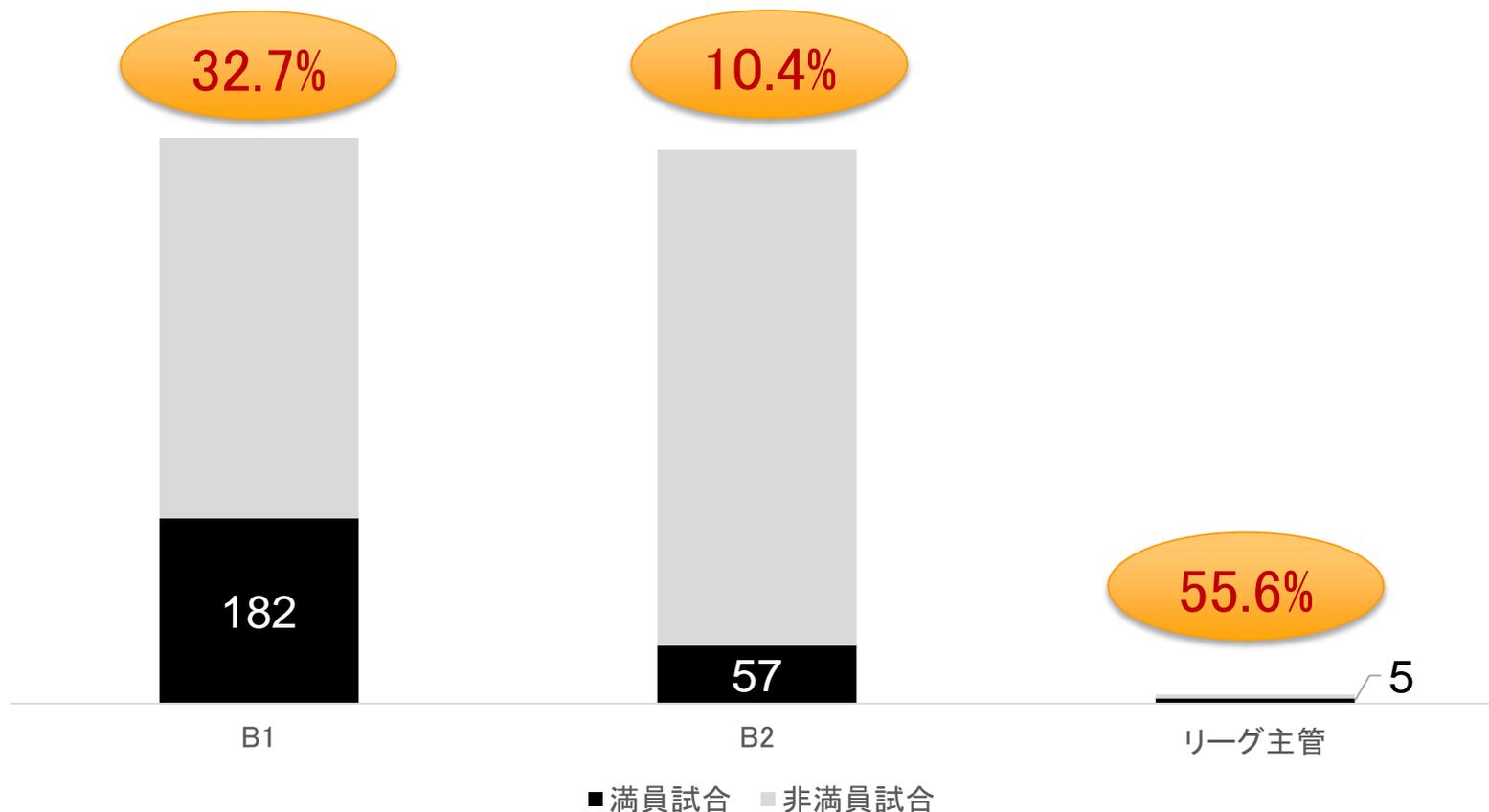
5/3 千葉vs秋田(千葉ポートアリーナ)

シーズン
最多入場者試合

4,899人

4/30 熊本vs広島(熊本県総合体育館)

2016-17シーズンの満員試合は**244**試合



※満員試合: アリーナ収容キャパシティのうち85%以上の入場者数の試合

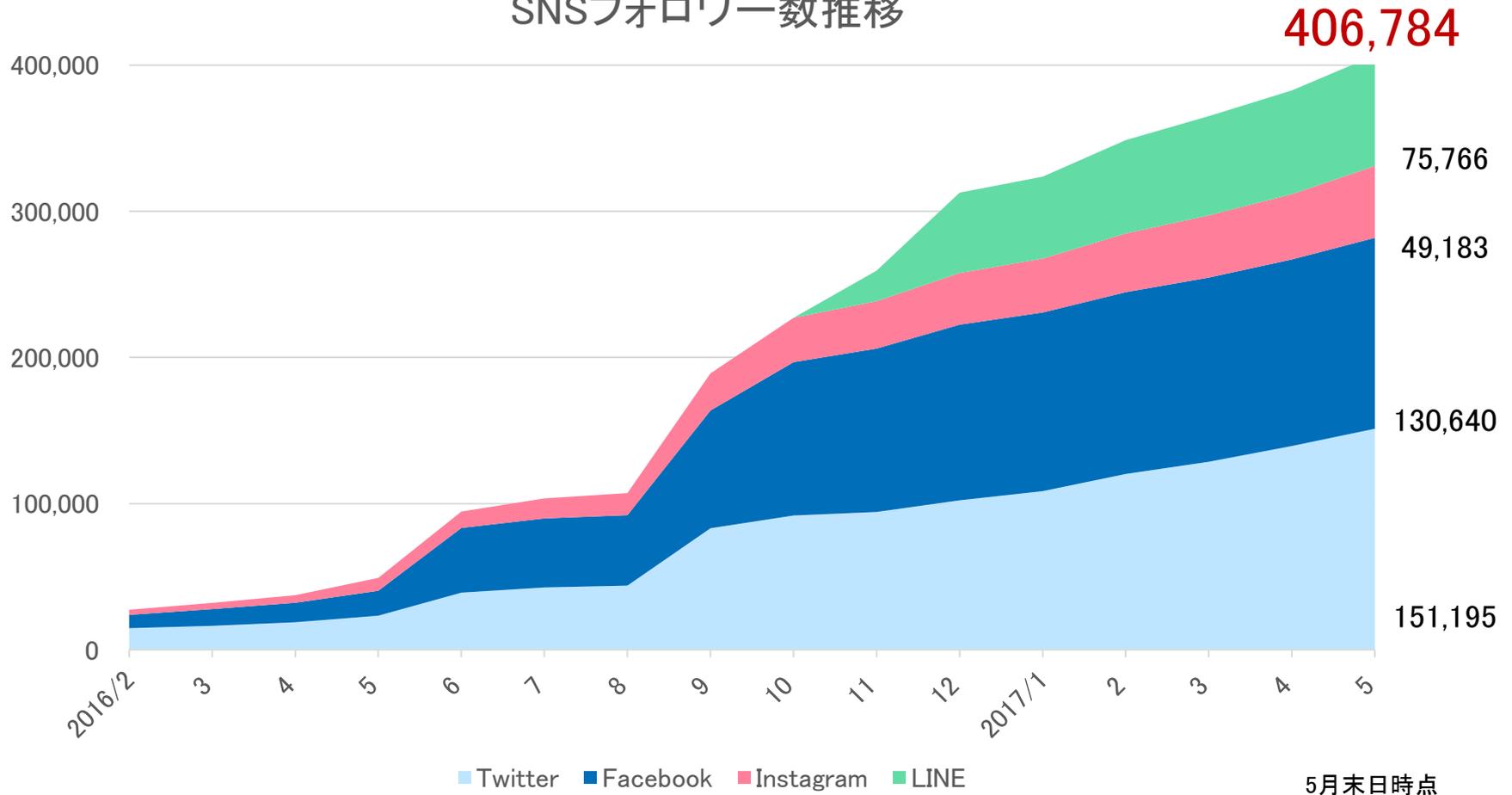
※リーグ主管: AS, 日韓戦、開幕戦、残留プレーオフ2回戦、FINAL、入れ替え戦、B2決勝・3位決定戦

B.LEAGUE SNSフォロワー数の推移



SNS全フォロワー数は 約**40**万人突破

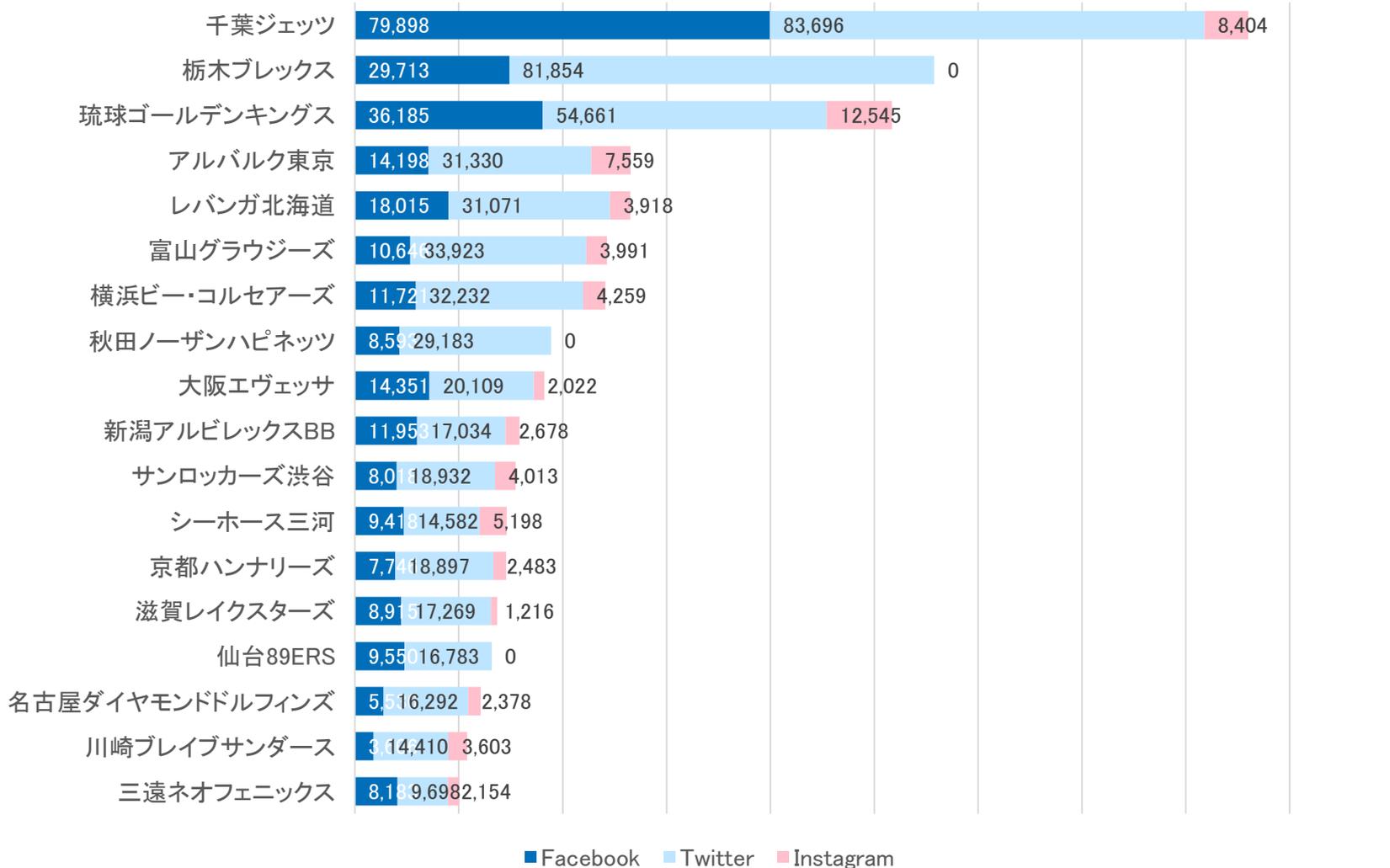
SNSフォロワー数推移



B1クラブ別SNSファン数



B1最多SNSファン数は **千葉** で17万人突破 (5月末日時点)

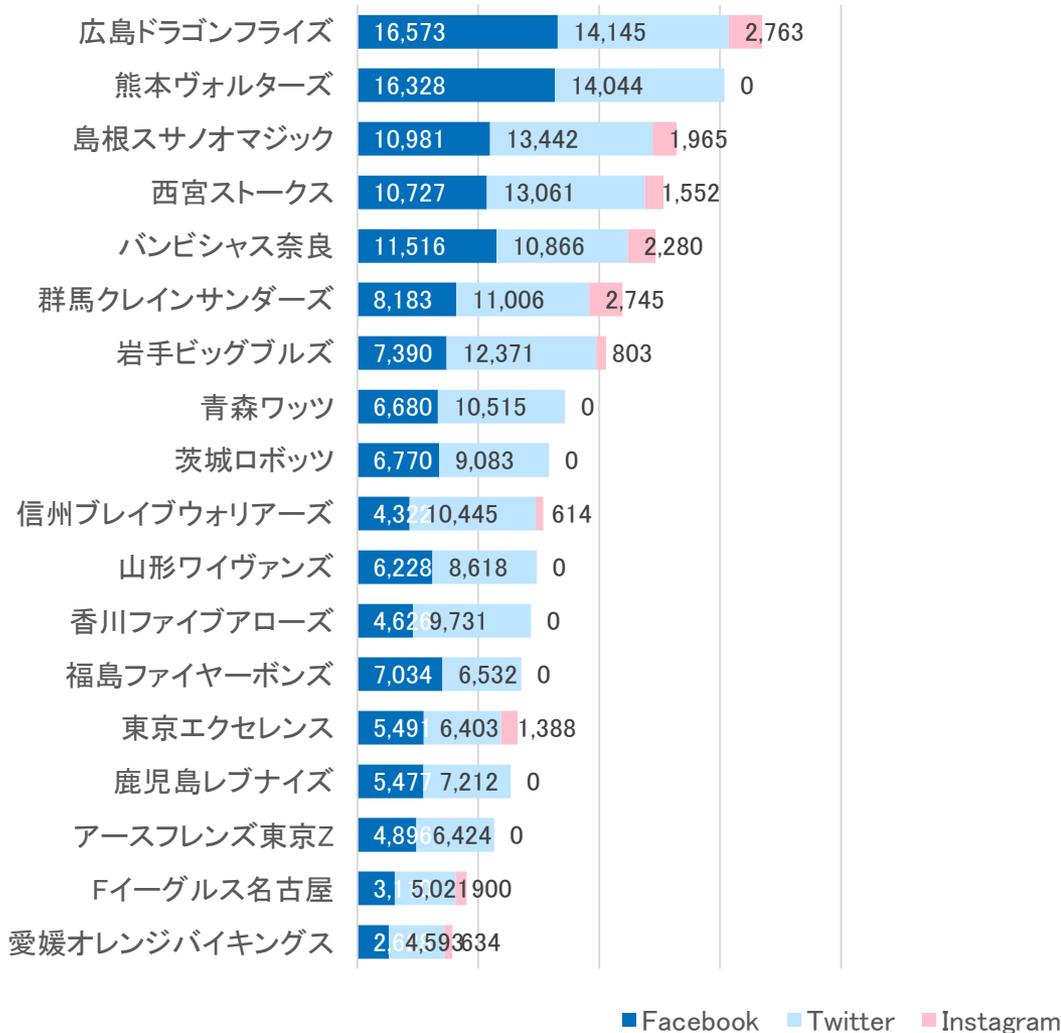


■ Facebook ■ Twitter ■ Instagram

B2クラブ別SNSファン数



B2最多SNSファン数は **広島** で3万人超 (5月末日現在)





B.LEAGUE



THANK YOU.