B.LEAGUE

MONTHLY MARKETING REPORT

2017-18 SEASON

#1 (B1:第26節 B2:第26節終了時)

April 4, 2018

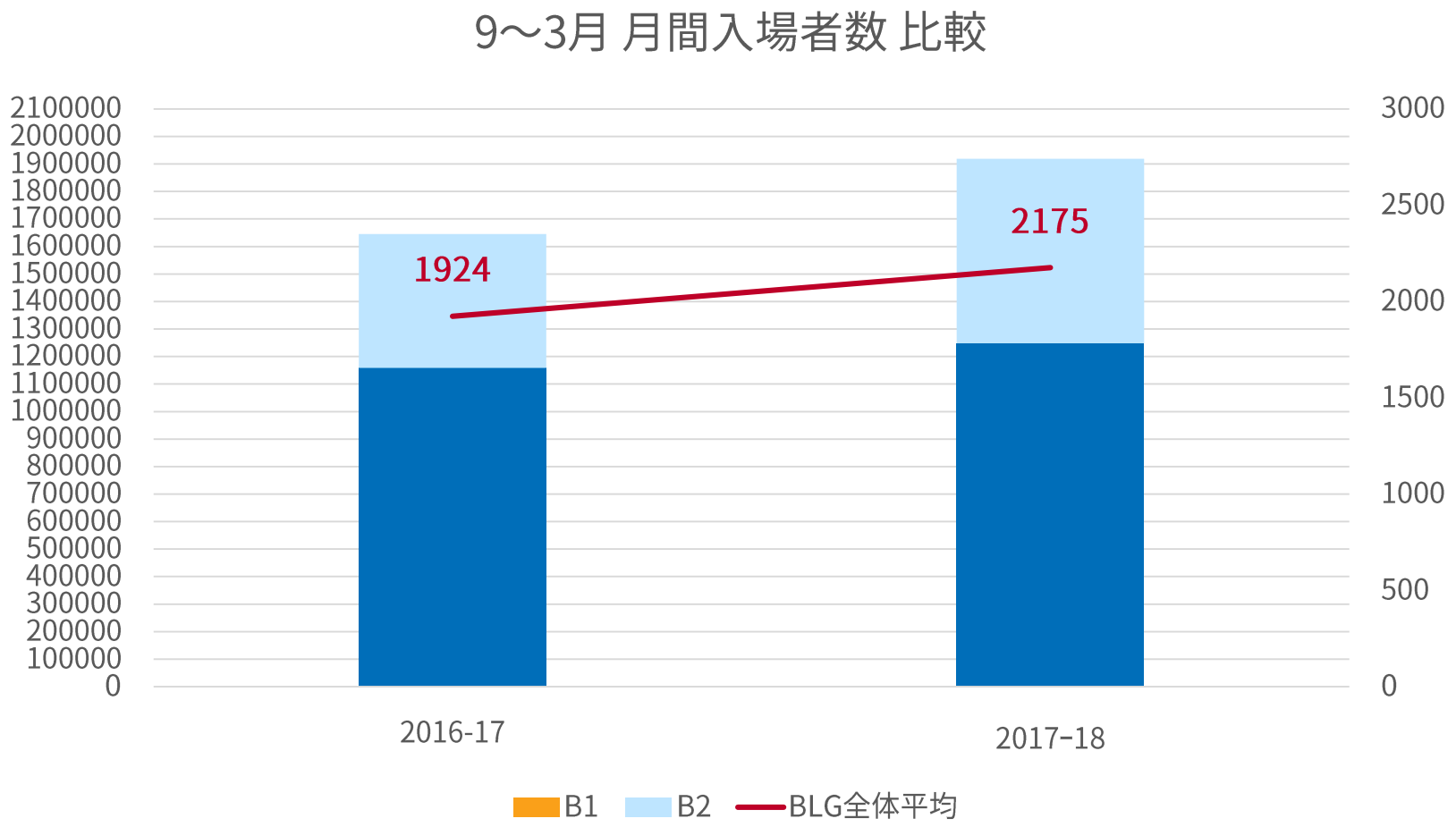
STRICTLY CONFIDENTIAL

AGENDA

I. 入場者状況
II. SNS状況

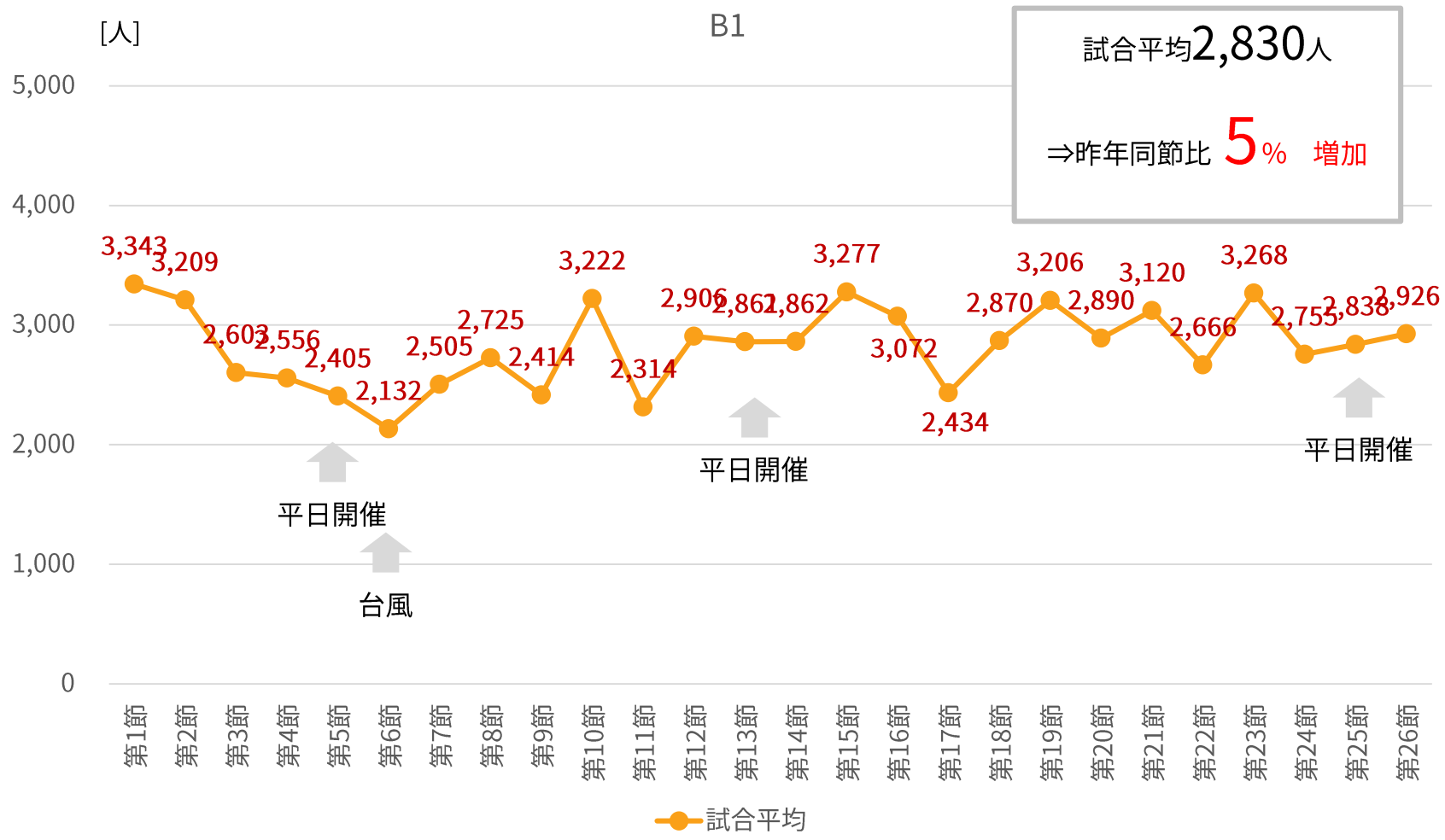
入場者数 B1/B2 計

- B1.B2全体の9月～3月の入場者数は平均で＋13%成長



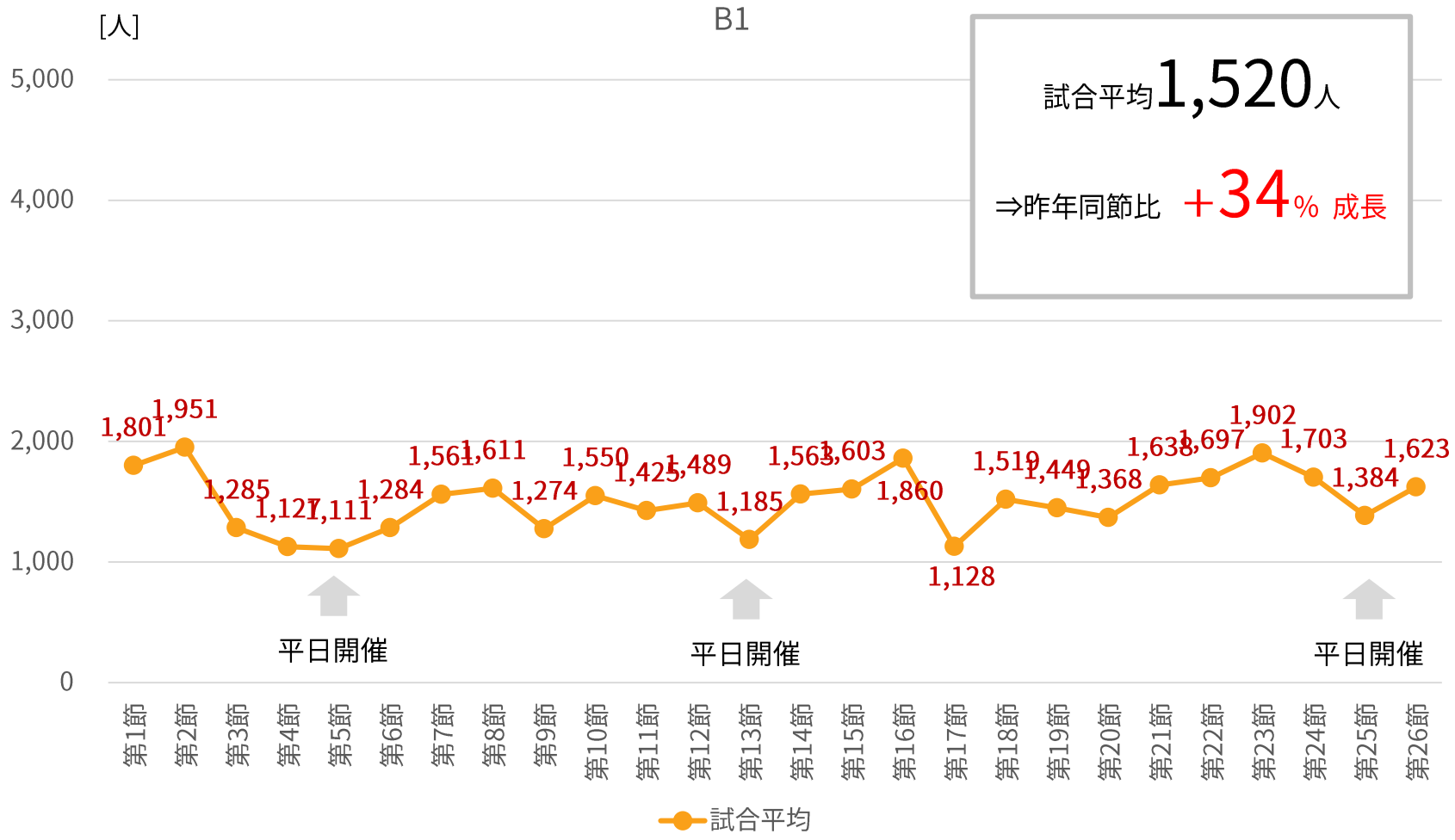
B1 入場者数全体

B1入場者数は昨年同節比 5% 増加。



B2 入場者数全体

B2入場者数は昨年同節比 +34% 成長



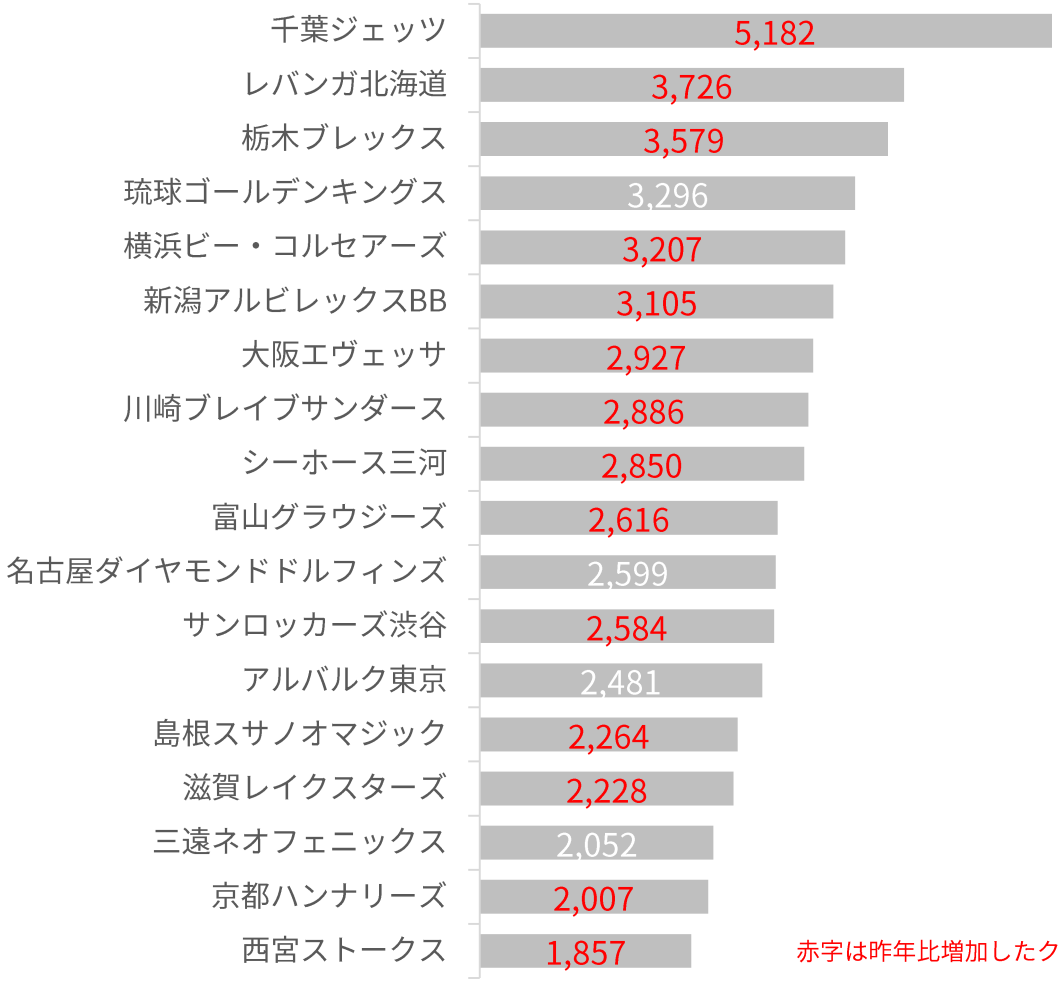
平均入場者ランキング: B1

18クラブ中14クラブが昨年比入場者増。

2016-17シーズン

1	千葉ジェッツ	4,503
2	栃木ブレックス	3,356
3	琉球ゴールデンキングス	3,321
4	秋田ノーザンハピネッツ	3,058
5	新潟アルビレックスBB	3,014
6	横浜ビー・コルセアーズ	3,009
7	レバンガ北海道	2,796
8	大阪エヴェッサ	2,769
9	名古屋ダイヤモンドドルフィンズ	2,703
10	シーホース三河	2,501
11	アルバルク東京	2,483
12	富山グラウジーズ	2,482
13	川崎ブレイブサンダース	2,449
14	仙台89ERS	2,419
15	三遠ネオフェニックス	2,347
16	サンロッカーズ渋谷	2,283
17	滋賀レイクスターズ	2,138
18	京都ハンナリーズ	1,945

2017-18シーズン



赤字は昨年比増加したクラブ

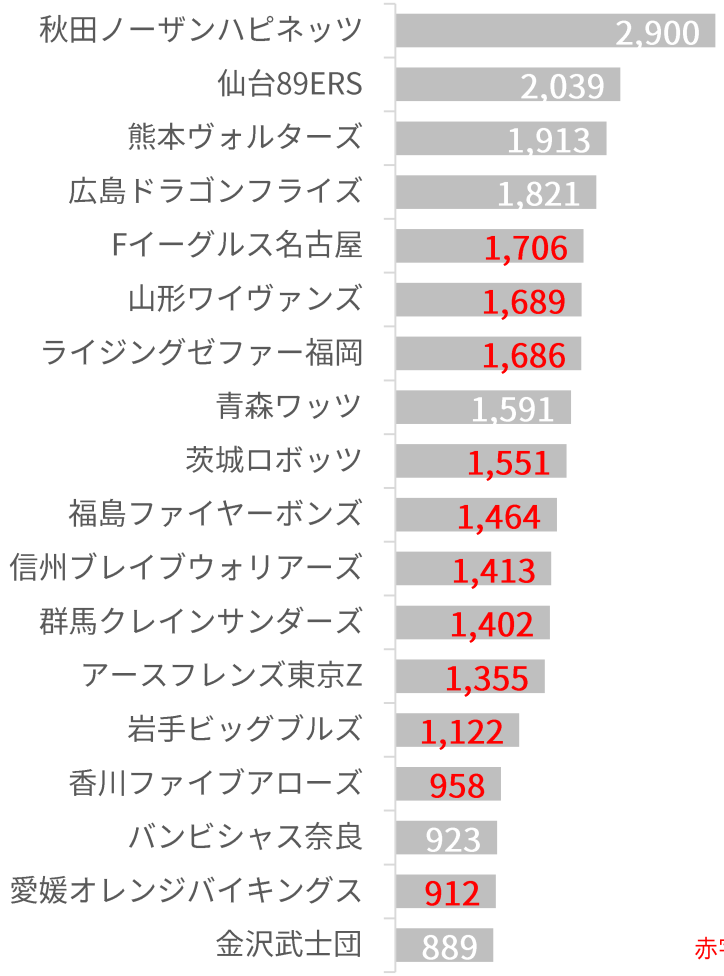
平均入場者ランキング:B2

18クラブ中11クラブが昨年比入場者増。

2016-17シーズン

1	熊本ヴォルターズ	2,109
2	広島ドラゴンフライズ	1,861
3	青森ワッツ	1,730
4	山形ワイヴァンズ	1,572
5	島根スサノオマジック	1,504
6	信州ブレイブウォリアーズ	1,274
7	群馬クレインサンダーズ	1,212
8	福島ファイヤーボンズ	1,176
9	バンビシャス奈良	1,089
10	アースフレンズ東京Z	1,088
11	西宮ストークス	1,061
12	茨城ロボッツ	1,048
13	岩手ビッグブルズ	954
14	Fイーグルス名古屋	887
15	東京エクセレンス	828
16	愛媛オレンジバイキングス	788
17	香川ファイブアローズ	755
18	鹿児島レブナイズ	624

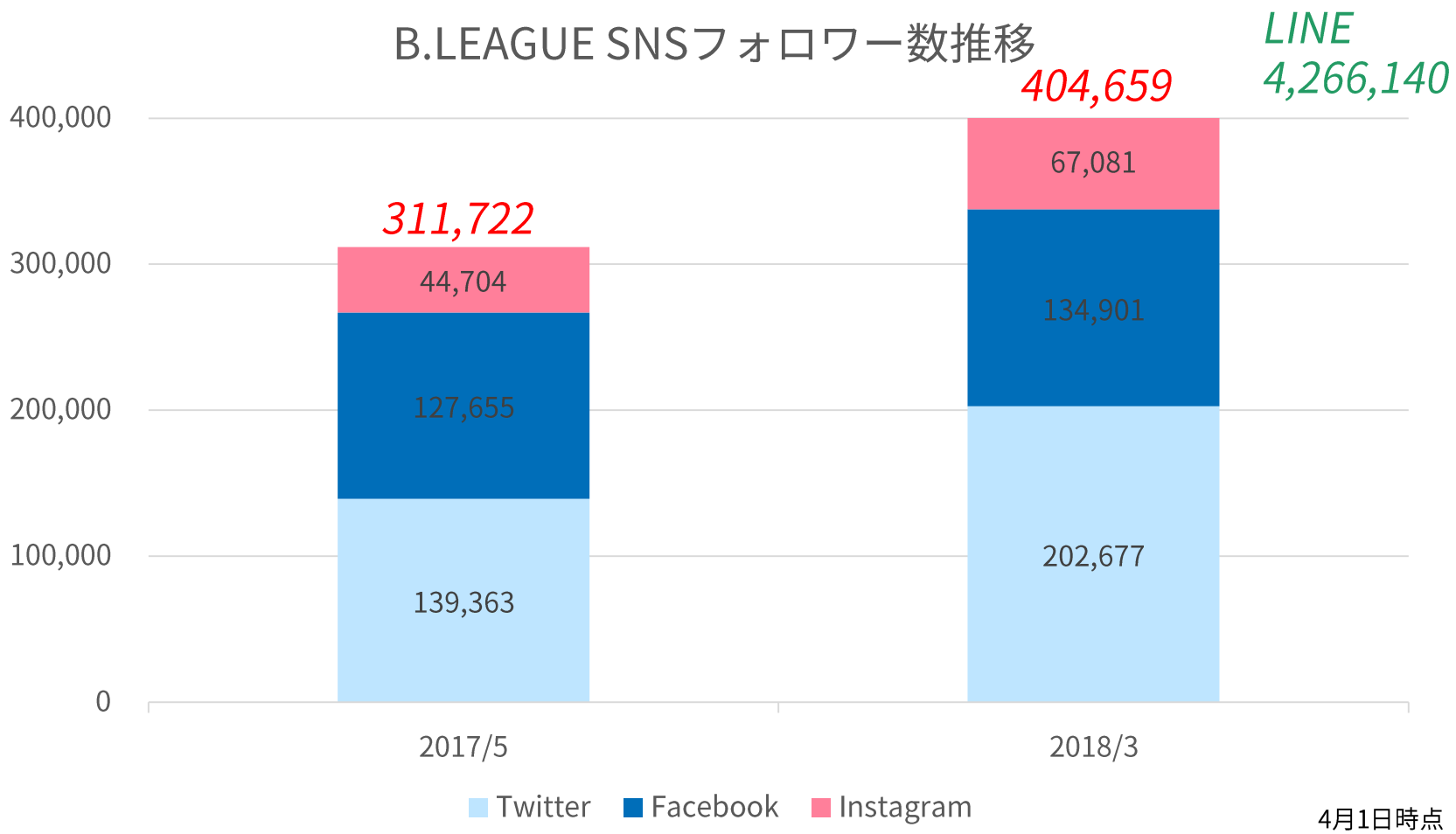
2017-18シーズン



赤字は昨年比増加したクラブ

B.LEAGUE SNSフォロワー数の推移

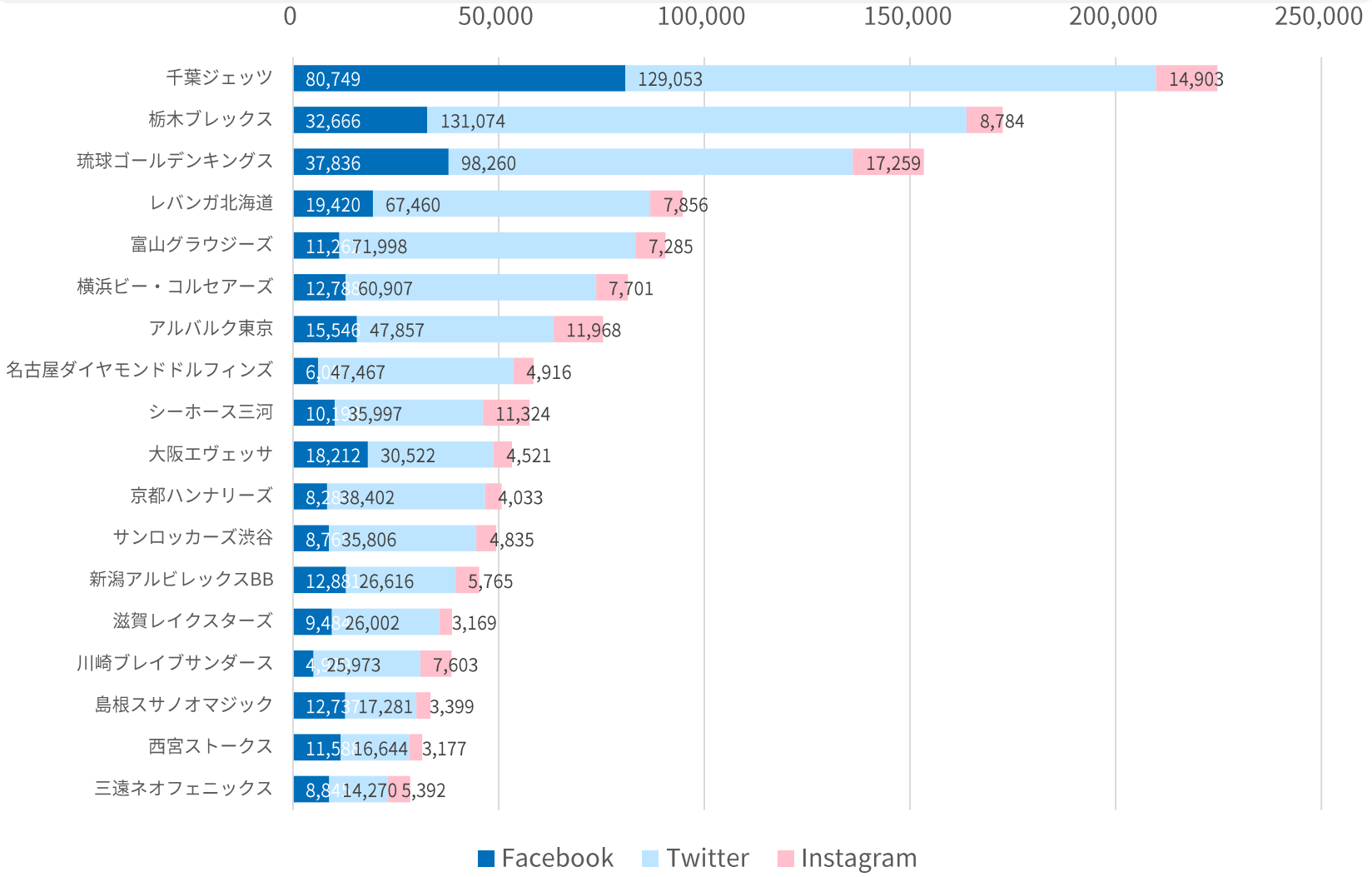
SNS全フォロワー数は 約41万人。Twitterが20万人突破。

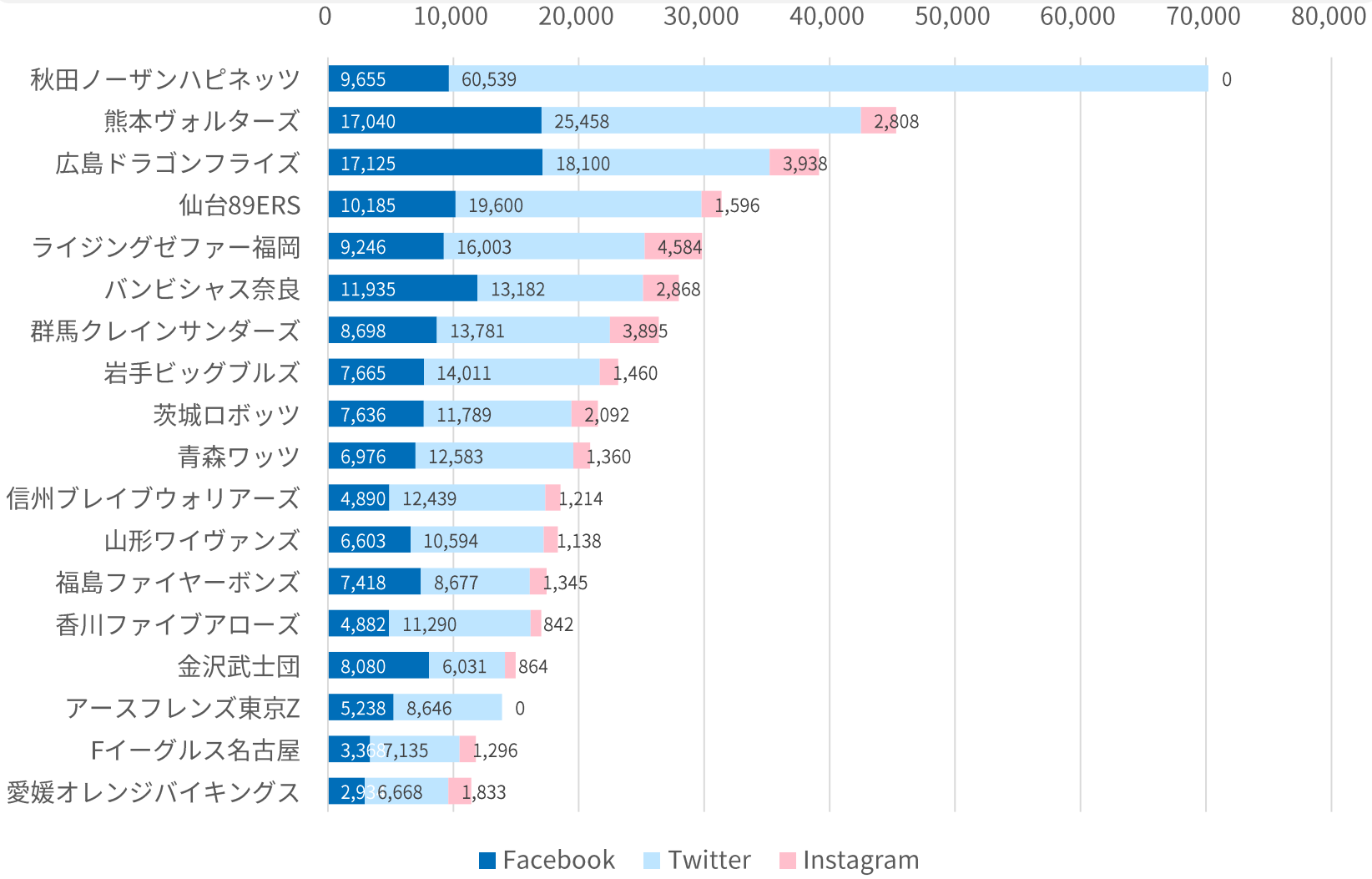


4月1日時点

B1クラブ別SNSファン数

B1最多SNSファン数は 千葉 で約22万人 (4/1現在)



B2クラブ別SNSファン数

B2最多SNSファン数は 秋田 で約7万人 (4/1現在)