



B.LEAGUE

B.LEAGUE ALL-STAR GAME 2019

属性レポート

総括

■ チケットは即完売

- ・ 満席の4,113席が一般販売直後に**即完売**
- ・ チケット購入者の属性について次ページ以降を参照
 - 女性割合の上昇
 - 男女ともに 40代がボリュームゾーンだが、女性は20代～30代も目立つ
 - 富山県内の購入者割合が高い

■ アリーナ外のB.STYLE FLOORにも長蛇の列が

- ・ 富山市総合体育館 第2アリーナでB.STYLE FLOORを開催
- ・ 入場無料でB.LEAGUE ALL☆STAR GAME 2019 限定グッズ販売、富山県各地の名産が味わえるグルメブース、B.LEAGUEオフィシャル・カルチャーブランド「Run The Floor」ブース、HOPE×ANAブースなどを楽しめるイベント
- ・ **B.STYLE FLOORの入場者数は10,400人にのぼった**

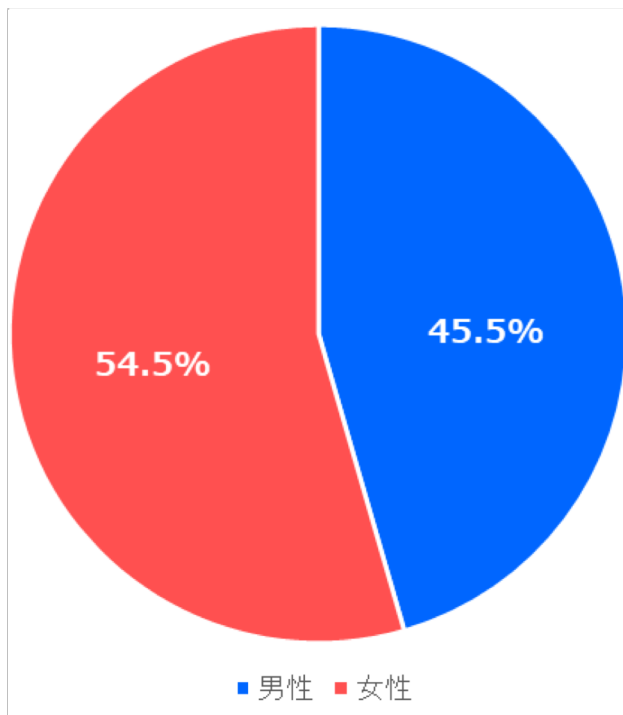
■ 富山の街を巻き込んだデジタルスタンプラリー

- ・ B.LEAGUE ALL☆STAR GAMEで彩られた富山の街をめぐるデジタルスタンプラリーを実施。
B.STYLEのテーマにふさわしい、街に人の循環を作ることができた

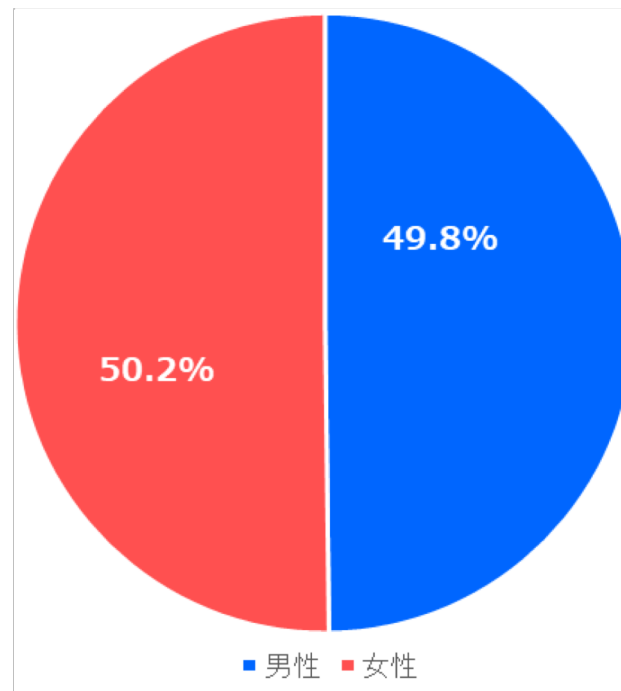
Bチケット購入者属性 1.性別

昨年の熊本に比べると、女性がやや多め

2019@富山



2018@熊本



B.LEAGUE ALL-STAR GAME 2019



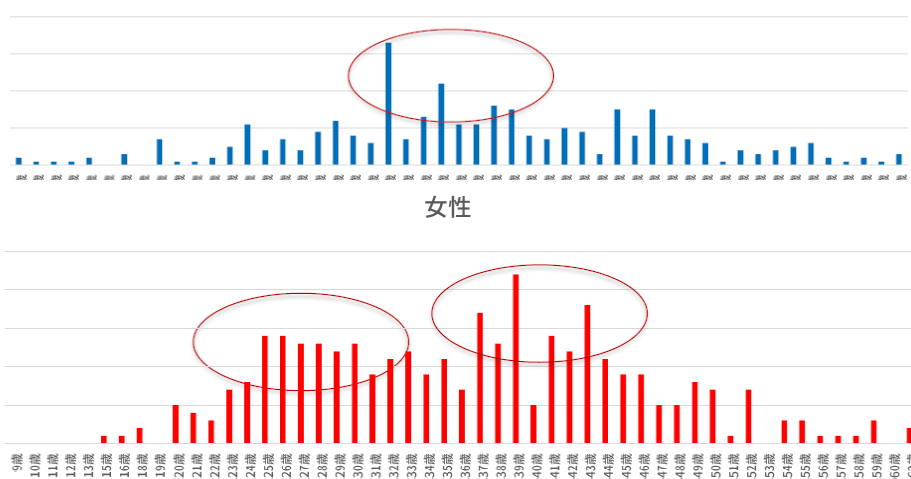
Bチケット購入者属性 2.性別年齢

男女共に40代はボリュームゾーンだが、
女性は20代～30代前半も購入者が多く、
平均としては32歳程

参考：昨年の熊本

男性

女性

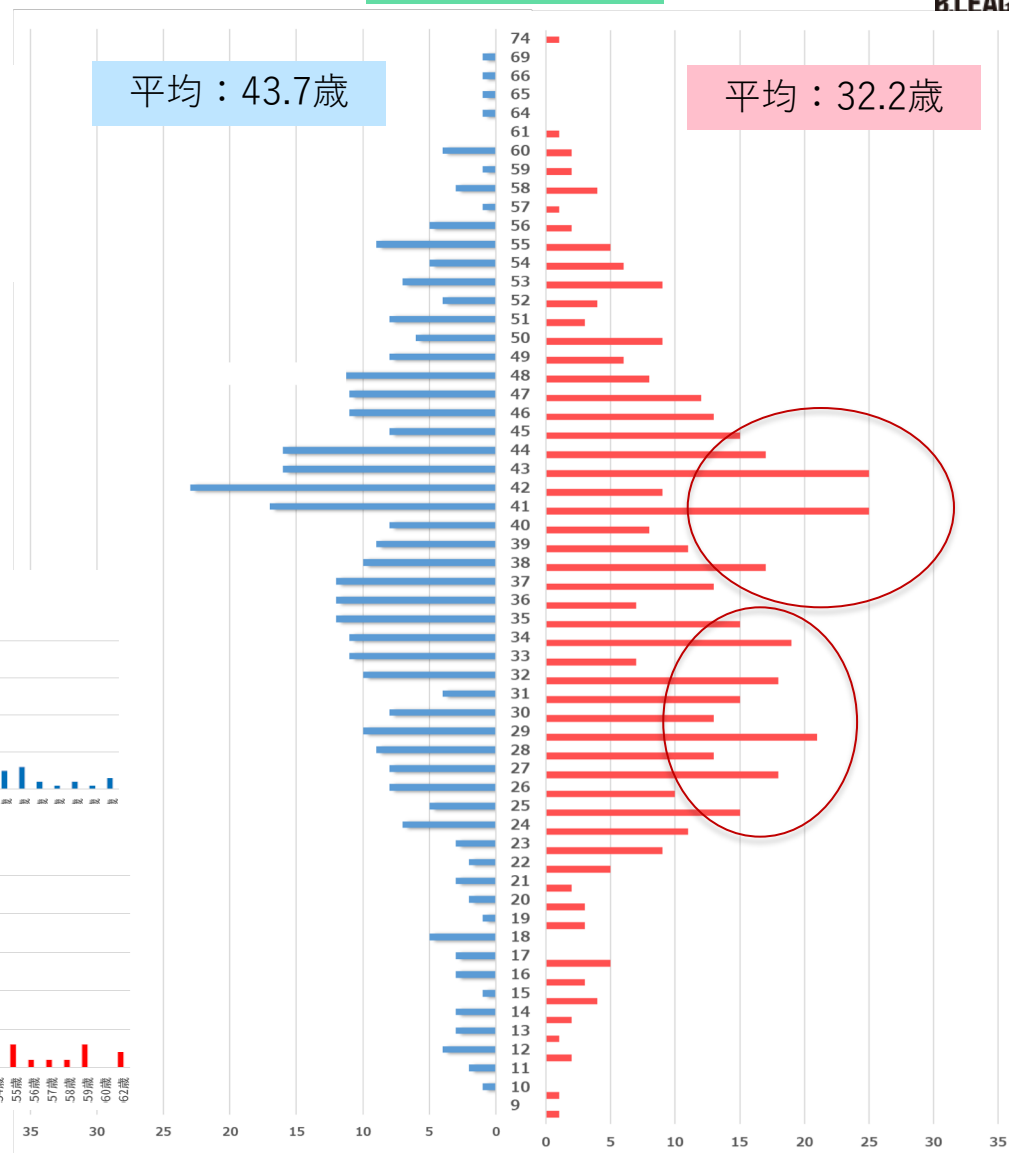


JAPAN PROFESSIONAL BASKETBALL LEAGUE

2019@富山

平均：43.7歳

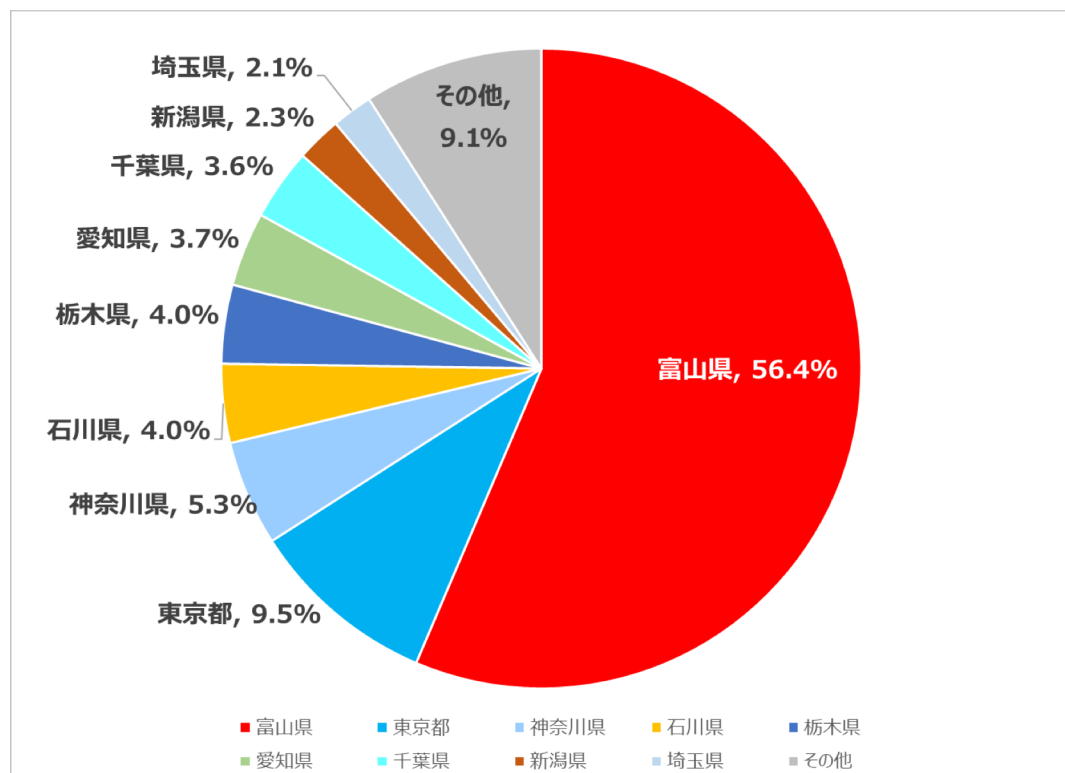
平均：32.2歳



Bチケ購入者属性 3.居住地

- ・購入者の約56%が富山県在住。2018年の熊本に比べると差は歴然
- ・購入枚数の平均も約3枚と高い

2019@富山



参考：昨年の熊本

