



B.LEAGUE

Monthly Marketing Report

#3 (B1:開幕戦-第15節、B2:第1節-第14節)

January 16,2017

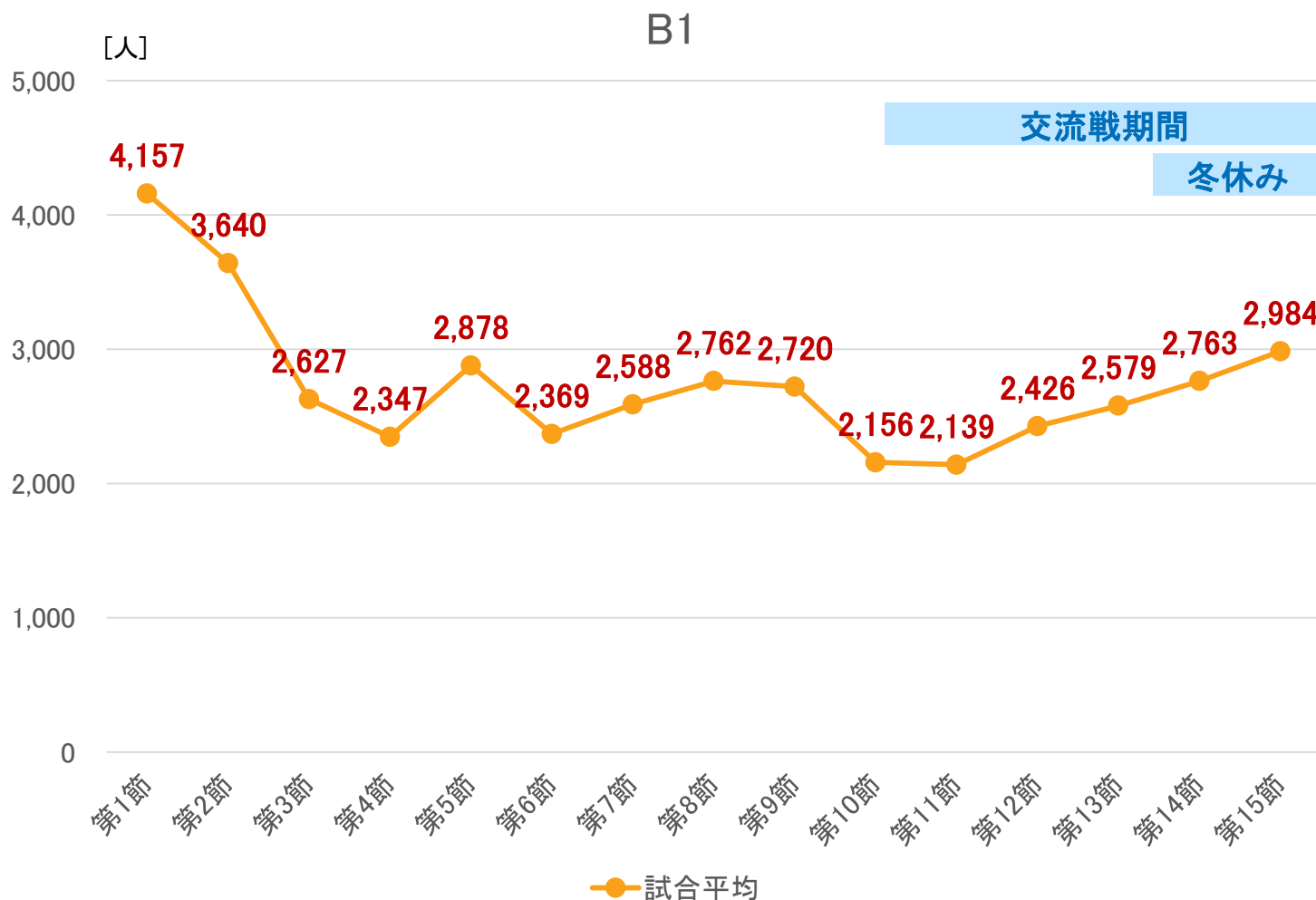
AGENDA

- I. 入場者状況
- II. SNS状況

B1 入場者数全体



B1入場者数は昨対比 **+34%** 成長



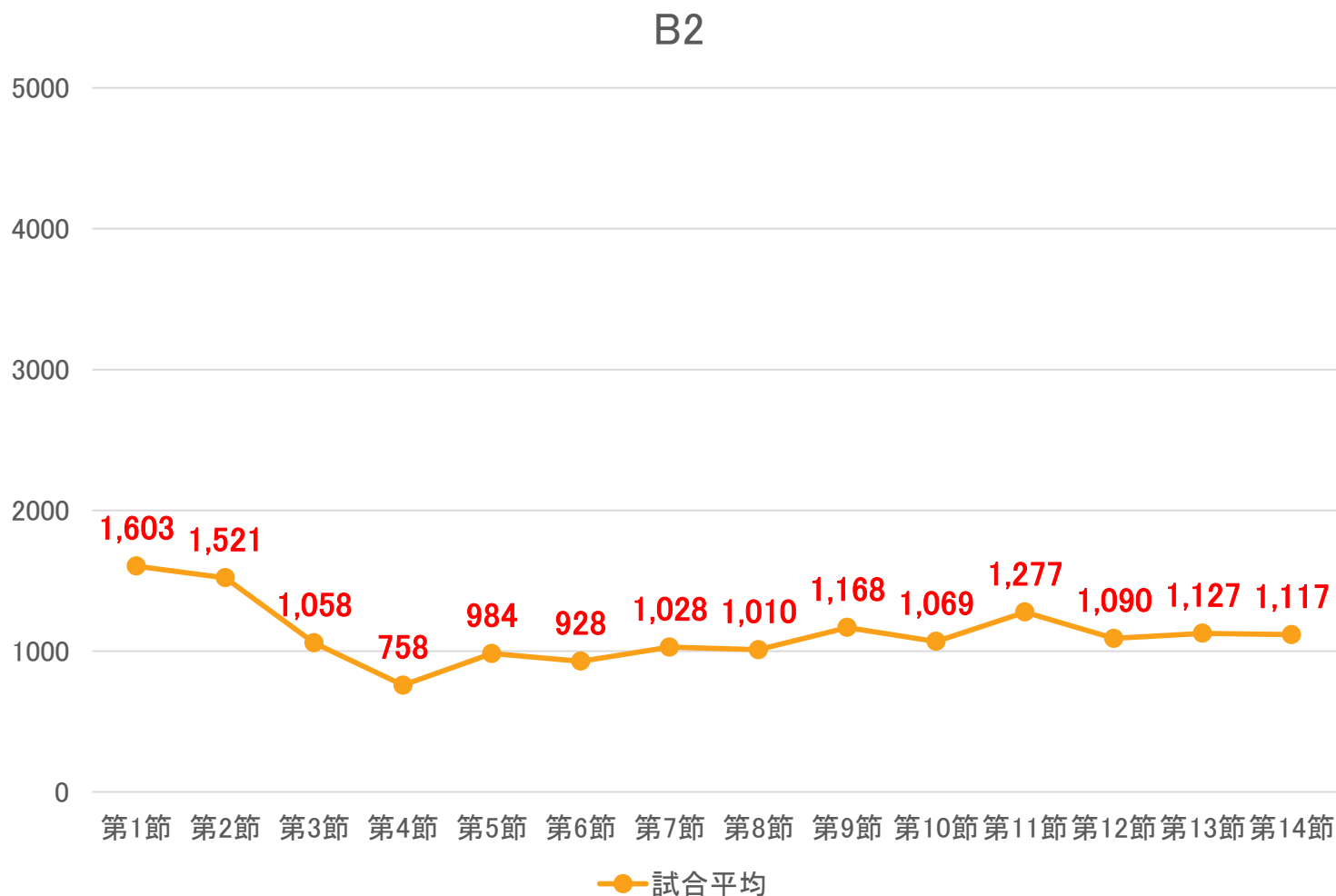
試合平均2,746人

⇒昨年比 **34%** 成長

B2 入場者数全体



B2入場者数は昨対比 **+3%** 成長



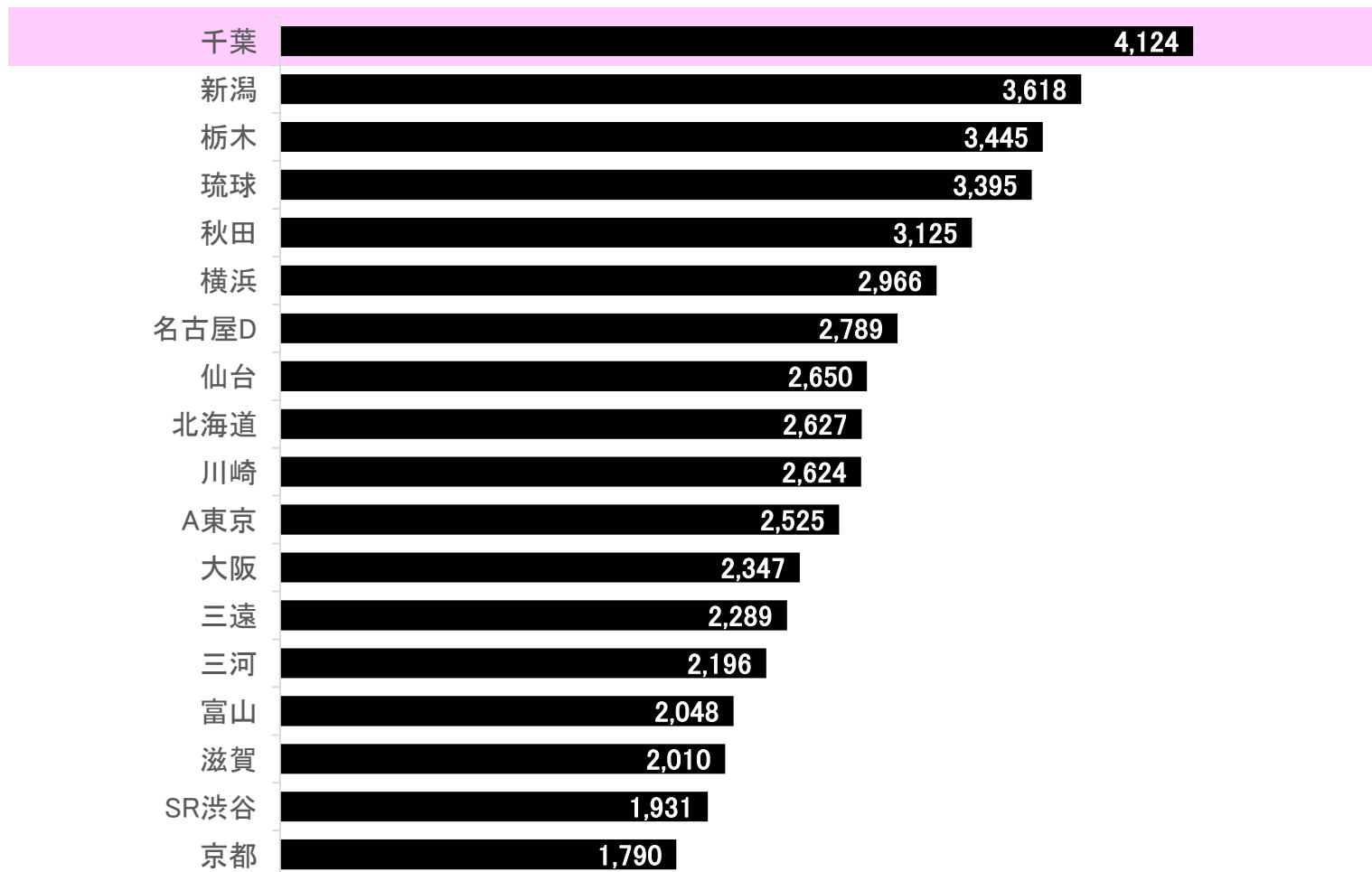
試合平均**1,124**人
(昨年比**3%**成長)

平均入場者ランキング(第1節～第15節)



B1最多平均入場者数は **千葉** で4,124人

第15節(1/3時点)まで

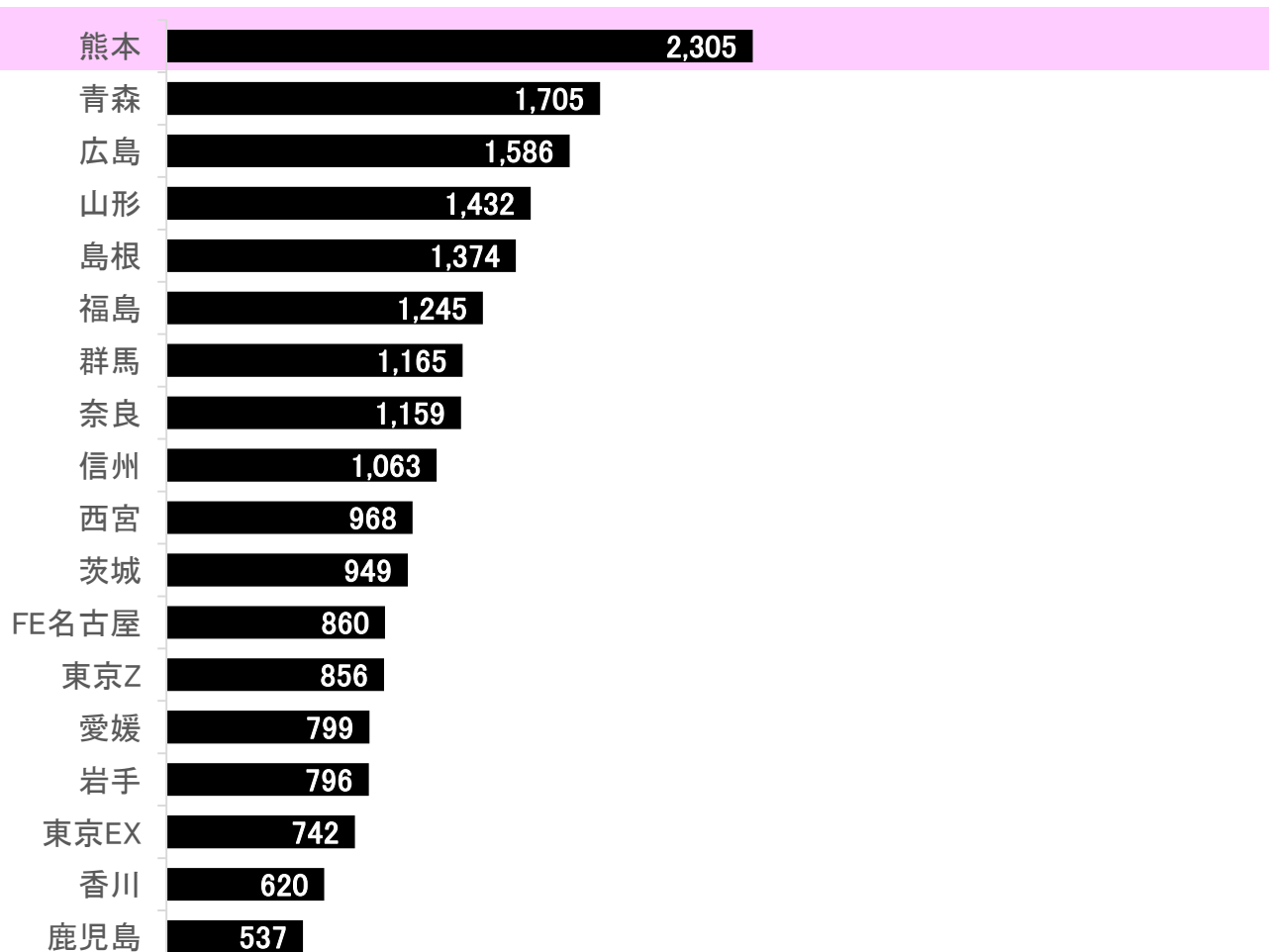


平均入場者ランキング(第1節～第12節)



B2最多平均入場者数は **熊本** で2,305人

第14節(1/3時点)まで

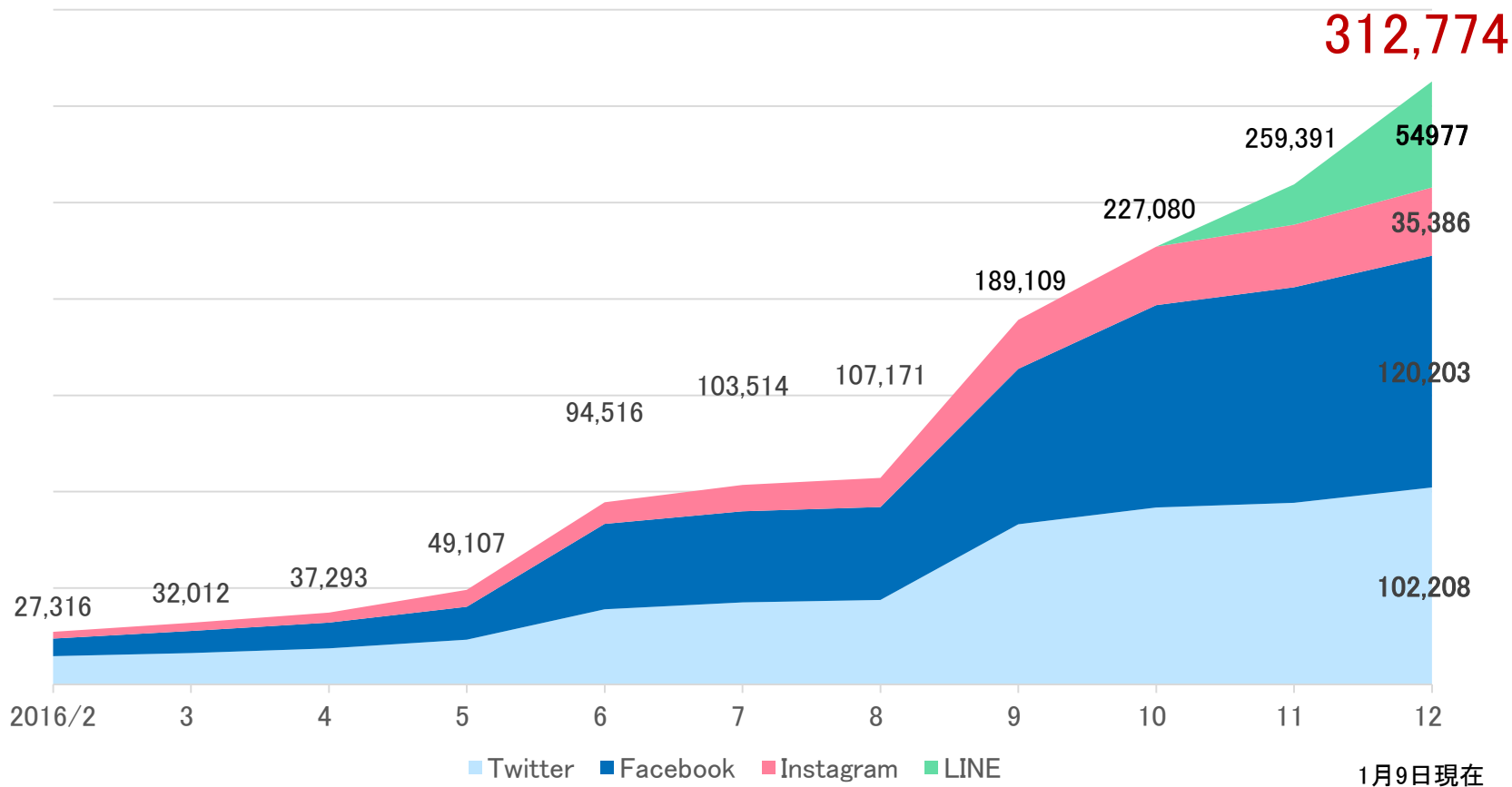


B.LEAGUE SNSフォロワー数の推移



SNS全フォロワー数は **31** 万人

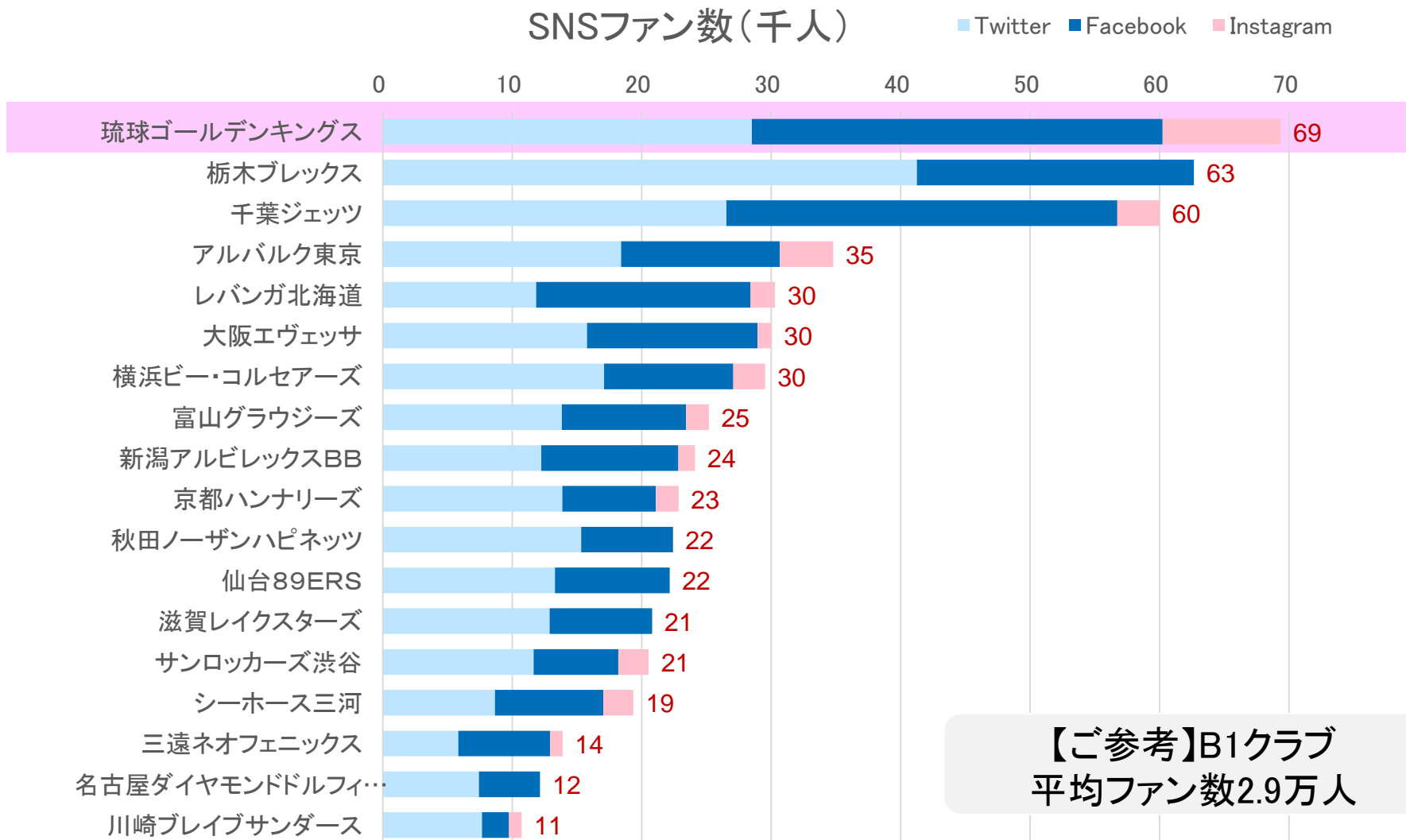
SNSフォロワー数推移



B1クラブ別SNSファン数



B1最多SNSファン数は **琉球** で約7万人



【ご参考】B1クラブ
平均ファン数2.9万人

AGENDA

調査項目

- B.LEAGUEについて

調査方法

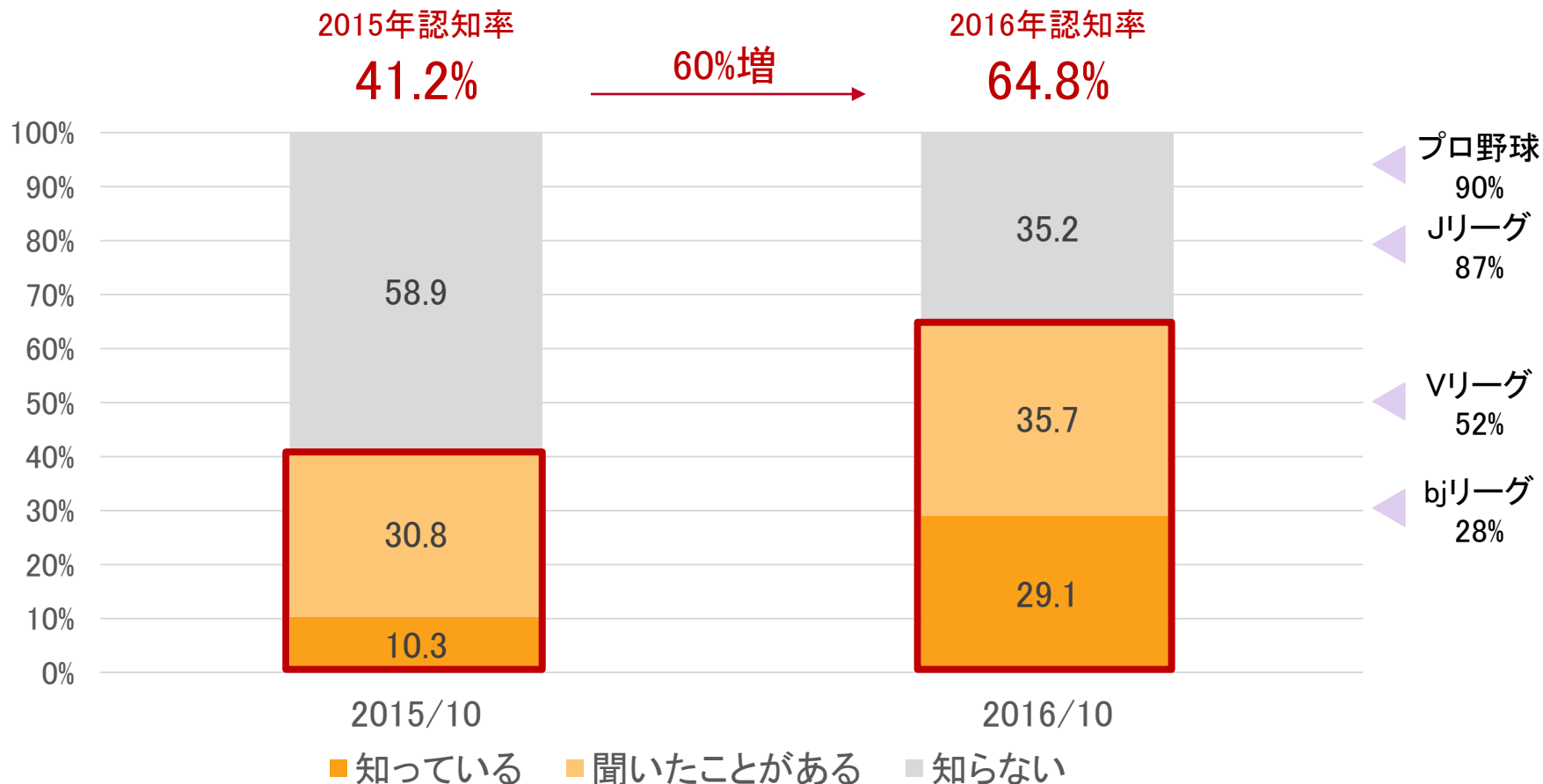
- オンラインサーベイ
- 2015年10月および2016年10月実施
- 調査対象 15歳－75歳男女 約10,000名

01 B.LEAGUE 全国認知率



BLG認知率は1年で約65%まで伸長。プロ野球・Jリーグに次ぐプロスポーツとして認知されつつある。

全国認知率(%)

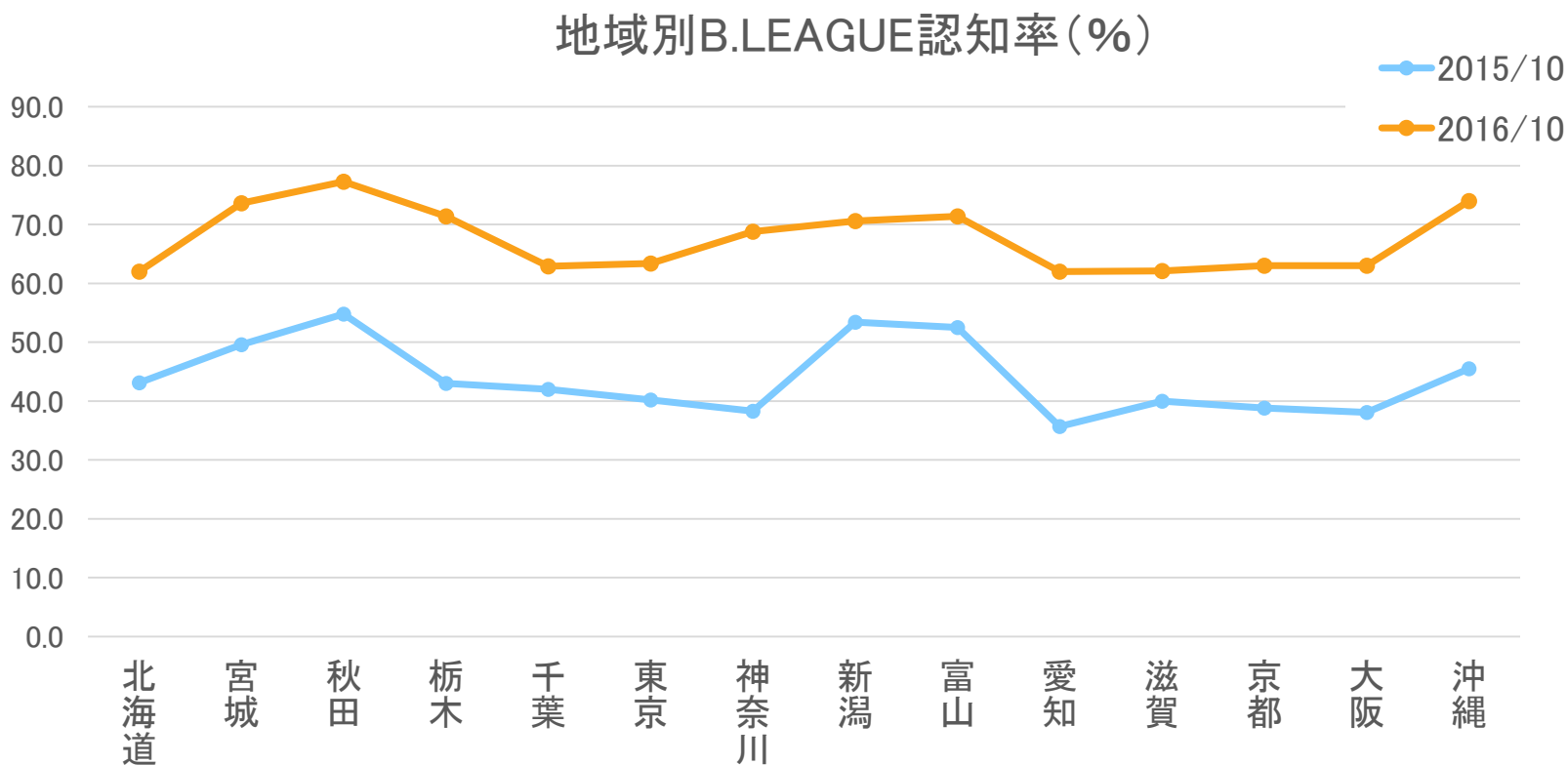


Source: B.LEAGUE online survey 及びニールセンWEBマーケティング

01 B.LEAGUE 地域別認知率



- 地域別に見ても概ね全ての地域でB.LEAGUE認知度は高まっている。



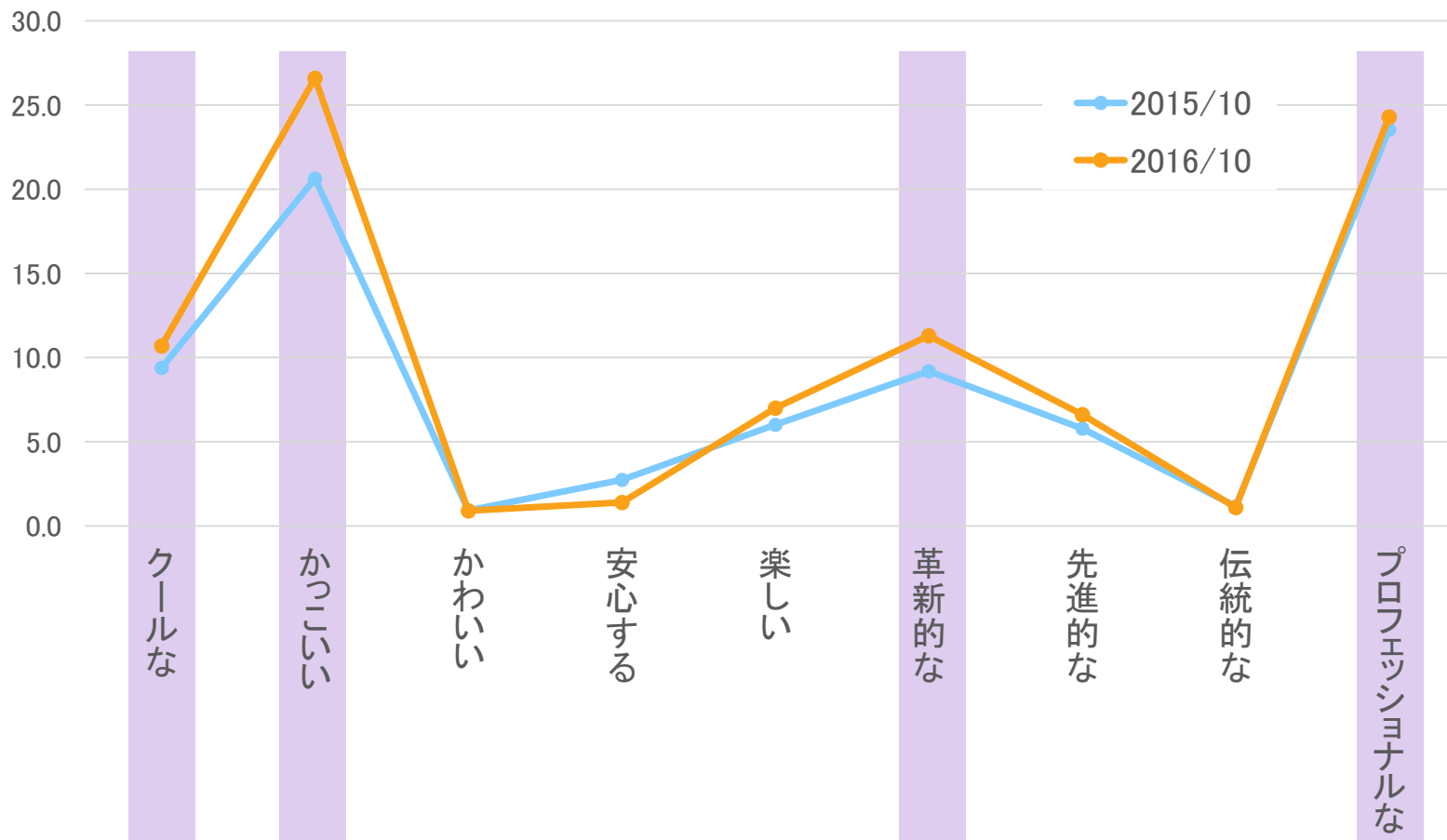
Source: B.LEAGUE online survey

01 B.LEAGUE ブランドイメージ



- BLGブランドイメージは「かっこいい」「プロフェッショナル」「クールな」「革新的な」。

B.LEAGUE認知者によるイメージ(%)



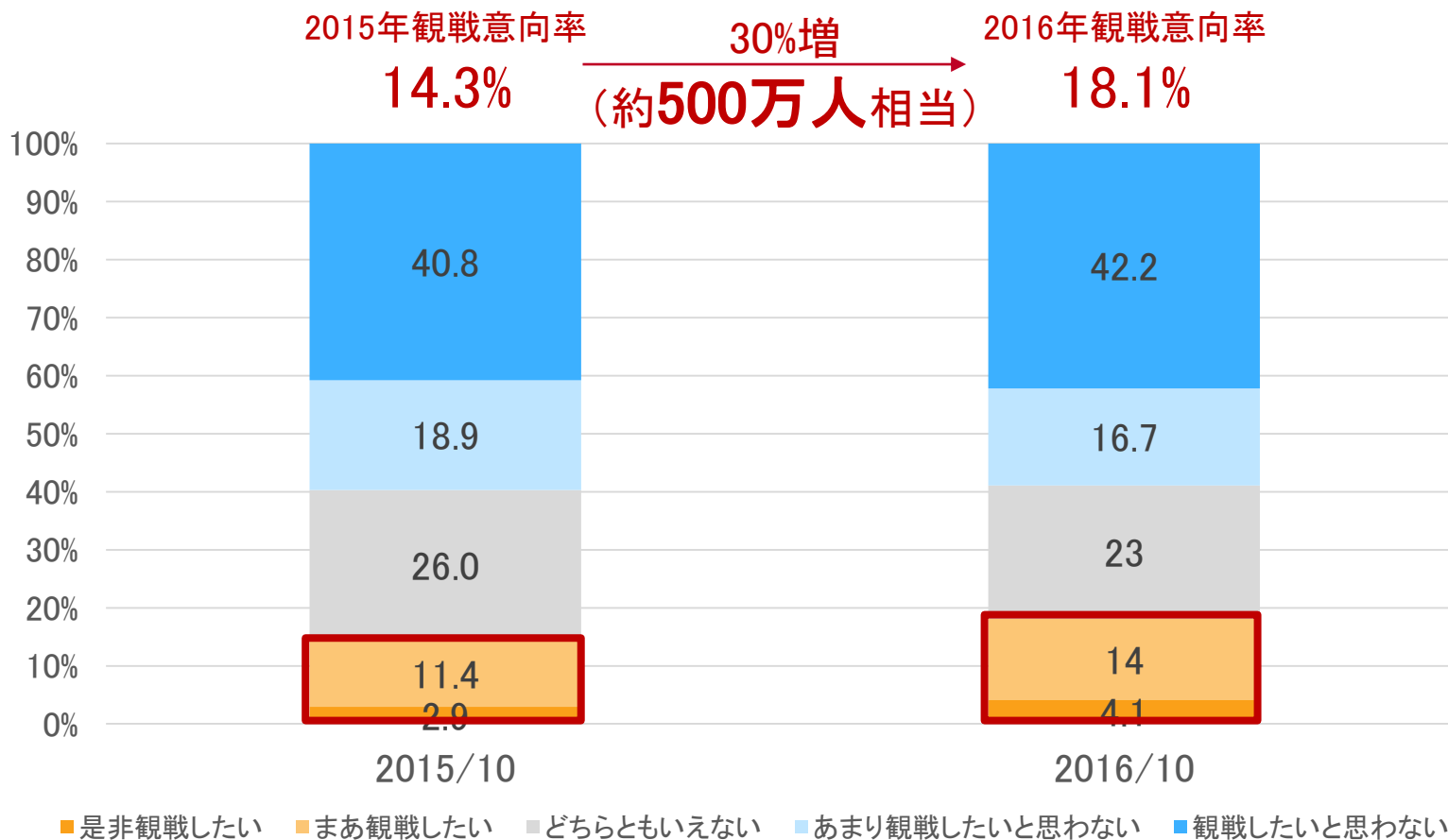
Source: B.LEAGUE online survey

01 B.LEAGUE 観戦意向率



- 観戦意向率も18.1%まで向上。

全国観戦意向率(%)



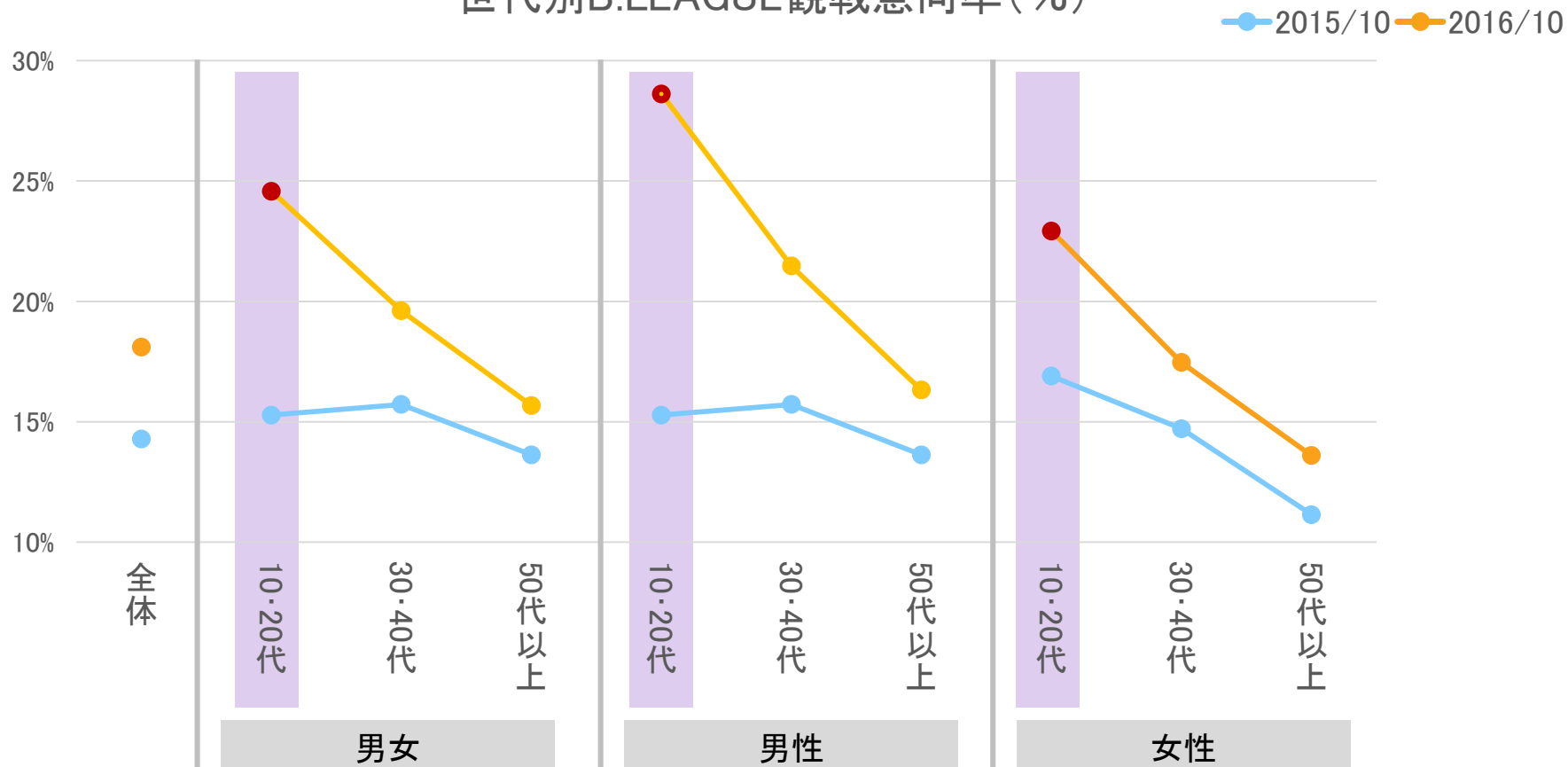
Source: B.LEAGUE online survey

01 B.LEAGUE 世代性別別観戦意向率



- 10・20代の若者世代の観戦意向が大きく向上。

世代別B.LEAGUE観戦意向率(%)



Source: B.LEAGUE online survey