



B.LEAGUE

MONTHLY MARKETING REPORT

2019-20 SEASON

(RS(B1:第12節15試合、B2:第14節全試合)終了時)

December 16, 2019

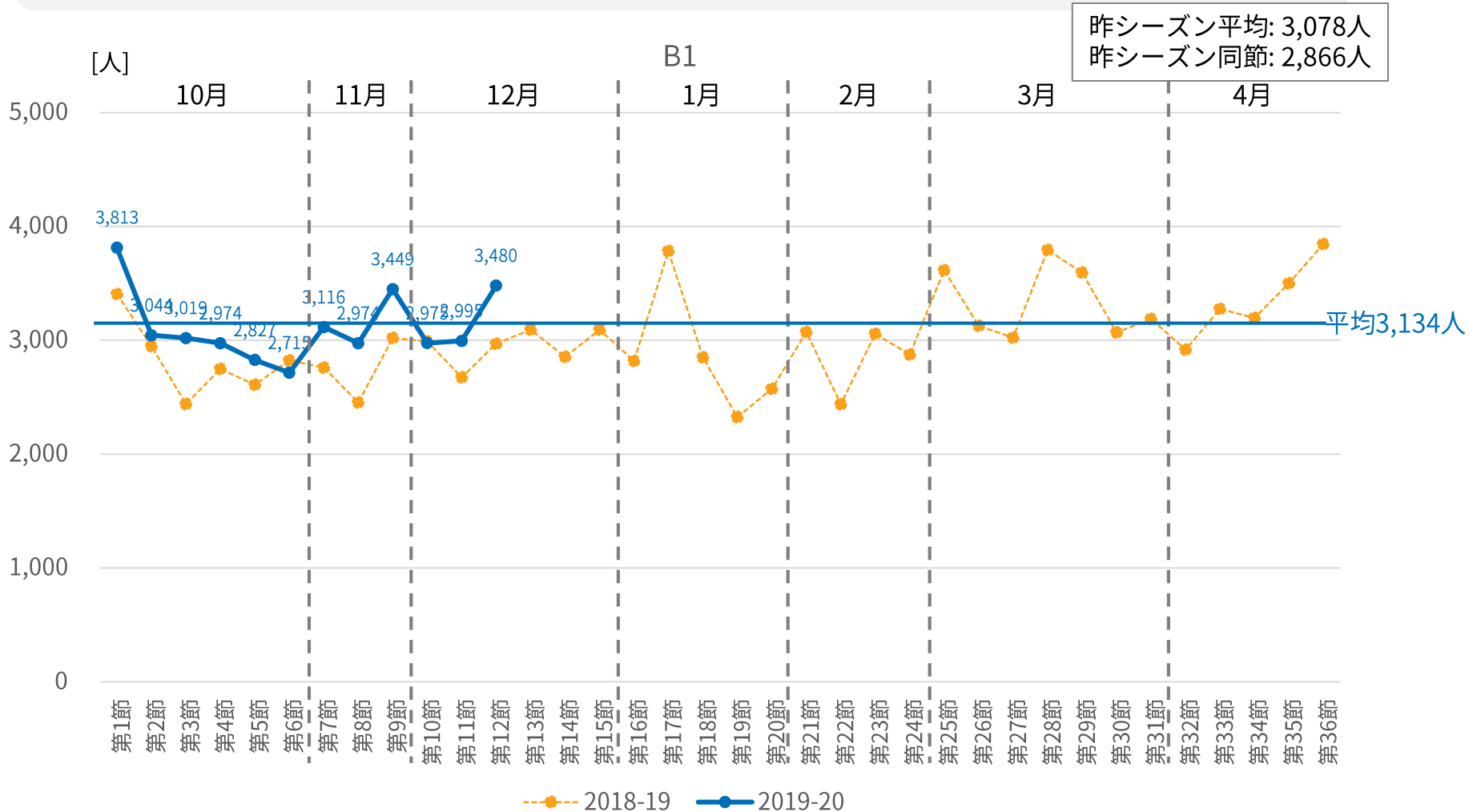
AGENDA

- I. 入場者状況
- II. SNS状況

B1 入場者数全体



B1平均入場者数は**平均3,134人**で昨年同節比**9% 増加**



(第12節15試合終了時点)

平均入場者ランキング: B1



3,000人超が9クラブに。
川崎、名古屋Dが大幅増で好調。

2018-19シーズン

1	千葉ジェッツ	5,204
2	宇都宮ブレックス	4,004
3	川崎ブレιβサンダース	3,701
4	レバンガ北海道	3,637
5	琉球ゴールデンキングス	3,278
6	新潟アルビレックスBB	3,266
7	秋田ノーザンハピネッツ	3,227
8	大阪エヴェッサ	3,150
9	富山グラウジーズ	3,121
10	横浜ビー・コルセアーズ	3,097
11	アルバルク東京	2,901
12	シーホース三河	2,738
13	名古屋ダイヤモンドドルフィンズ	2,710
14	サンロッカーズ渋谷	2,507
15	三遠ネオフェニックス	2,417
16	滋賀レイクスターズ	2,417
17	島根スサノオマジック	2,239
18	京都ハンナリーズ	1,890

3,000人超

2019-20シーズン (第12節15試合終了時点)

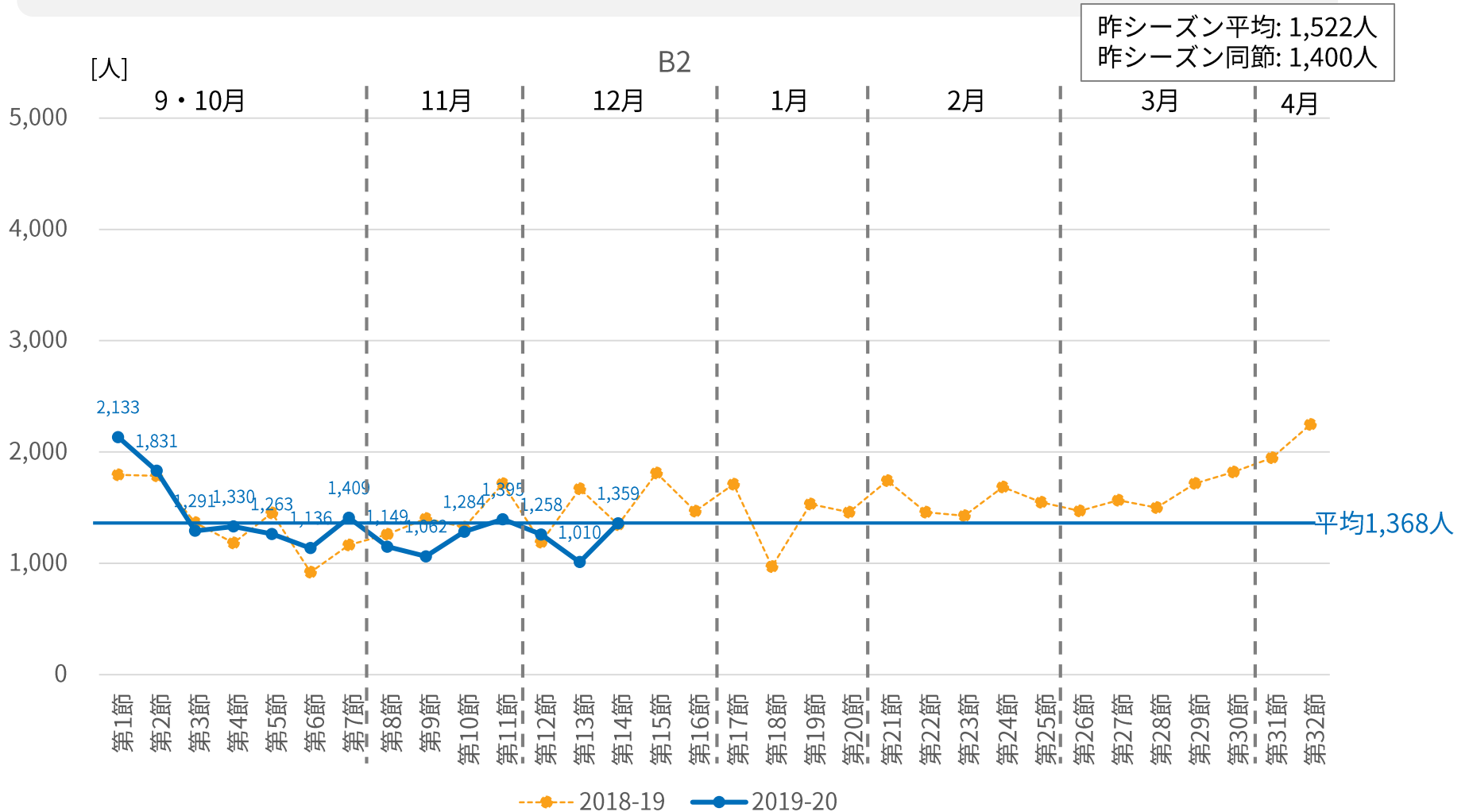
千葉ジェッツ	4,814	-7.5%
川崎ブレιβサンダース	4,632	+25.2%
宇都宮ブレックス	4,086	+2.0%
秋田ノーザンハピネッツ	3,544	+9.8%
レバンガ北海道	3,531	-2.9%
名古屋ダイヤモンドドルフィンズ	3,429	+26.5%
大阪エヴェッサ	3,408	+8.2%
琉球ゴールデンキングス	3,300	+0.7%
横浜ビー・コルセアーズ	3,249	+4.9%
富山グラウジーズ	2,823	-9.5%
サンロッカーズ渋谷	2,783	+11.0%
三遠ネオフェニックス	2,721	+12.6%
新潟アルビレックスBB	2,690	-17.6%
シーホース三河	2,578	-5.8%
アルバルク東京	2,555	-11.9%
滋賀レイクスターズ	2,403	-0.6%
島根スサノオマジック	2,244	+12.7%
京都ハンナリーズ	1,894	+0.2%

3,000人超

B2 入場者数全体



B2入場者数は平均1,368人で昨年同節比 2% 減少



(第14節終了時点)

平均入場者ランキング:B2



広島、茨城、熊本が2,000人超。昨年比増加は8クラブ

2018-19シーズン

1	仙台89ERS	2,567
2	熊本ヴォルターズ	2,559
3	広島ドラゴンフライズ	2,280
4	ライジングゼファー福岡	2,138
5	茨城ロボッツ	1,879
6	山形ワイヴァンズ	1,659
7	信州ブレイブウォリアーズ	1,626
8	青森ワッツ	1,377
9	アースフレンズ東京Z	1,351
10	Fイーグルス名古屋	1,337
11	西宮ストークス	1,271
12	バンビシャス奈良	1,187
13	福島ファイヤーボンズ	1,177
14	群馬クレインサンダーズ	1,143
15	愛媛オレンジバイキングス	1,101
16	香川ファイブアローズ	966
17	東京エクセレンス	685
18	越谷アルファーズ	425

2019-20シーズン

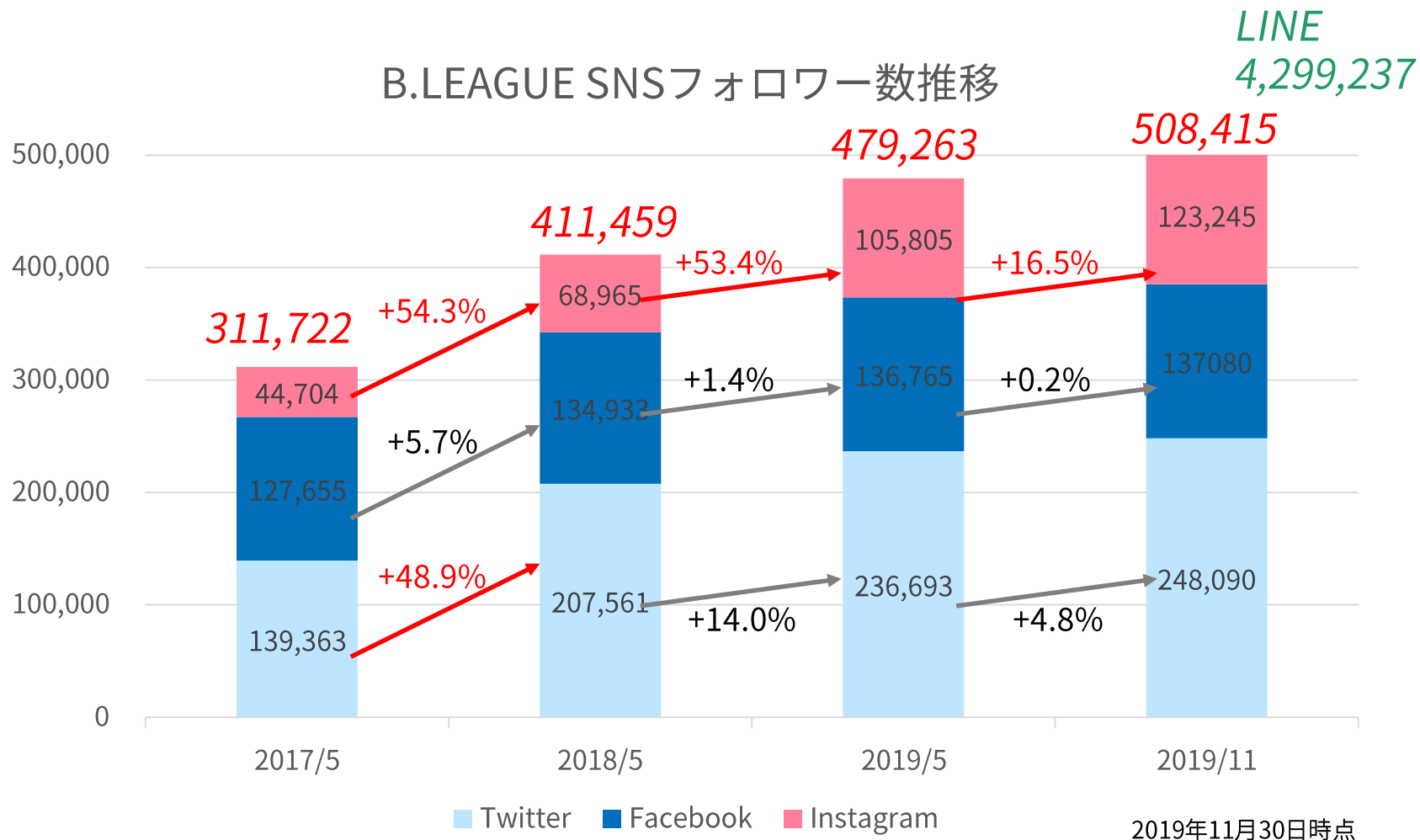
(第14節終了時点)

広島ドラゴンフライズ	2,242	-1.7%	
仙台89ERS	2,220	-13.5%	2,000人超
茨城ロボッツ	2,081	+10.8%	↑
熊本ヴォルターズ	1,956	-23.6%	
信州ブレイブウォリアーズ	1,706	+4.9%	
山形ワイヴァンズ	1,589	-4.2%	
西宮ストークス	1,579	+24.2%	
アースフレンズ東京Z	1,409	+4.3%	
Fイーグルス名古屋	1,407	+5.2%	
青森ワッツ	1,293	-6.1%	
群馬クレインサンダーズ	1,207	+5.6%	
福島ファイヤーボンズ	1,174	-0.3%	
バンビシャス奈良	1,080	-9.0%	
愛媛オレンジバイキングス	1,012	-8.1%	
ライジングゼファー福岡	976	-54.3%	
香川ファイブアローズ	868	-10.1%	
越谷アルファーズ	730	+71.8%	
東京エクセレンス	713	+4.1%	

B.LEAGUE SNSフォロワー数の推移



LINE除くSNS全フォロワー数は **50万人達成**。Instagramの伸びが順調

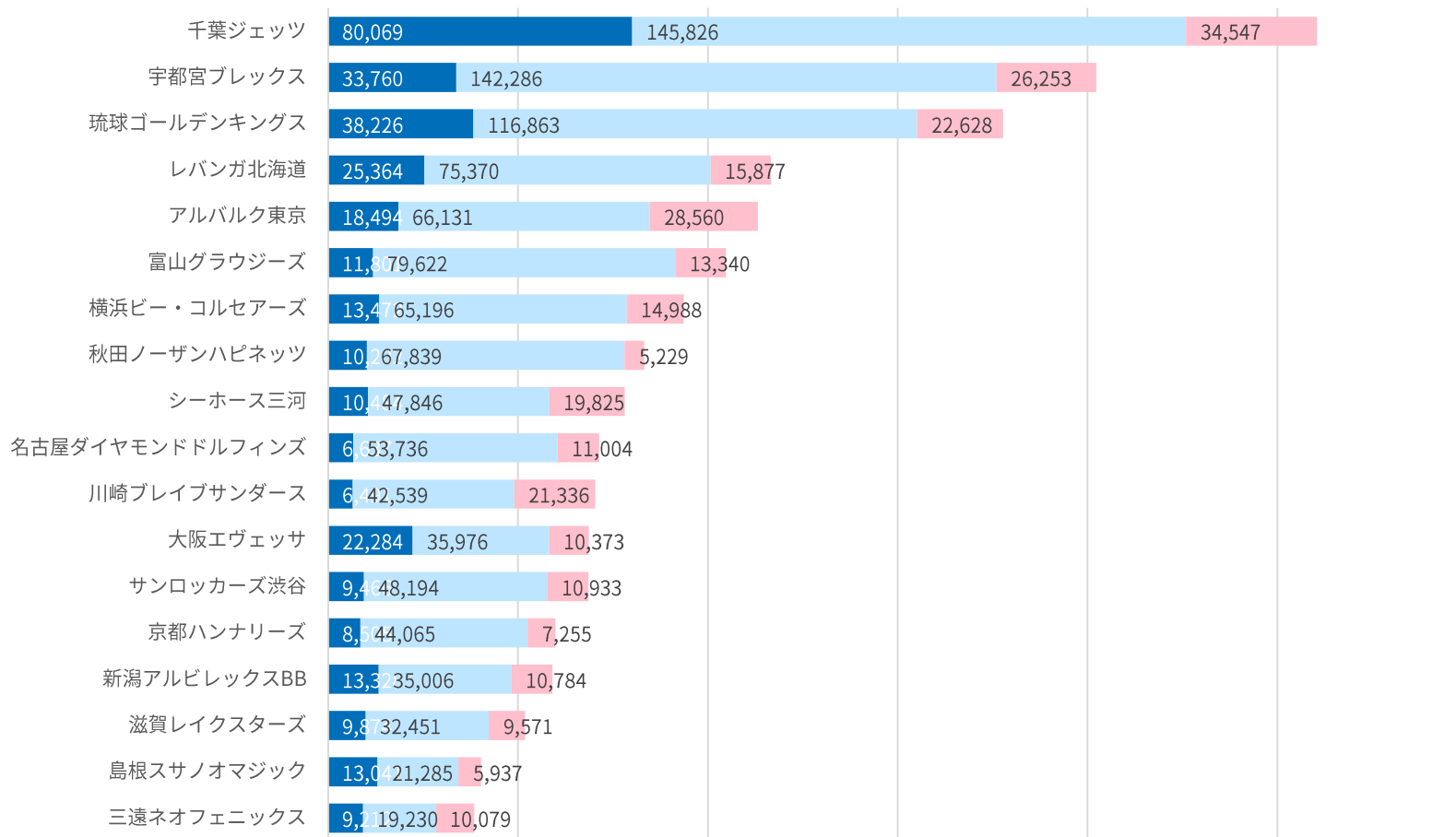


B1クラブ別SNSファン数



B1最多SNSファン数は千葉で約25万超

0 50,000 100,000 150,000 200,000 250,000 300,000



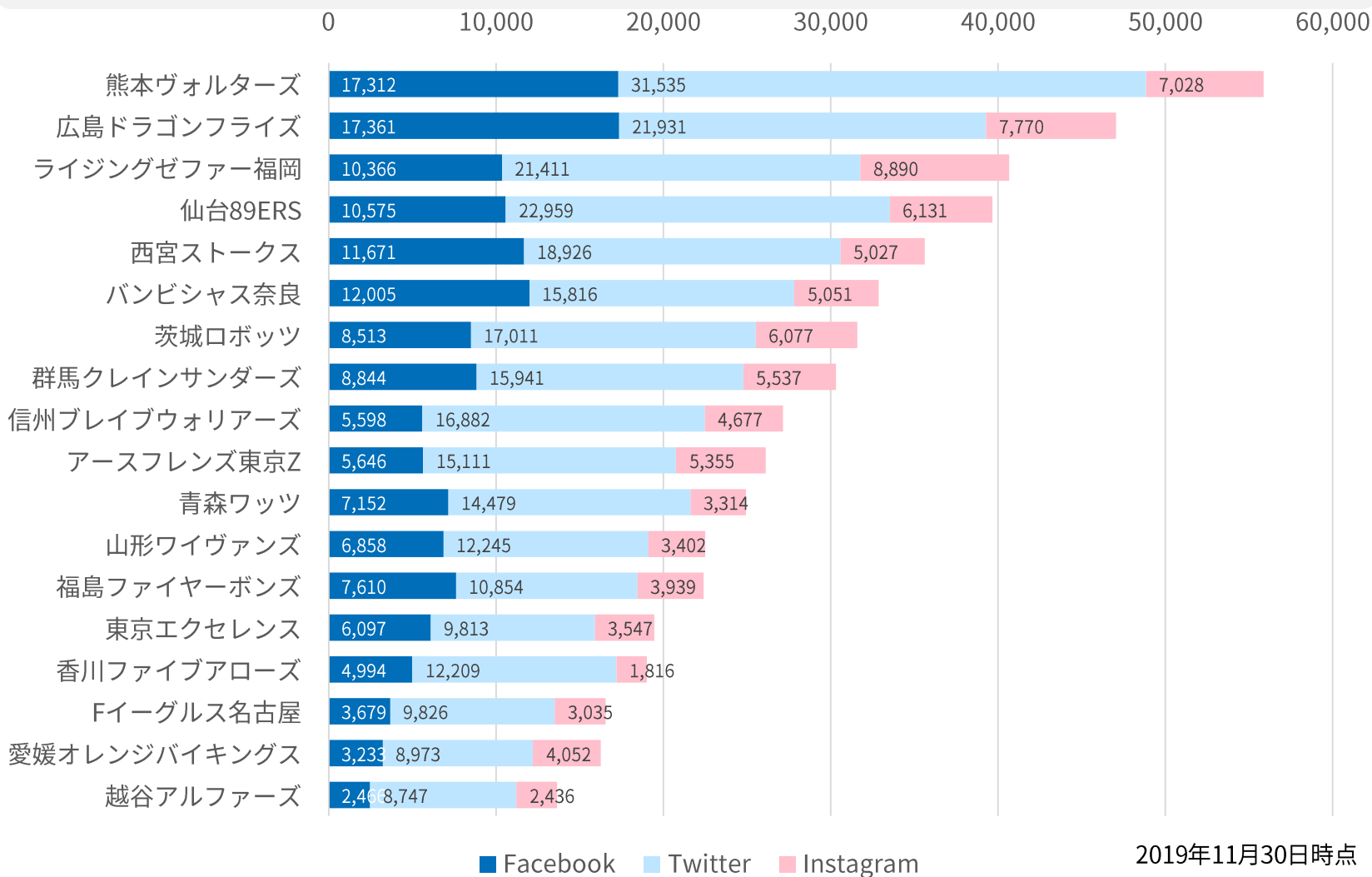
Facebook Twitter Instagram

2019年11月30日時点

B2クラブ別SNSファン数



B2最多SNSファン数は **熊本** で**5万人**達成



2019年11月30日時点

クラブ別SNSファン数 11月月間増加



Twitter, Instagram中心に増加。
 B1：SR渋谷がTwitterで引き続き大幅に増加
 B2：越谷が増加数トップ

B1

クラブ名	Facebook	Twitter	Instagram	Total
サンロッカーズ渋谷	43	2,564	559	3,166
アルバルク東京	62	736	479	1,277
川崎ブレイブサンダース	33	511	546	1,090
千葉ジェッツ	-63	307	802	1,046
横浜ビー・コルセアーズ	7	230	710	947
宇都宮ブレックス	17	161	590	768
シーホース三河	6	489	212	707
滋賀レイクスターズ	17	232	292	541
秋田ノーザンハピネッツ	12	178	347	537
新潟アルビレックスBB	1	285	207	493
大阪エヴェッサ	-6	171	320	485
レバンガ北海道	20	157	277	454
島根スサノオマジック	11	303	135	449
名古屋ダイヤモンドドルフィンズ	11	174	224	409
三遠ネオフェニックス	0	217	189	406
京都ハンナリーズ	1	203	179	383
琉球ゴールデンキングス	-24	276	100	352
富山グラウジーズ	-12	15	89	92

B2

クラブ名	Facebook	Twitter	Instagram	Total
越谷アルファーズ	16	188	134	338
茨城ロボッツ	24	144	164	332
信州ブレイブウォリアーズ	20	118	171	309
広島ドラゴンフライズ	6	69	221	296
仙台89ERS	4	111	166	281
西宮ストークス	-1	144	132	275
東京エクセレンス	23	92	123	238
バンビシャス奈良	-2	79	123	200
福島ファイヤーボンズ	2	92	103	197
Fイーグルス名古屋	9	102	86	197
香川ファイブアローズ	4	90	101	195
アースフレンズ東京Z	1	105	51	157
群馬クレインサンダース	-3	69	88	154
愛媛オレンジバイキングス	-4	71	86	153
熊本ヴォルターズ	-14	56	94	136
青森ワッツ	-2	54	74	126
山形ワイヴァンズ	1	44	60	105
ライジングゼファー福岡	21	-30	-27	-36

期間：2019年10月31日から2019年11月30日



B.LEAGUE

THANK YOU.