

PRESS RELEASE

2017年1月23日



報道関係各位

公益社団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ

「B.LEAGUE ALLSTAR GAME 2017」反響・チケット購入者の属性レポート

～20代 30代の若い女性を中心に超満員！グッズ販売、VR や香り演出も好評～

公益社団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ(本社:東京都文京区、理事長:大河正明 以下「B.LEAGUE」)は、2017年1月15日(日)に国立代々木競技場第一体育館で行なわれました、B.LEAGUE初の「B.LEAGUE ALLSTAR GAME 2017」(以下、オールスター)の反響、チケット購入者の属性レポートをご報告いたします。

入場者数は9,567人と、2016年9月に行なわれた開幕戦1日目の9,132人、2日目の9,461人を超える超満員。開幕戦での世界初の公式戦初採用のLEDコートなどB.LEAGUEの魅せる演出への期待感の醸成も相まって、チケットも一般販売初日わずか2時間で完売。またグッズ販売も好調に推移し、全体入場者に対し、開幕戦の17%を超える、18.3%がグッズを購入。チケット購入者の属性レポートは以下よりご確認ください。(※1)

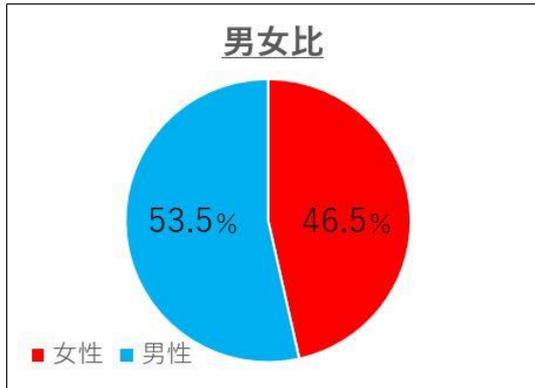
また、スポーツ観戦、ひいてはバスケ観戦の新しい形を模索すべく、3つの新しい試みも行ないました。ひとつめがコンセプトのひとつである「SNS連動」。ダンクコンテスト決勝戦での優勝者、そしてMVPの選出もSNS投票で決定。プロスポーツ興行でアジア初となったハッシュタグバトルは、投票時間わずか5分間にも関わらず各5,000投票を超え、大いに盛り上がりました。(※2) ふたつめとして、「VRライブ観戦」。来場された観客に、B.LEAGUE VRゴーグルを配布。(※3) ゴール下の映像など自席以外でのさまざまな視点の迫力のある映像をリアルタイムで360度楽しむことができるというもので、日本で初めてプロスポーツ興行として導入しました。最後が「香り演出」。B.LEAGUEの選手をイメージした香りを会場内に噴霧器で拡散しました。想定以上の好評を得ており、継続化の検討をしております。引き続き、前例を笑え！常識を疑え！限界を超えろ！「BREAK THE BORDER」をスローガンにクラブ、リーグ一体となりバスケットボールファンの裾野を拡大して参ります。

PRESS RELEASE

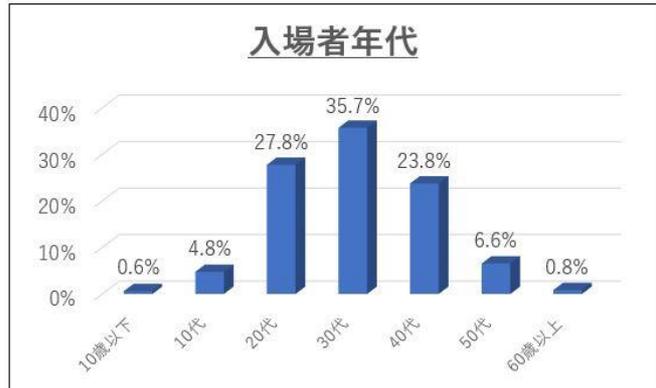


※1:入場者属性データ

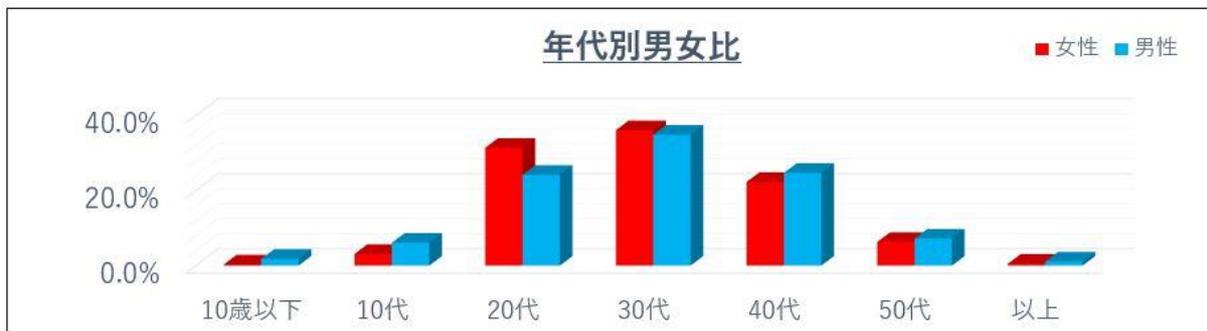
※B.LEGAUE チケット購買者の属性データ



男女比ほぼ同じ



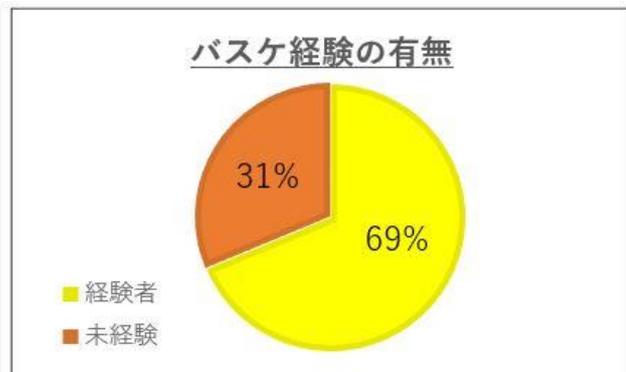
購入者のメインは 20代～30代



20代、30代の若い女性が多い



チケットを購入したことが無い方 40%弱
新規層の開拓に寄与



購入者の約70%が、小学校～社会人の
いずれかの年代で経験あり

PRESS RELEASE



※2:ハッシュタグバトル結果

①ダンクコンテスト優勝者投票		投票数	Twitter	Facebook	Instagram
#33 アイラ・ブラウン	(サンロッカーズ渋谷)	2,759	2,565	25	169
#24 ジャスティン・バーレル	(名古屋ダイヤモンドドルフィンズ)	2,244	2,115	34	95
合計		5,003	4,680	59	264

②MVP投票		投票数	Twitter	Facebook	Instagram
#2 ディアンテ・ギャレット	(アルバルク東京)	489	451	2	36
#0 田臥 勇太	(栃木ブレックス)	1,146	757	11	378
#2 富樫 勇樹	(千葉ジェッツ)	3,270	2,984	26	260
#24 ジャスティン・バーレル	(名古屋ダイヤモンドドルフィンズ)	587	545	7	35
合計		5,492	4,737	46	709

※3:B.LEAGUE VR ゴーグル視聴イメージ

【URL】https://youtu.be/iZXV3_BJ4sw

【ご参考】「B.LEAGUE ALLSTAR GAME 2017」試合結果・ゲームレポート

【URL】<https://www.bleague.jp/allstarweekend/allstargame2017/report/>