



B.LEAGUE

MONTHLY MARKETING REPORT

2017-18 SEASON

#1 (B1:第15節 B2:第15節終了時)

January 10, 2018

AGENDA

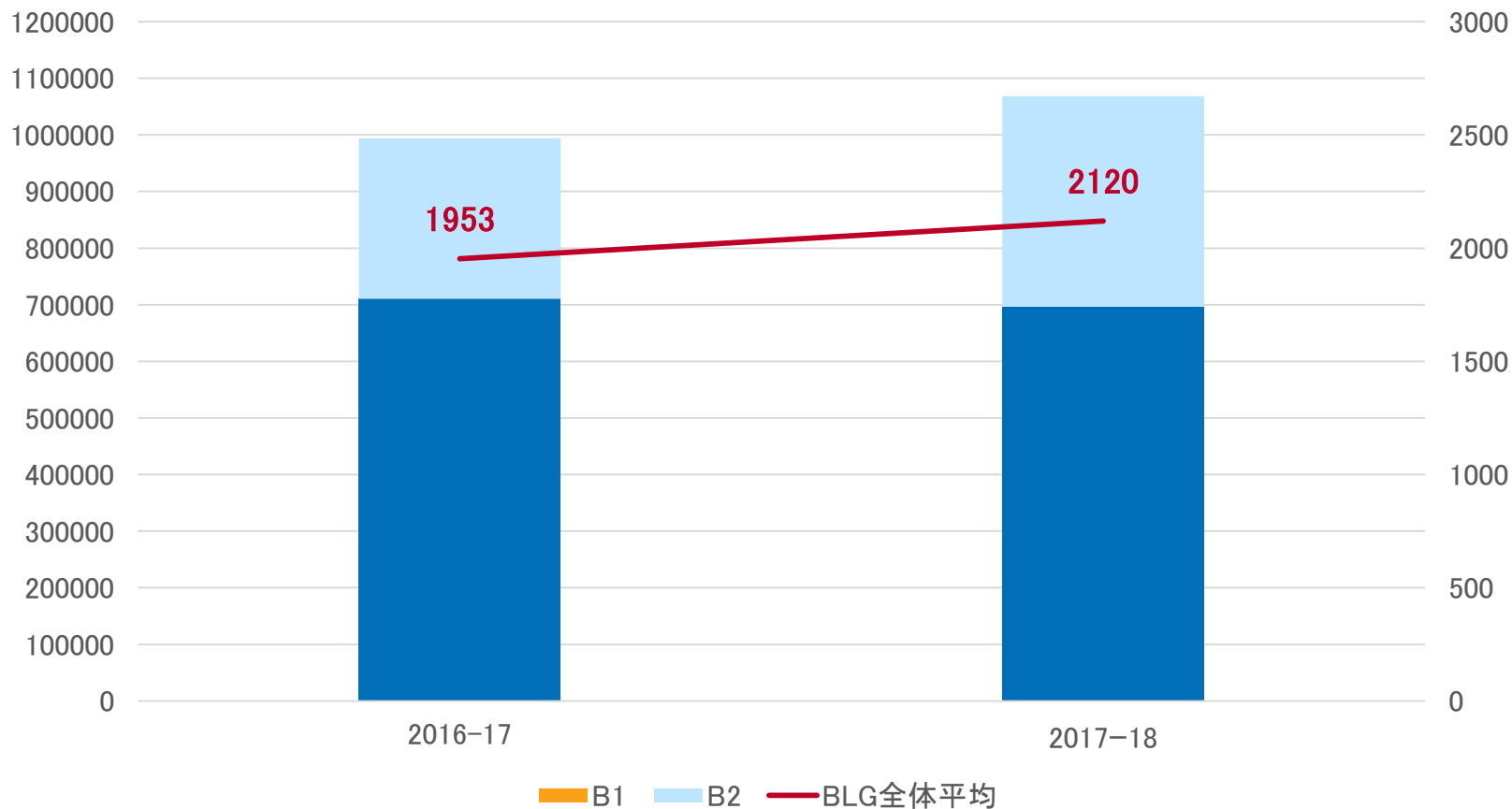
- I. 入場者状況
- II. SNS状況

入場者数 B1/B2 計



- B1.B2全体の9月～12月の入場者数は平均で**+8%**成長

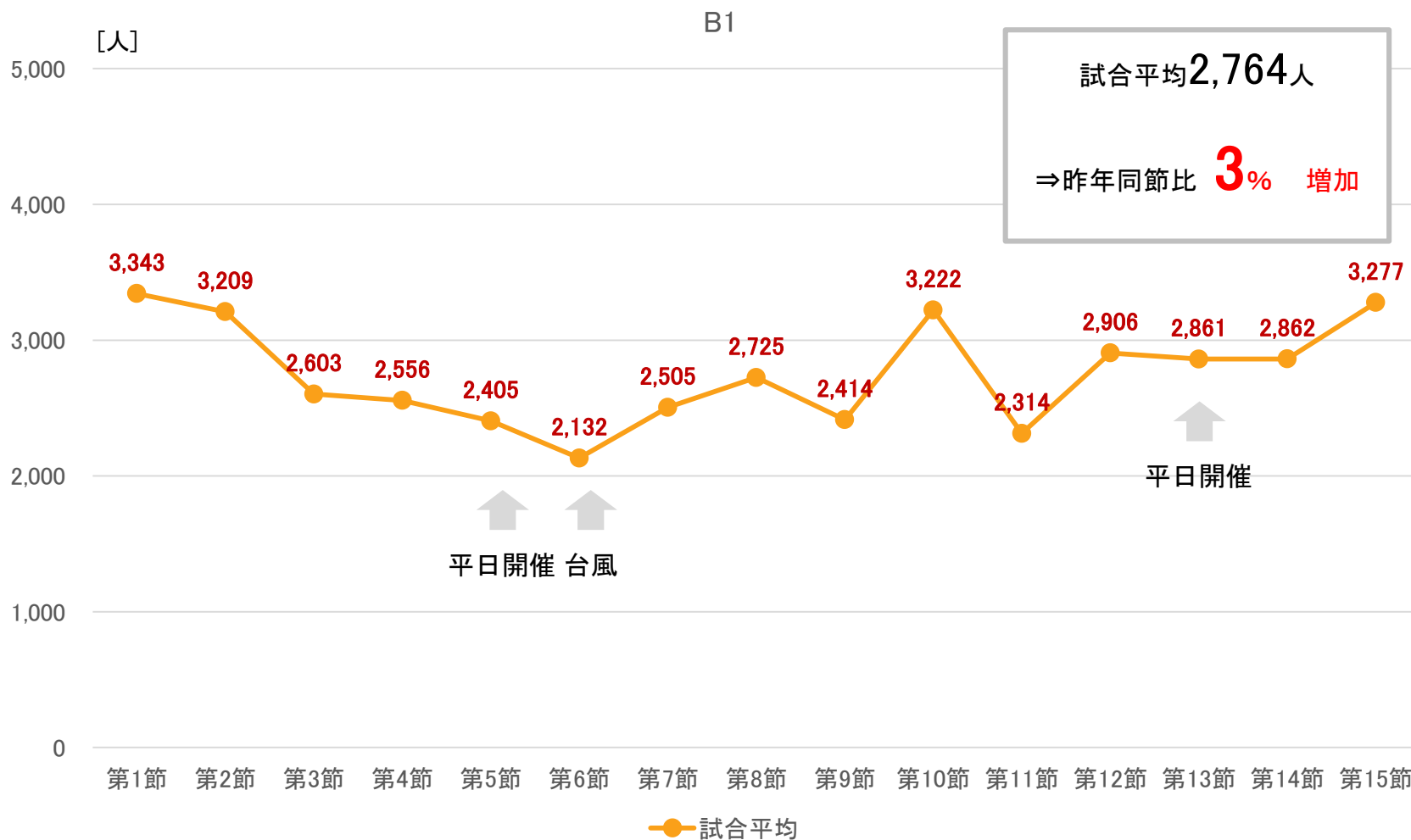
9～12月 月間入場者数 比較



B1 入場者数全体



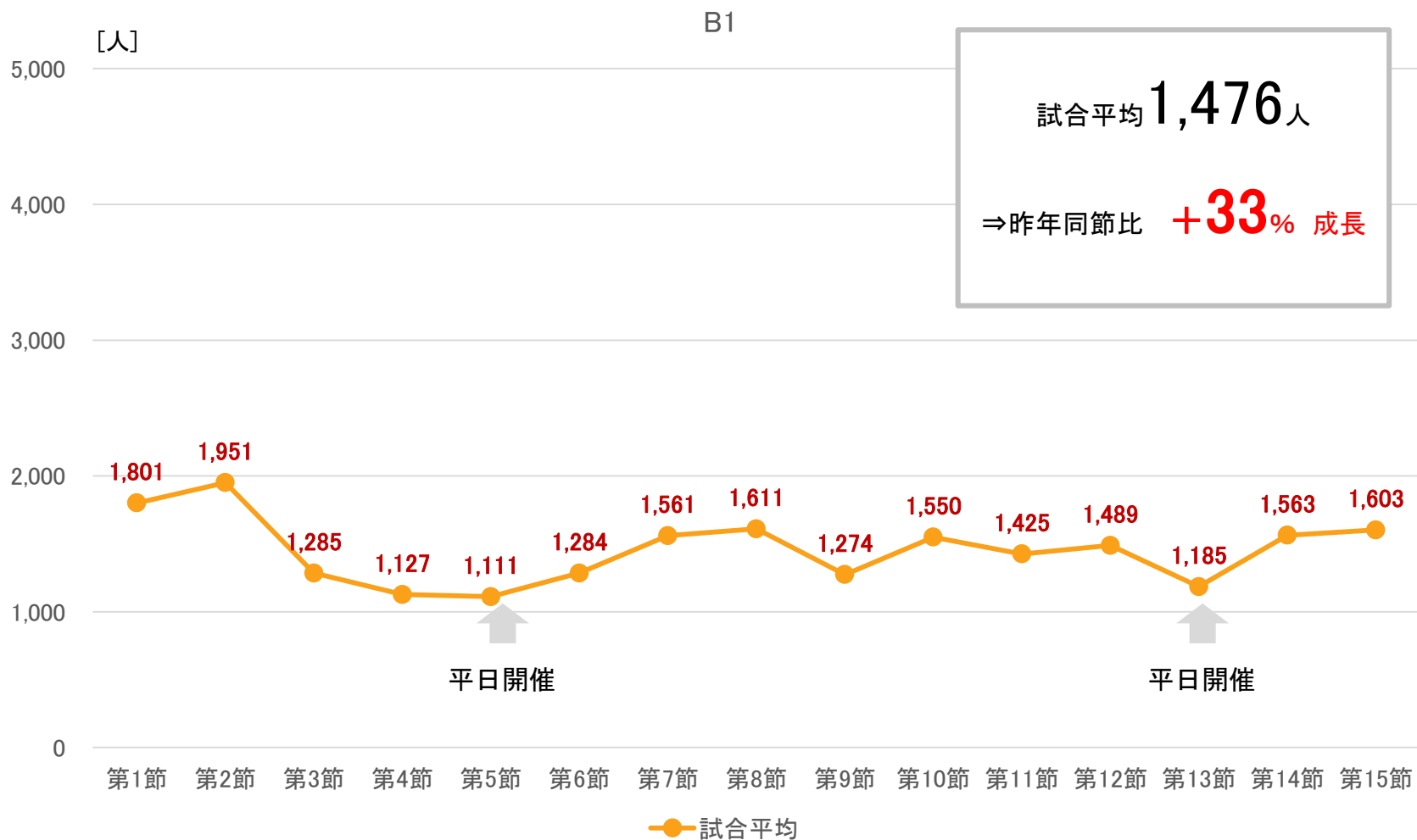
B1入場者数は昨年同節比 **3%** 増加に**プラス転換**。



B2 入場者数全体



B2入場者数は昨年同節比 **+33%** 成長



平均入場者ランキング: B1

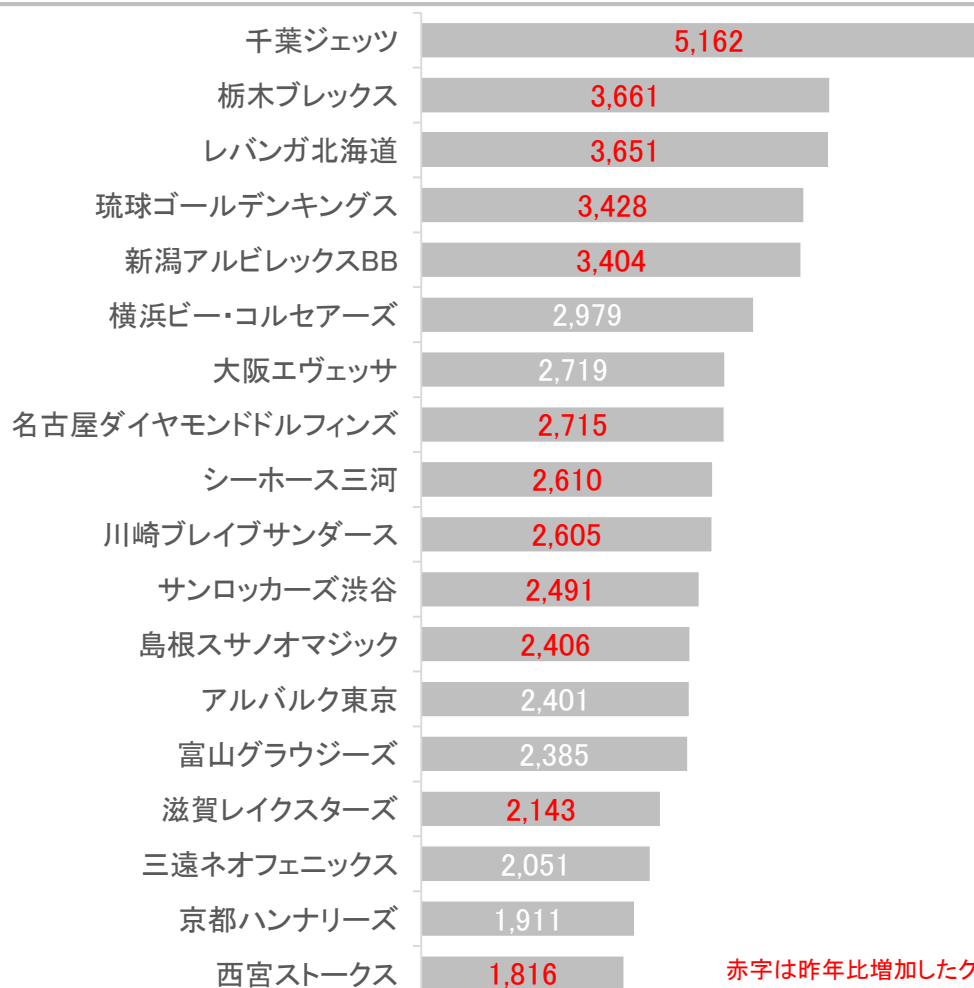


千葉・栃木・琉球が昨年より更に入場者増。千葉が5,000人突破。

2016-17シーズン

1	千葉ジェッツ	4,503
2	栃木ブレックス	3,356
3	琉球ゴールデンキングス	3,321
4	秋田ノーザンハピネッツ	3,058
5	新潟アルビレックスBB	3,014
6	横浜ビー・コルセアーズ	3,009
7	レバンガ北海道	2,796
8	大阪エヴェッサ	2,769
9	名古屋ダイヤモンドドルフィンズ	2,703
10	シーホース三河	2,501
11	アルバルク東京	2,483
12	富山グラウジーズ	2,482
13	川崎ブレιβサンダース	2,449
14	仙台89ERS	2,419
15	三遠ネオフェニックス	2,347
16	サンロッカーズ渋谷	2,283
17	滋賀レイクスターズ	2,138
18	京都ハンナリーズ	1,945

2017-18シーズン



赤字は昨年比増加したクラブ

平均入場者ランキング:B2



B2最多入場者数は秋田

2016-17シーズン

1	熊本ヴォルターズ	2,109
2	広島ドラゴンフライズ	1,861
3	青森ワッツ	1,730
4	山形ワイヴァンズ	1,572
5	島根スサノオマジック	1,504
6	信州ブレイブウォリアーズ	1,274
7	群馬クレインサンダーズ	1,212
8	福島ファイヤーボンズ	1,176
9	バンビシャス奈良	1,089
10	アースフレンズ東京Z	1,088
11	西宮ストークス	1,061
12	茨城ロボッツ	1,048
13	岩手ビッグブルズ	954
14	Fイーグルス名古屋	887
15	東京エクセレンス	828
16	愛媛オレンジバイキングス	788
17	香川ファイブアローズ	755
18	鹿児島レブナイズ	624

2017-18シーズン

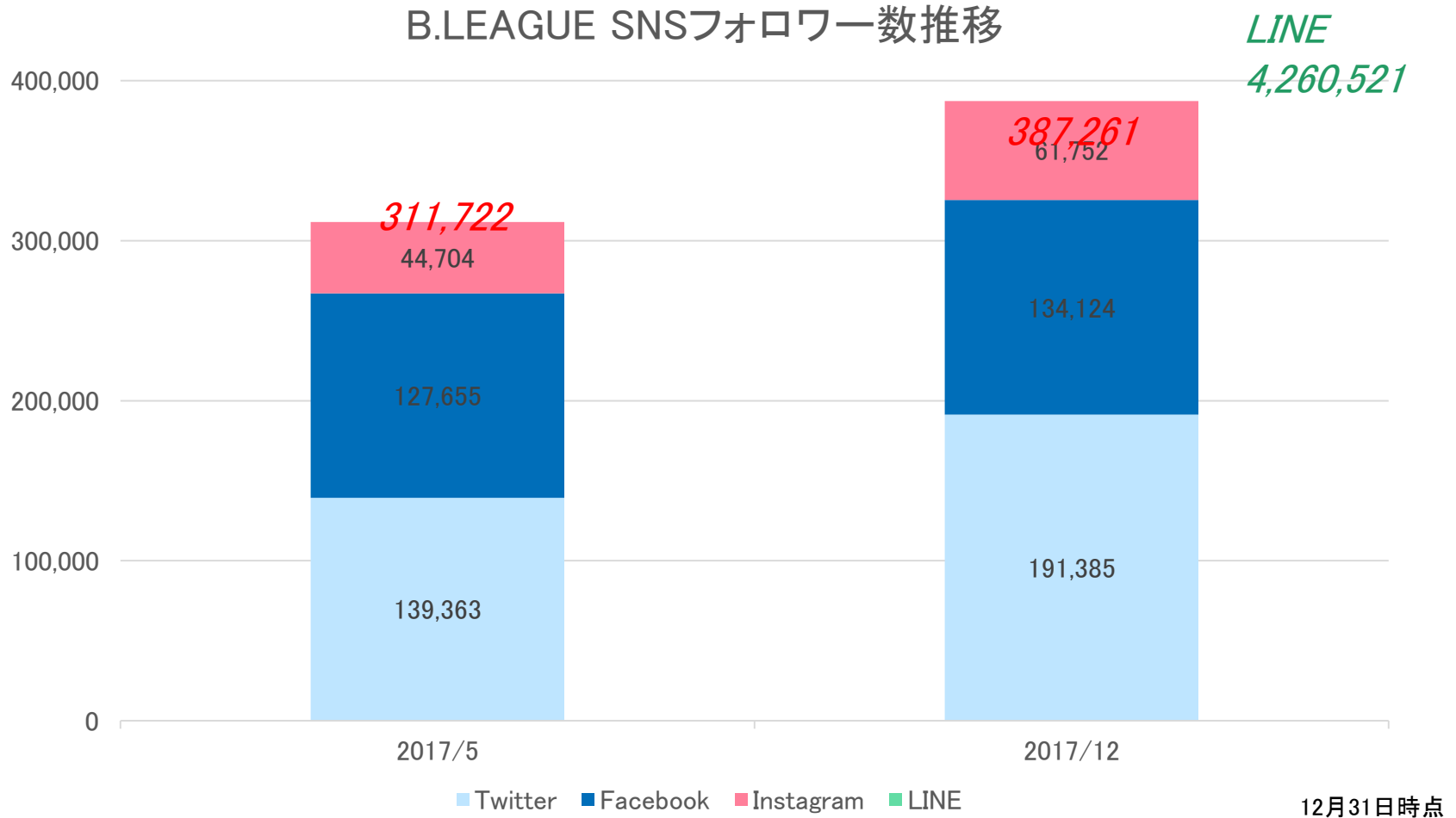
秋田ノーザンハピネッツ	2,774
仙台89ERS	2,037
熊本ヴォルターズ	1,996
Fイーグルス名古屋	1,903
広島ドラゴンフライズ	1,831
山形ワイヴァンズ	1,632
青森ワッツ	1,527
茨城ロボッツ	1,503
ライジングゼファー福岡	1,473
アースフレンズ東京Z	1,350
福島ファイヤーボンズ	1,337
信州ブレイブウォリアーズ	1,300
岩手ビッグブルズ	1,207
群馬クレインサンダーズ	1,069
香川ファイブアローズ	955
金沢武士団	947
バンビシャス奈良	841
愛媛オレンジバイキングス	833

赤字は昨年比増加したクラブ

B.LEAGUE SNSフォロワー数の推移



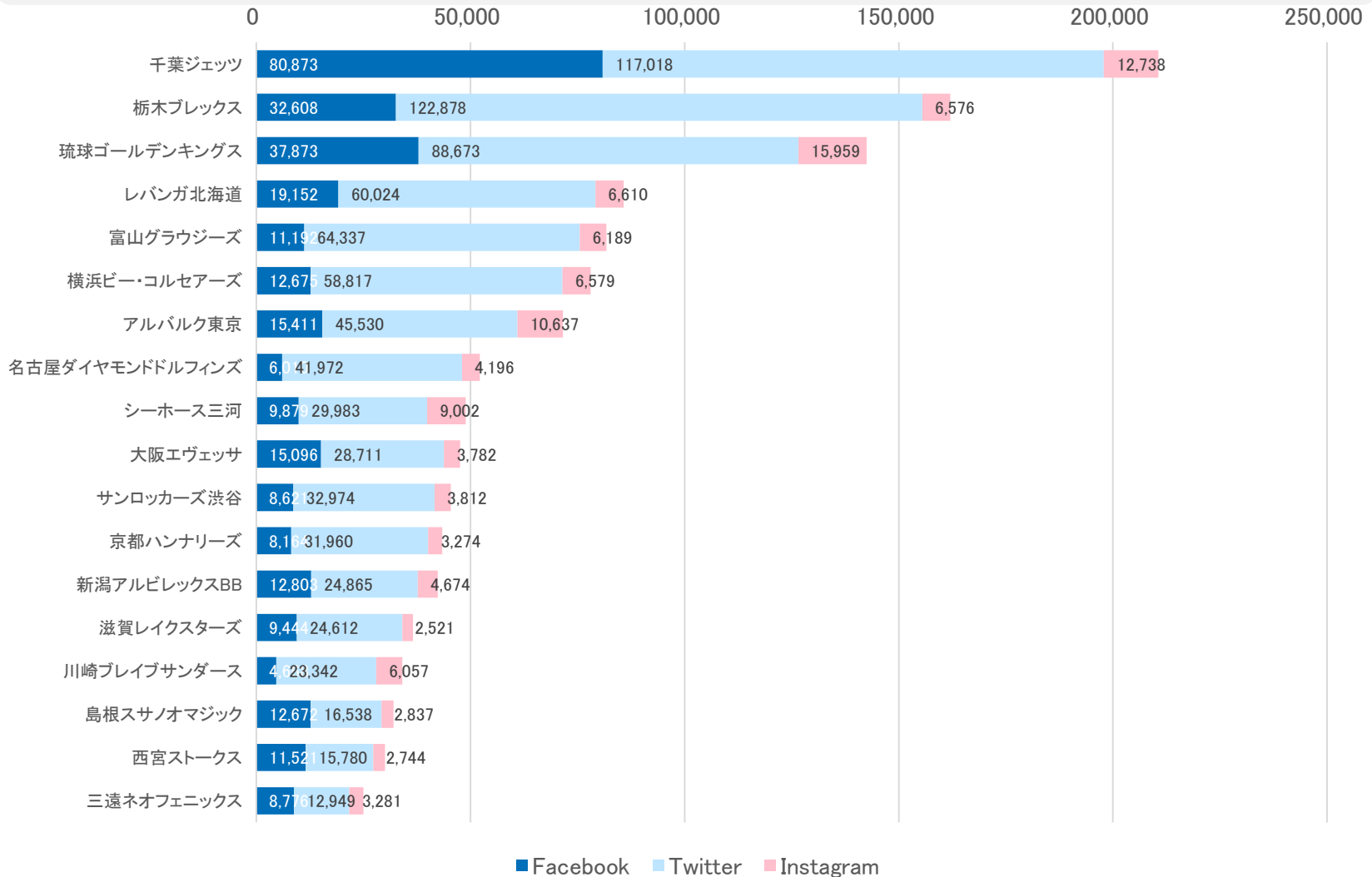
SNS全フォロワー数は **約38万人**。LINEはスタンプ効果もあり**400万人超**。



B1クラブ別SNSファン数



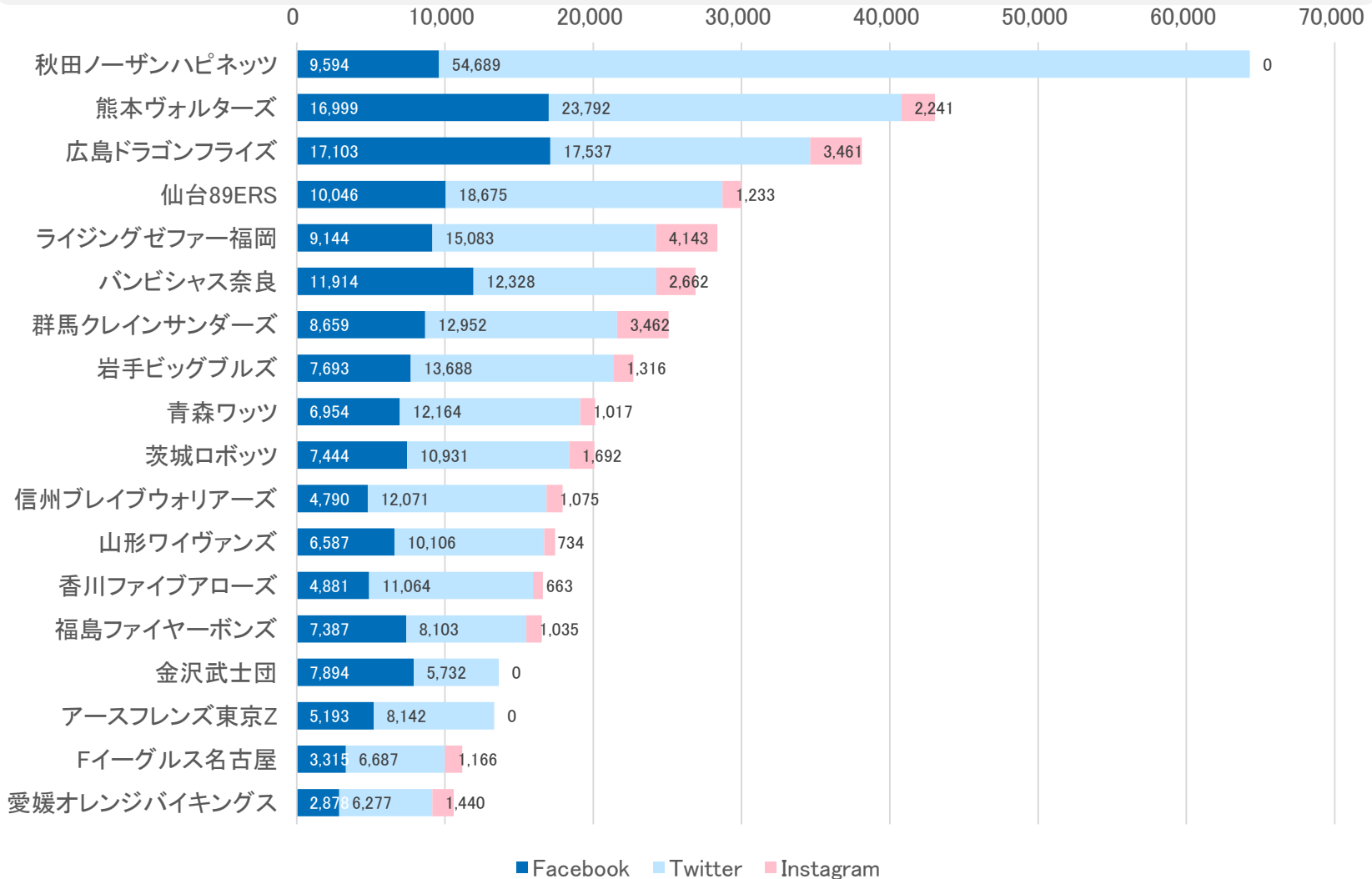
B1最多SNSファン数は **千葉** で約21万人 (12/31現在)



B2クラブ別SNSファン数



B2最多SNSファン数は **秋田** で約6万人 (12/31現在)



■ Facebook ■ Twitter ■ Instagram