



B.LEAGUE

MONTHLY MARKETING REPORT

2018-19 SEASON

(B1:第22節、B2:第19節終了時)

February 12, 2019

AGENDA

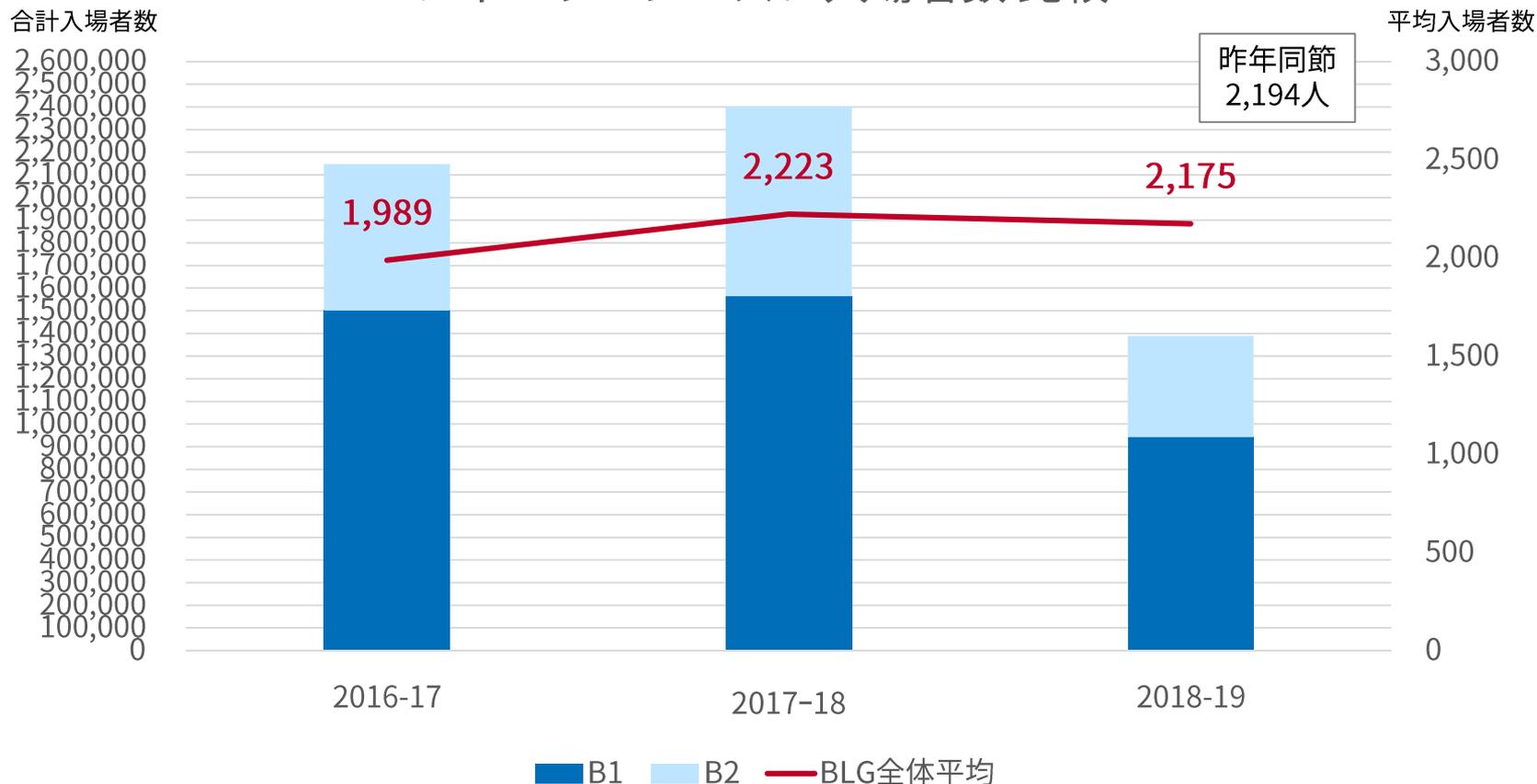
- I. 入場者状況
- II. SNS状況

入場者数 B1/B2 計



B1.B2全体のレギュラーシーズンの入場者数は**2,175人**
昨年同節比で1%減

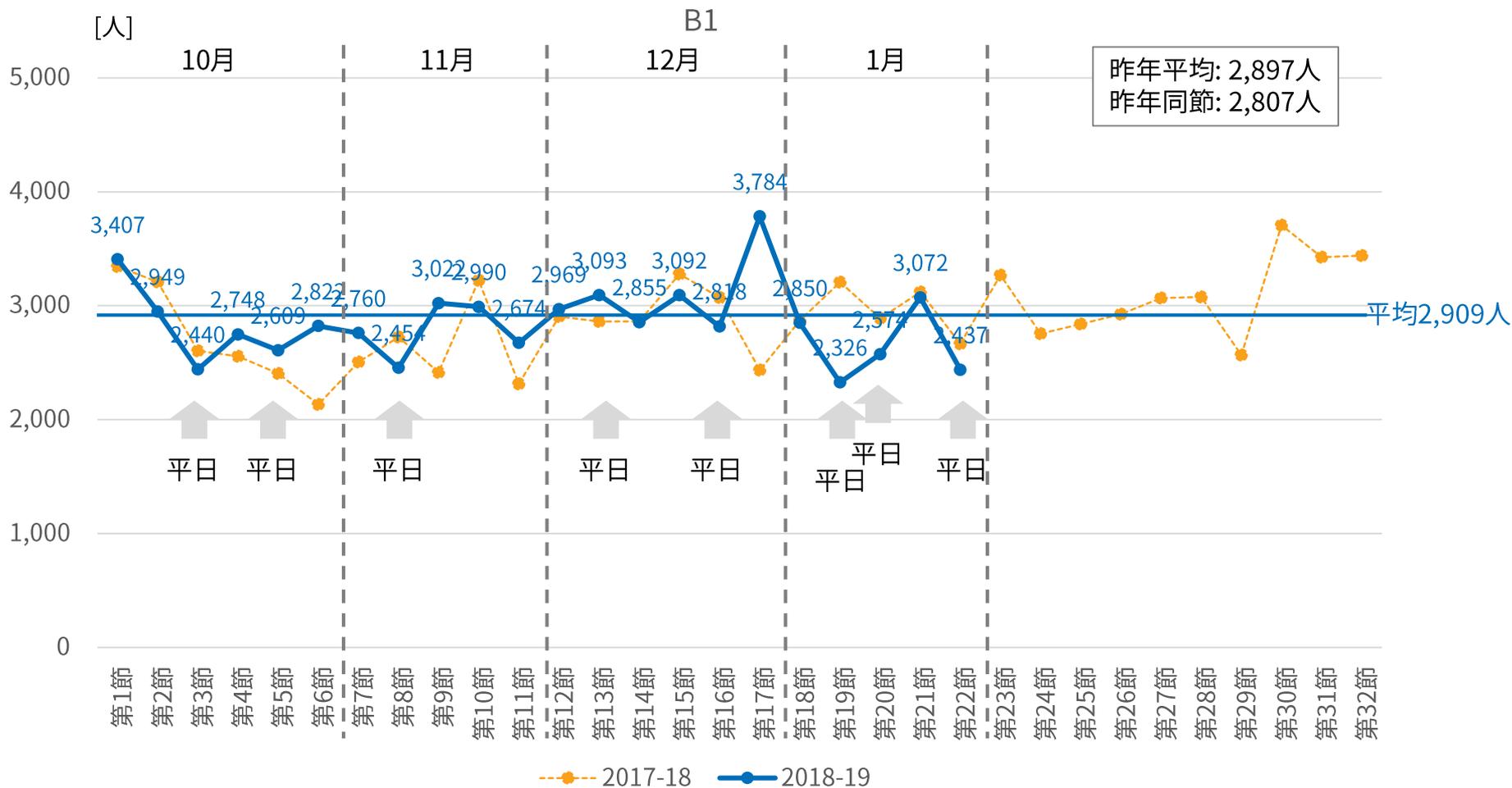
レギュラーシーズン入場者数 比較



B1 入場者数全体



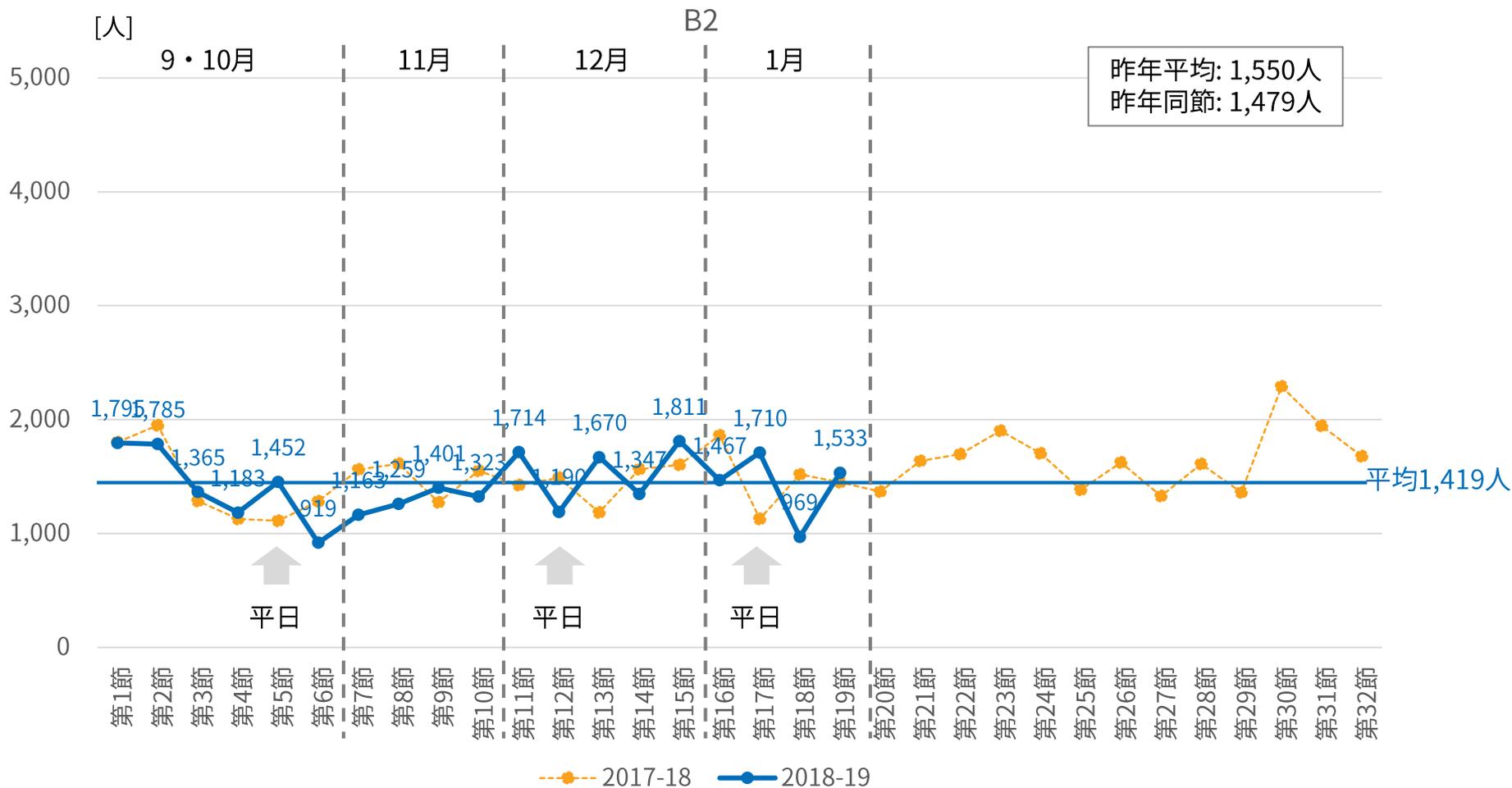
B1入場者数は**平均2,909人**で昨年同節比**4% 増加**



B2 入場者数全体



B2入場者数は**平均1,419人**で昨年同節比**4% 減少**



平均入場者ランキング: B1



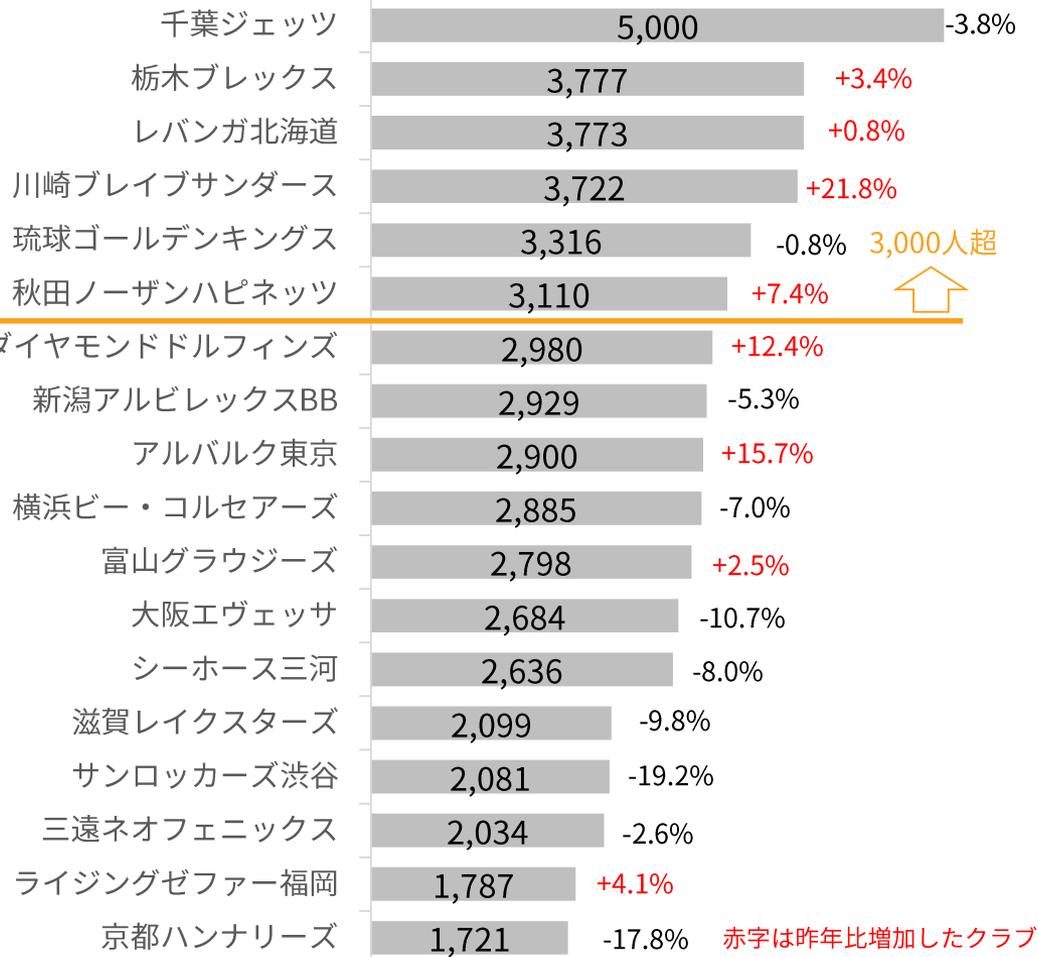
千葉は平均入場者数5,000人突破

昨対比増加は8クラブを維持。富山が昨対比増加、三遠が昨対比減少に

2017-18シーズン

1	千葉ジェッツ	5,196
2	レバンガ北海道	3,743
3	栃木ブレックス	3,653
4	琉球ゴールデンキングス	3,344
5	横浜ビー・コルセアーズ	3,102
6	新潟アルビレックスBB	3,092
7	川崎ブレイブサンダース	3,056
8	大阪エヴェッサ	3,007
9	秋田ノーザンハピネッツ	2,897
10	シーホース三河	2,866
11	富山グラウジーズ	2,731
12	名古屋ダイヤモンドドルフィンズ	2,652
13	サンロッカーズ渋谷	2,575
14	アルバルク東京	2,507
15	滋賀レイクスターズ	2,326
16	京都ハンナリーズ	2,092
17	三遠ネオフェニックス	2,088
18	ライジングゼファー福岡	1,717

2018-19シーズン



3,000人超



3,000人超

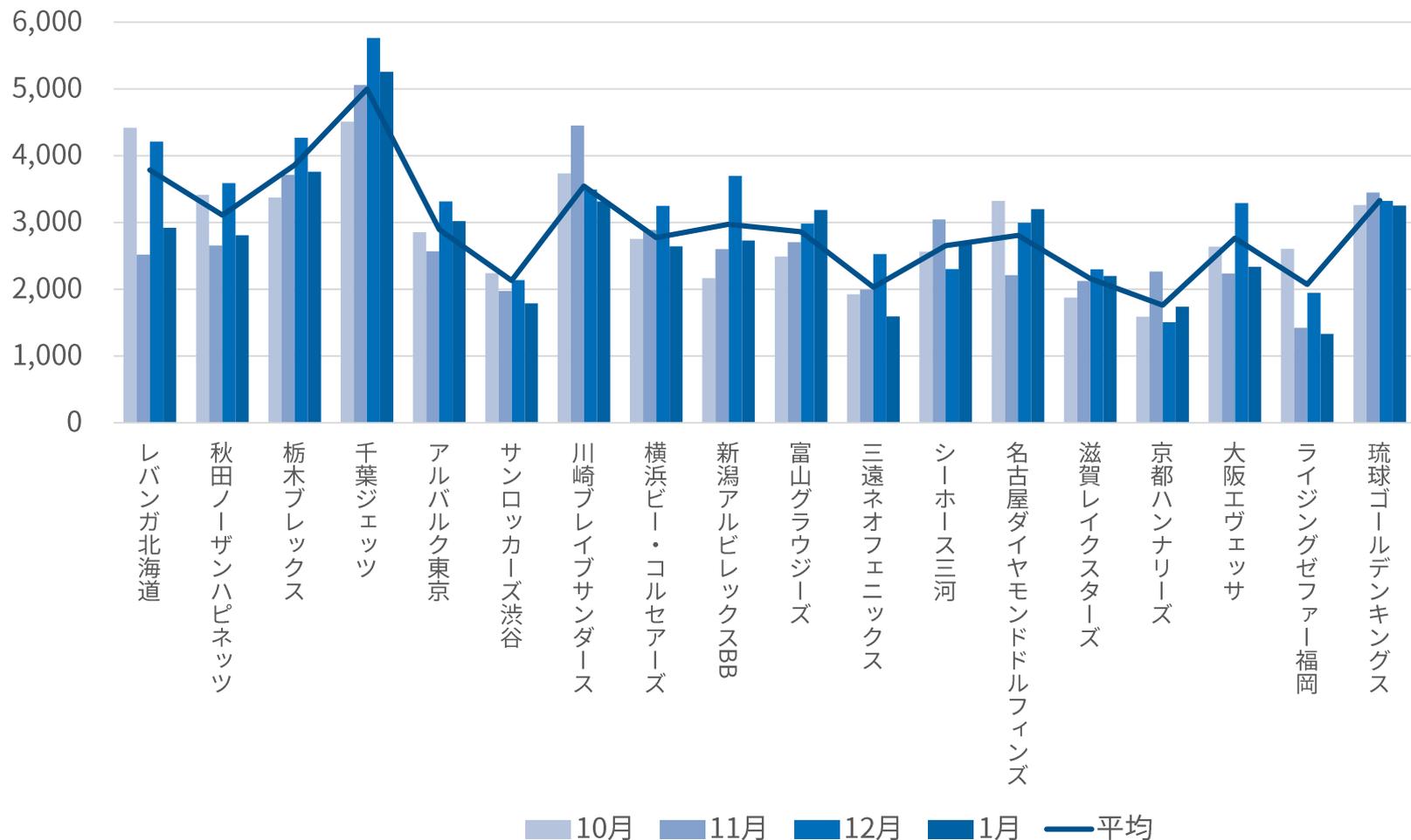


赤字は昨年比増加したクラブ

月間平均入場者:B1

全体的に12月に比べて減少傾向。

富山が4か月連続増加、三河、名古屋D、京都は12月に比べて増加



平均入場者ランキング:B2



昨年比増加クラブは先月と変わらず**6クラブ**
仙台、熊本は20%以上の増加を維持

2017-18シーズン

1	島根スサノオマジック	2,239
2	仙台89ERS	2,152 2,000人超
3	熊本ヴォルターズ	2,151 
4	広島ドラゴンフライズ	1,946
5	西宮ストークス	1,868
6	山形ワイヴァンズ	1,713
7	Fイーグルス名古屋	1,605
8	茨城ロボッツ	1,592
9	青森ワッツ	1,587
10	福島ファイヤーボンズ	1,441
11	アースフレンズ東京Z	1,401
12	信州ブレイブウォリアーズ	1,388
13	群馬クレインサンダーズ	1,355
14	バンビシャス奈良	1,007
15	金沢武士団	982
16	香川ファイブアローズ	965
17	八王子ビートレインズ	943
18	愛媛オレンジバイキングス	934

2018-19シーズン

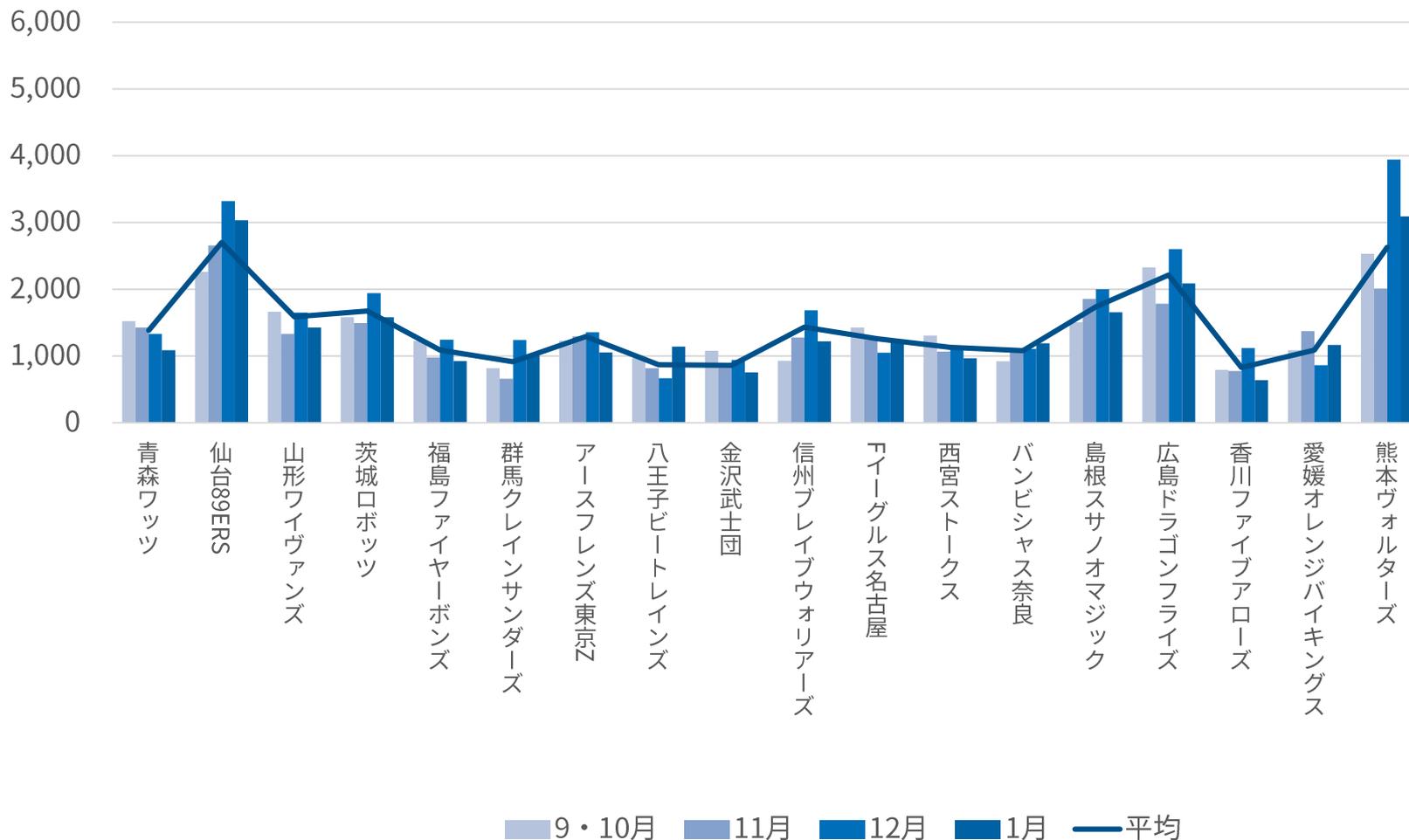
仙台89ERS	2,799	+30.0%	
熊本ヴォルターズ	2,745	+27.6%	2,000人超
広島ドラゴンフライズ	2,282	+17.2%	
島根スサノオマジック	1,718	-23.3%	
茨城ロボッツ	1,646	+3.4%	
山形ワイヴァンズ	1,507	-12.0%	
青森ワッツ	1,358	-14.4%	
信州ブレイブウォリアーズ	1,315	-5.3%	
アースフレンズ東京Z	1,262	-9.9%	
Fイーグルス名古屋	1,181	-26.4%	
西宮ストークス	1,113	-40.4%	
愛媛オレンジバイキングス	1,091	+16.8%	
福島ファイヤーボンズ	1,089	-24.4%	
バンビシャス奈良	1,075	+6.7%	
八王子ビートレインズ	908	-3.7%	
群馬クレインサンダーズ	900	-33.5%	
金沢武士団	876	-10.8%	
香川ファイブアローズ	830	-14.0%	

赤字は昨年比増加したクラブ

月間平均入場者:B2

全体的に12月に比べて減少傾向

奈良は4か月連続増加。八王子・FE名古屋も12月に比べて増加。



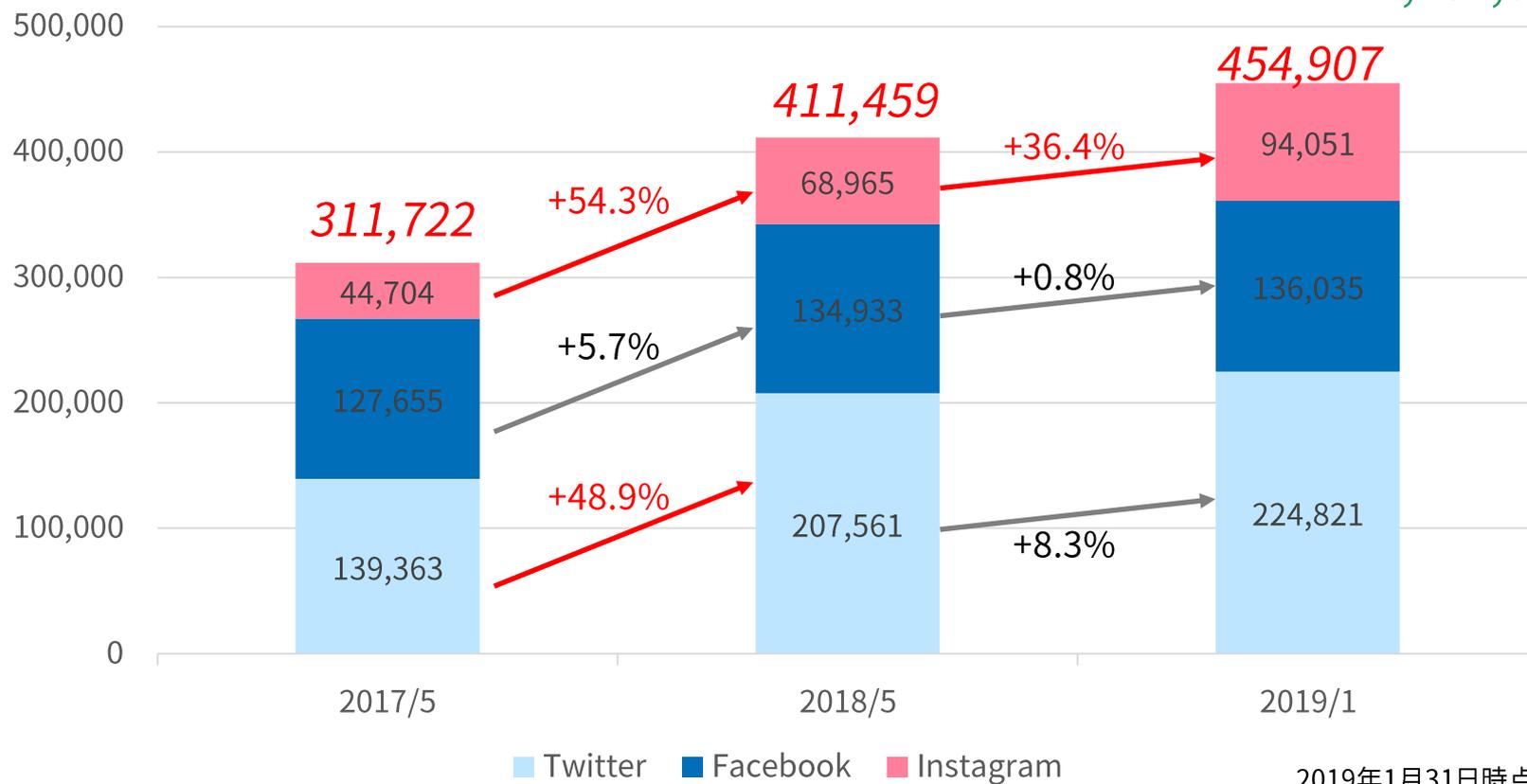
B.LEAGUE SNSフォロワー数の推移



SNS全フォロワー数は約45万人突破。
Instagram, Twitter中心に増加を継続

B.LEAGUE SNSフォロワー数推移

LINE
4,284,833

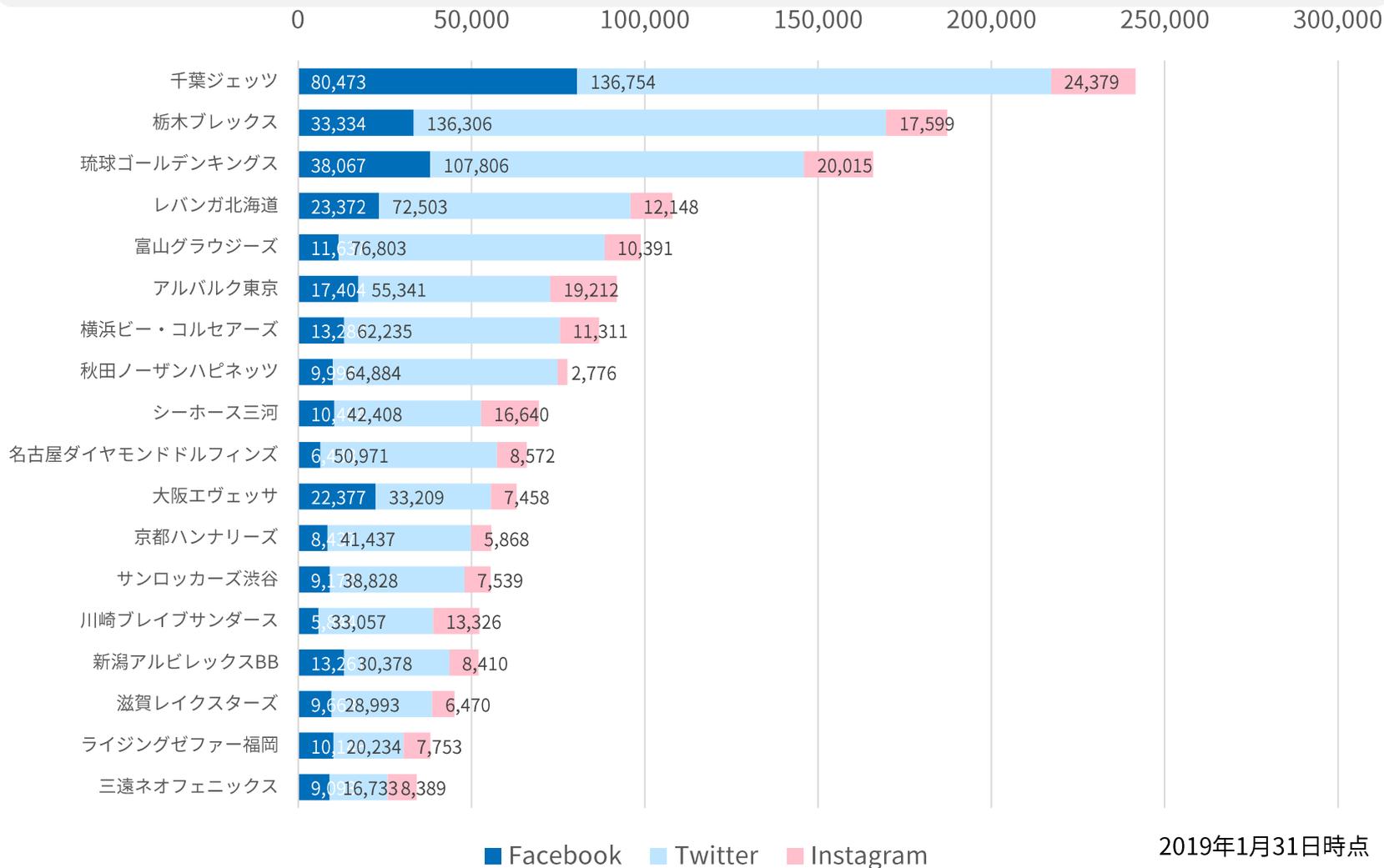


2019年1月31日時点

B1クラブ別SNSファン数



B1最多SNSファン数は **千葉** で約25万人

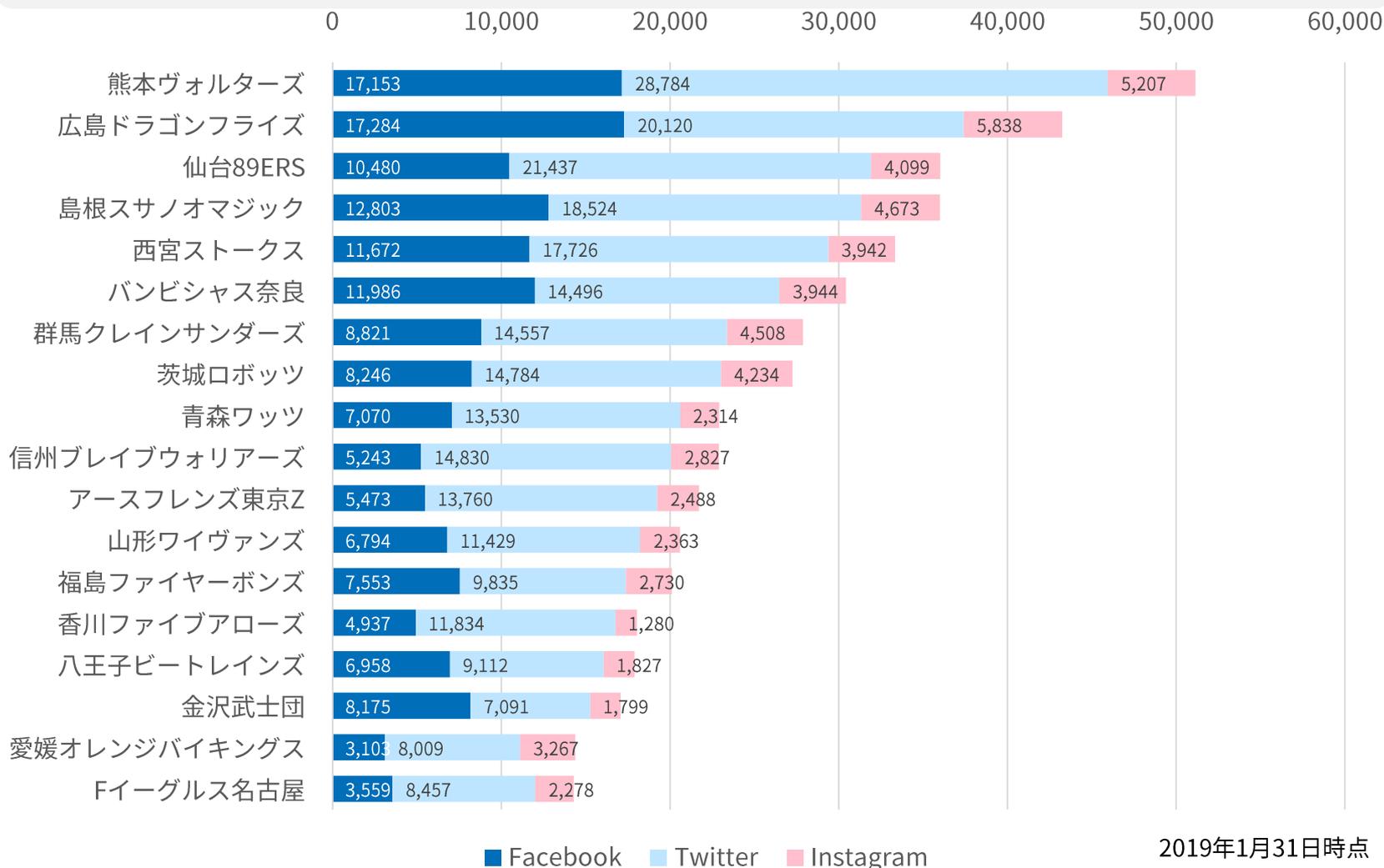


2019年1月31日時点

B2クラブ別SNSファン数



B2最多SNSファン数は **熊本** で約5万人



2019年1月31日時点

クラブ別SNSファン数 月間増加



Twitter, Instagram中心にフォロワーが増加。

B1：千葉・栃木・川崎・琉球がTwitterで、千葉・栃木がInstagramで増加。

B2：東京ZのInstagramの増加が目立つ。

B1

クラブ名	Facebook	Twitter	Instagram	Total
千葉ジェッツ	60	1,477	1,691	3,228
栃木ブレックス	200	1,251	1,408	2,859
川崎ブレイドサンダース	83	1,119	751	1,953
アルバルク東京	210	677	853	1,740
レバンガ北海道	273	239	679	1,191
琉球ゴールデンキングス	38	975	176	1,189
シーホース三河	3	558	434	995
富山グラウジーズ	48	403	429	880
新潟アルビレックスBB	40	441	319	800
サンロッカーズ渋谷	65	408	322	795
大阪エヴェッサ	2	368	405	775
名古屋ダイヤモンドドルフィンズ	40	244	303	587
京都ハンナリーズ	24	242	281	547
滋賀レイクスターズ	33	213	299	545
秋田ノーザンハピネッツ	39	179	263	481
ライジングゼファー福岡	40	148	258	446
三遠ネオフェニックス	6	233	169	408
横浜ビー・コルセアーズ	9	69	312	390

B2

クラブ名	Facebook	Twitter	Instagram	Total
アースフレンズ東京Z	17	126	678	821
仙台89ERS	40	186	317	543
茨城ロボッツ	71	210	170	451
熊本ヴォルターズ	1	240	166	407
信州ブレイドウォリアーズ	60	182	164	406
広島ドラゴンフライズ	9	193	136	338
バンビシャス奈良	39	162	125	326
福島ファイヤーボンズ	24	91	139	254
Fイーグルス名古屋	27	99	117	243
八王子ビートルズ	21	115	59	195
金沢武士団	14	90	88	192
山形ワイヴァンズ	35	50	83	168
青森ワッツ	30	62	75	167
島根スサノオマジック	23	72	70	165
西宮ストークス	4	89	68	161
愛媛オレンジバイキングス	16	59	80	155
群馬クレインサンダース	9	39	59	107
香川ファイブアローズ	7	35	26	68

期間：2018年12月31日から2019年1月31日



B.LEAGUE

THANK YOU.