



B.LEAGUE

B.LEAGUE Monthly Marketing report

#1 (開幕戦-第6節)

November, 2, 2016

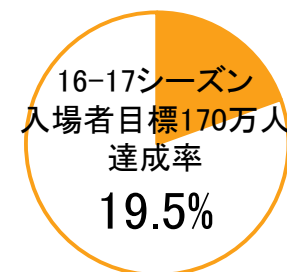
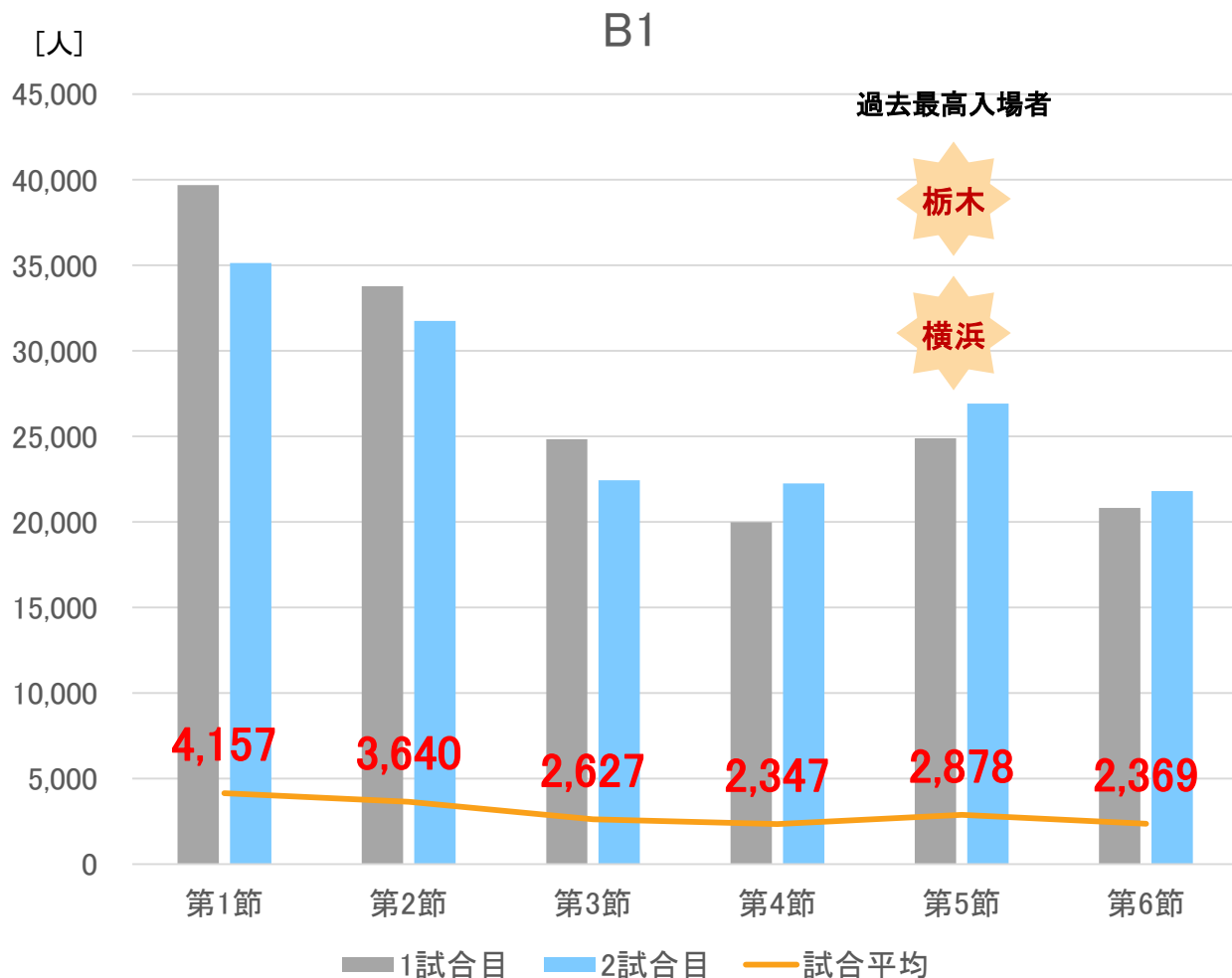
AGENDA

- I. 入場者数状況
- II. SNS状況

B1 入場者数全体



- 開幕の勢いは一旦落ちついたが、第5節で栃木・横浜がクラブ過去最高の入場者数を記録するなど新たなファンは着実に獲得できている。

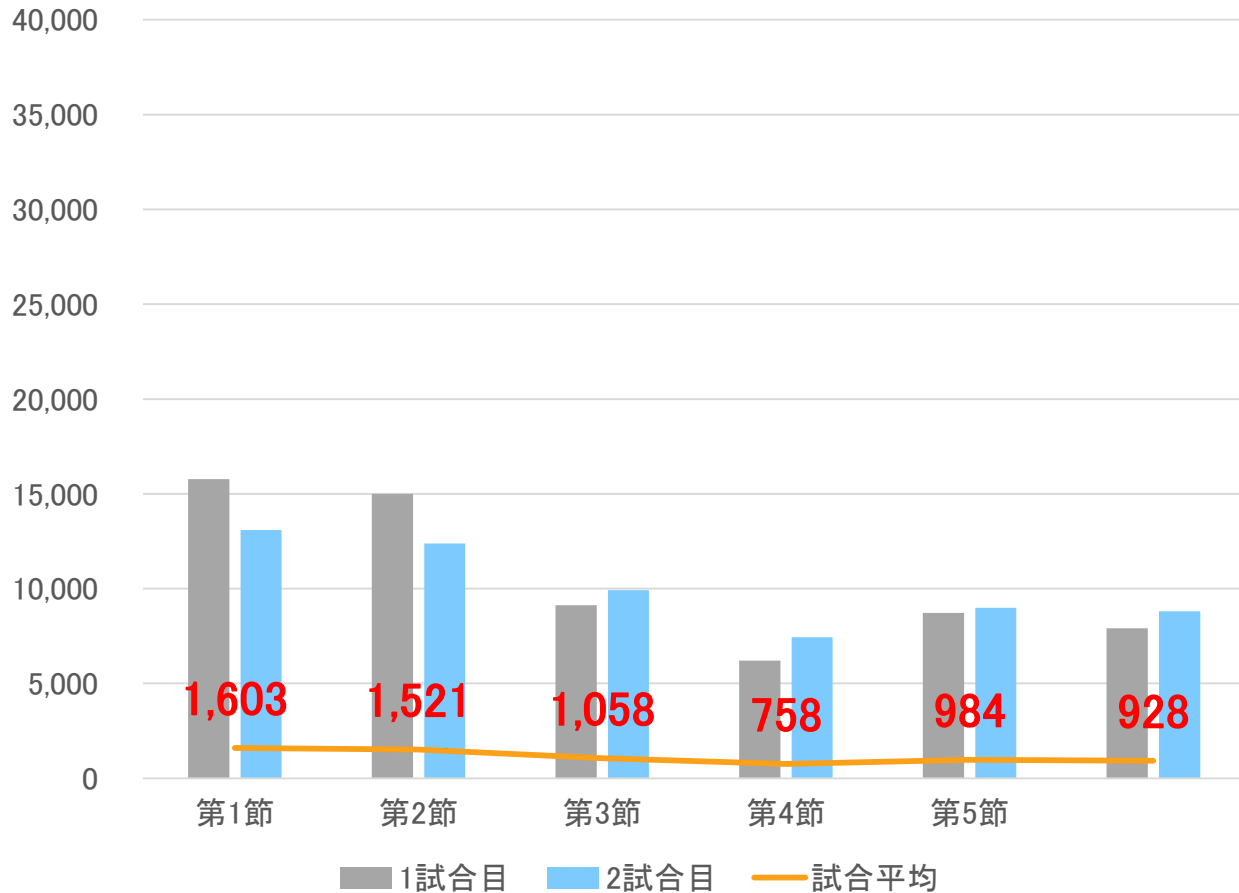


試合平均3,003人
(昨年比47%成長)

B2 入場者数全体



B2



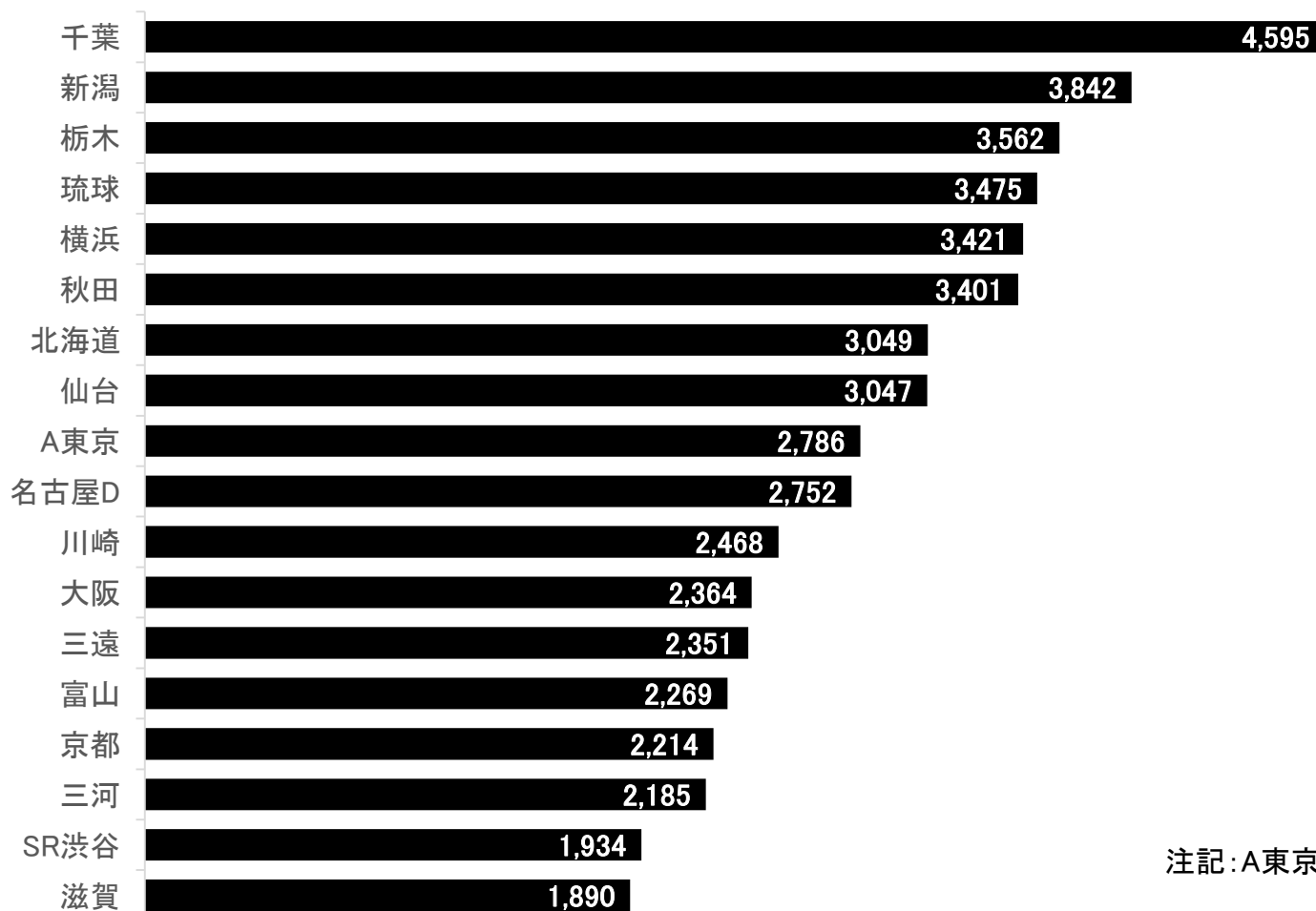
試合平均1,142人
(昨年比5%成長)

平均入場者ランキング（第1節～第6節）



- 第6節までの平均入場者ランキング上位は、B1千葉・新潟・栃木

B1



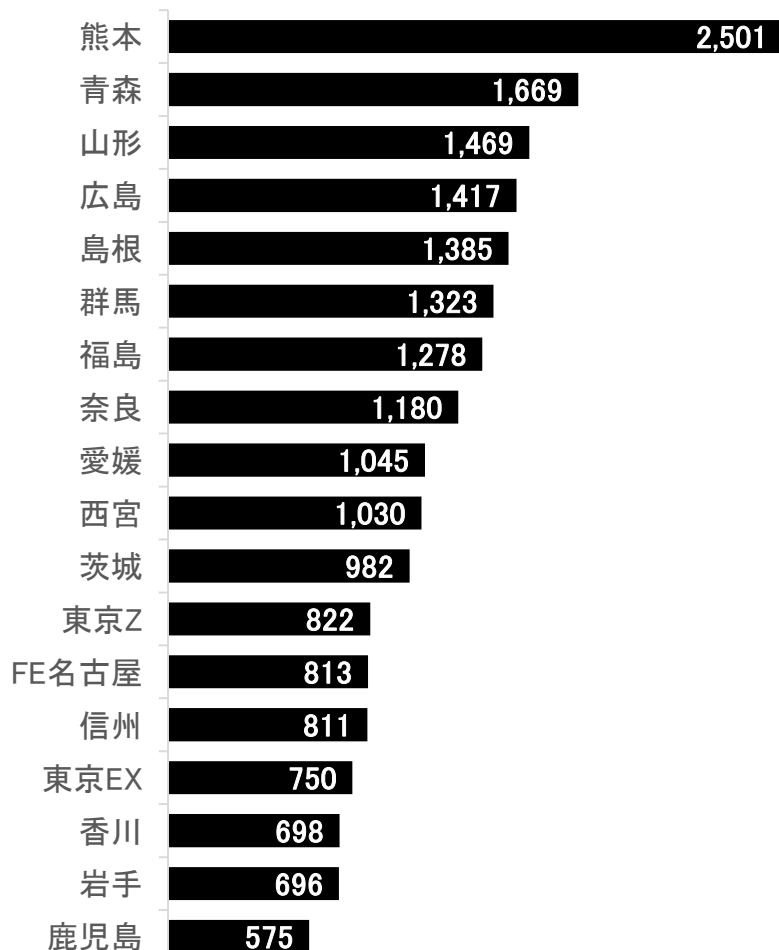
注記:A東京はStarting Gameを除く

平均入場者ランキング（第1節～第6節）



- 第6節までの平均入場者ランキング上位は、B2熊本・青森・山形

B2

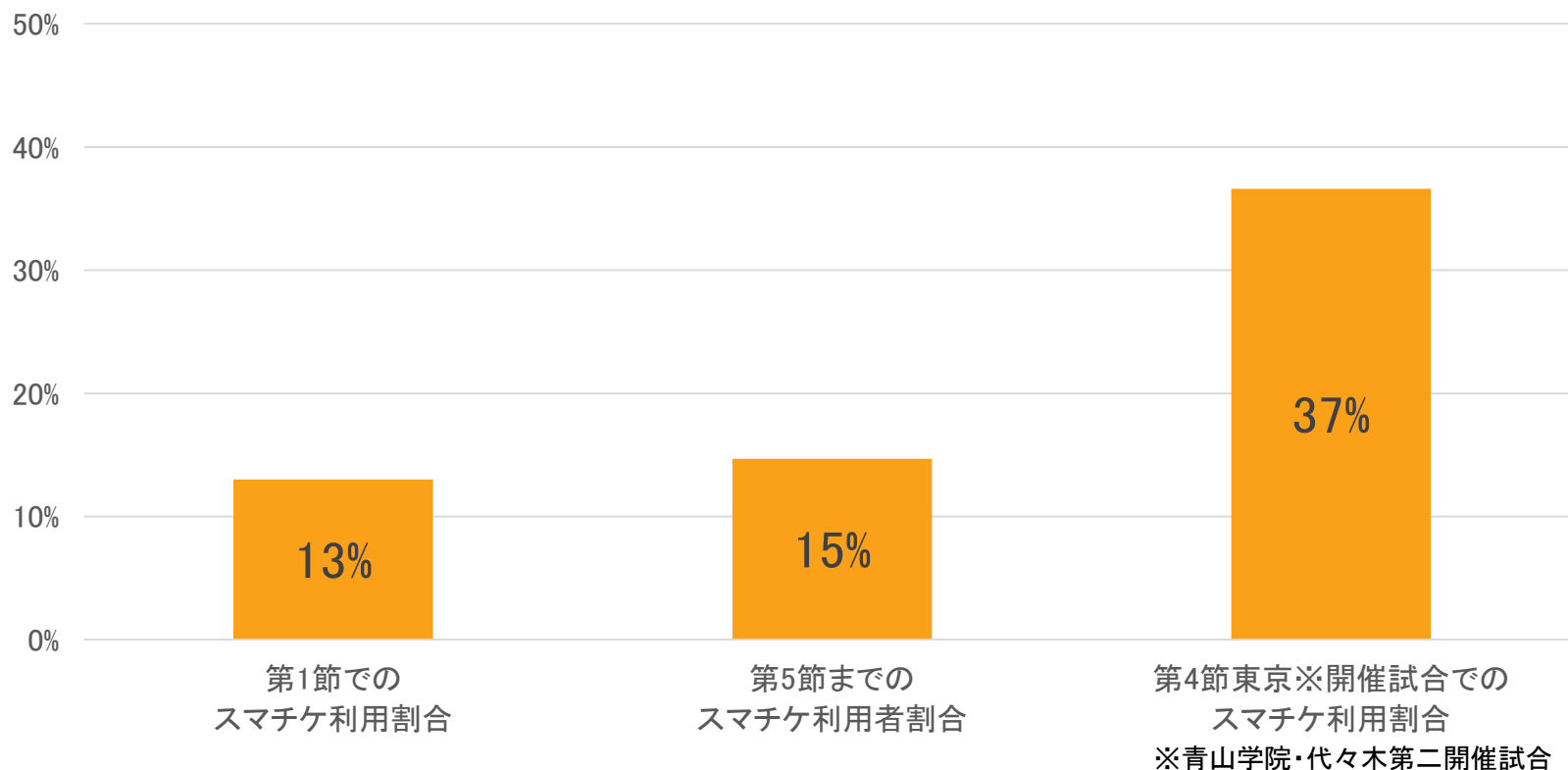


B.スマチケ利用率



- B.スマチケ利用者は徐々に拡大。東京など首都圏では入場者の内、約4割近くがB.スマチケを利用するなど、新たな体験が広がりにつつある。

B1クラブのB.スマチケ利用状況 (B.スマチケ入場者数/有料入場者数)

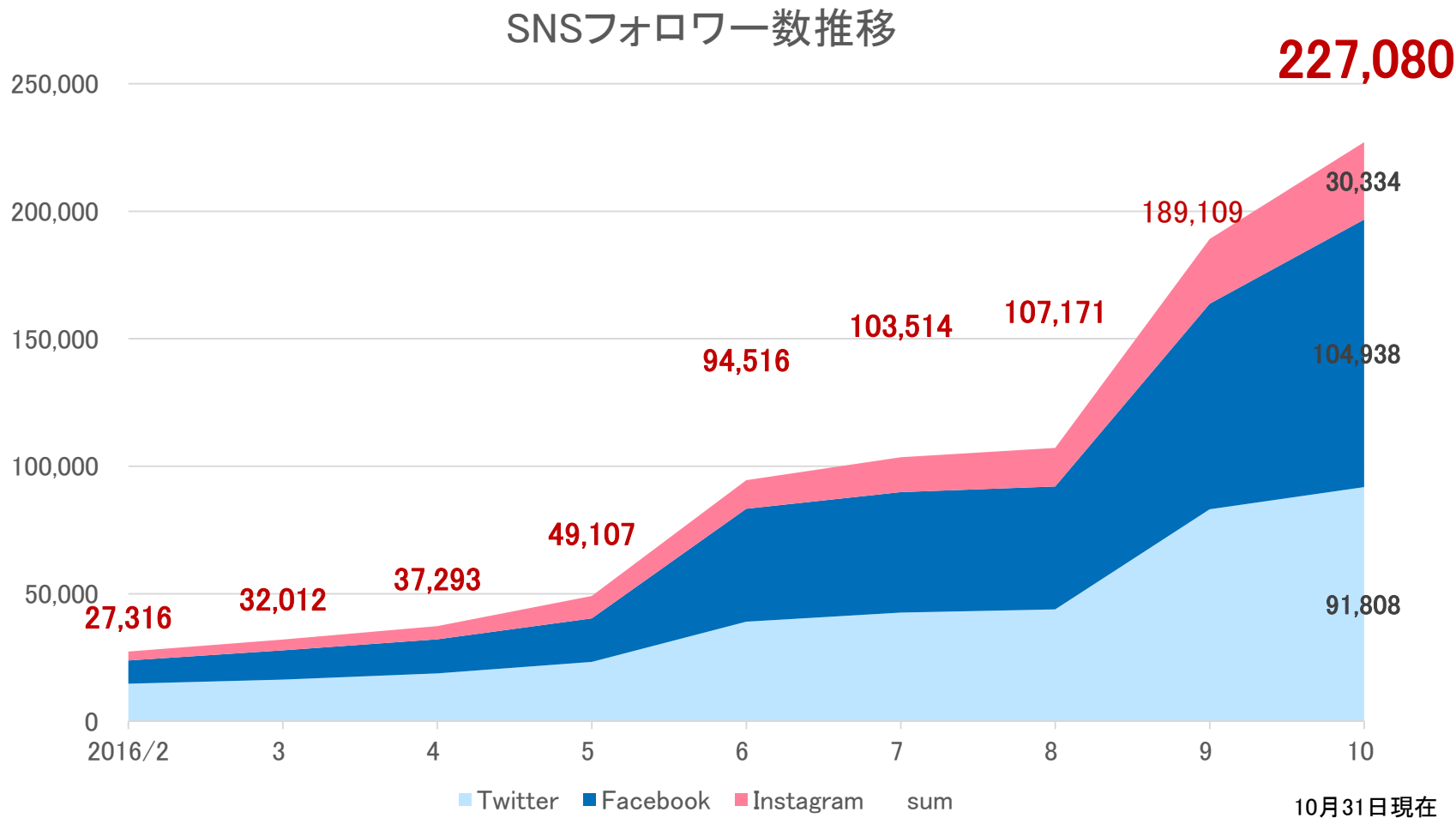


今後はB.スマチケならではのサービスを拡充させ、ファンの満足度向上を狙う。

SNSフォロワー数の推移



- 開幕戦以降も着実にフォロワーを獲得。

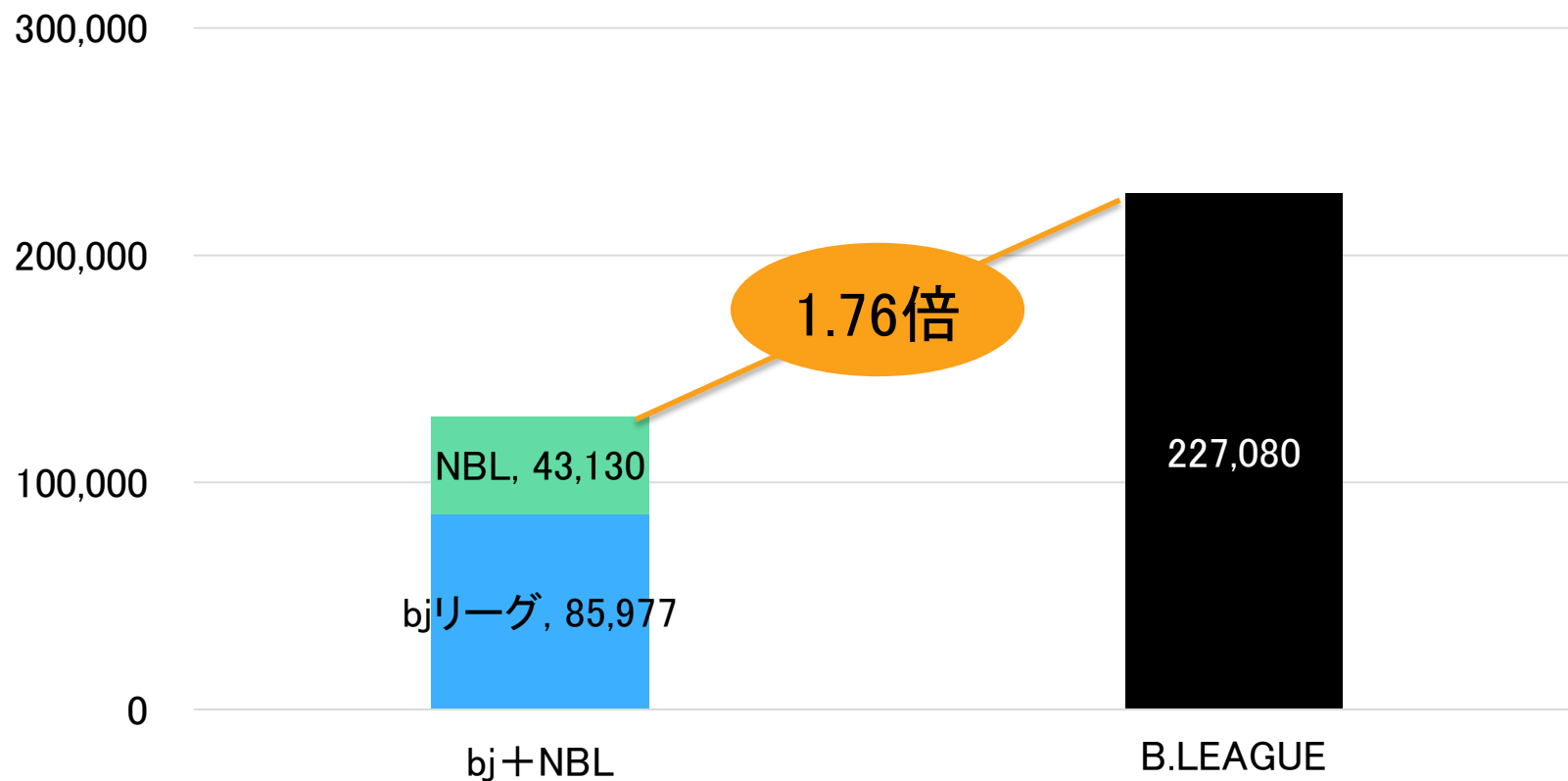


SNSフォロワー数の推移②



- アカウント開設から1年でbjリーグ、NBL合計の倍近いフォロワー数を獲得

SNSフォロワー数の比較



SNSエンゲージメント率



- Bリーグコンテンツは非常に高いエンゲージメント率を獲得。

画像	内容	いいね数 コメント数 シェア数 リアクション/ファン数				
		ファン数	いいね!数	コメント数	エンゲージメント率	
	Bリーグ 【千葉vs栃木】10/01 第2節GAME1 リンク栃木ブレックス #0 田臥勇太選手(Age:35/173cm)と千葉ジェッツ(CHIBA JETS) #2 富樫勇樹選手	81,870	12,350	72	828	15.17%
	Bリーグ 高校以来の19年ぶりのマッチアップ！ 今週末の栃木vs仙台では田臥勇太選手(リンク栃木ブレックス)と志村雄彦選手(仙台89ERS)のマッチアップ	87,016	9,249	21	730	10.65%
	Bリーグ 今週末7勝1敗で並ぶ栃木とA東京が激突！双子の竹内兄弟はもちろん、好調をキープする #0 田臥勇太選手(リンク栃木ブレックス)と #24 田中	94,901	7,564	25	300	8.00%



B.LEAGUE

THANK YOU.